



ІРИНА ЛОШЕНЮК IRYNA LOSHENIUK

кандидат технічних наук, доцент
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor

ПРОФІЛІ НАУКОВЦЯ:

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-0692-9318>

SCOPUS:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57881922700>

Web of Science:

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AEE-2417-2022>

ScholarGoogle:

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=z2jE1pgAAAAJ>

Репозитарій ЧТЕІ ДТЕУ:

<https://lnk.ua/WaVpwqkeD>

 (0372) 51-11-58

 losheniuk@gmail.com

➤ ОСВІТА

Закінчила Київський торговельно-економічний університет за спеціальністю «Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами».

Закінчила Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Маркетинг» та здобула ступень вищої освіти магістр.

У 1991 році захистив дисертаційну роботу на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук.

У 1996 році присвоєно вчене звання доцента кафедри менеджменту і маркетингу.

➤ СТАЖ РОБОТИ

Науково-педагогічний стаж – понад 35 років.

З 1990 р. асистент, старший викладач, доцент, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу, декан факультету економіки та менеджменту, з 2020 року і по теперішній час заступник директора з навчально-педагогічної роботи, організації та забезпечення освітньо-виховного процесу.

➤ ФАХОВА ТА НАУКОВА КВАЛІФІКАЦІЯ

Авторка та співавторка монографій (розділів монографій), навчальних посібників, авторських дистанційних курсів, методичних праць, фахових статей (в тому числі у міжнародних журналах включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science) за профілями спеціальностей (перелік праць відображено у профілях науковця).

Стажування у провідних ЗВО Європи:

Universitatea Stefan cel Mare Suceava (Румунія), Transilvania University of Brasov (Румунія), Wyższa szkoła społeczno-gospodarska Przeworsku (Польща) та ін.

Член Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу».

Голова Чернівецької обласної організації «Українська Асоціація Маркетингу».

Голова Чернівецького регіонального представництва Гендерного комітету з реклами.

➤ ДИСЦИПЛІНИ ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Маркетинг», «Торговельний маркетинг», «Маркетинг послуг», «Прямий маркетинг», «Рекламний креатив», «Промисловий маркетинг», «Мерчандайзинг», «Маркетингова товарна політика»