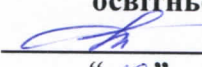



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Заступник директора
 з навчально-педагогічної роботи,
 організації та забезпечення
 освітньо-виховного процесу

 Ірина ЛОШЕНЮК
 “19” 01 2026р.

Р О З К Л А Д
 занять для студентів 2 курсу денної форми навчання
 спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
 на 2 семестр 2025/2026 навчального року
 306с група

День	Пара	I тиждень		II тиждень	
Понеділок	1	Управління продажем та мерчандайзинг* Лошенюк І.Р.	1/306	КОНСУЛЬТАТИВНИЙ ДЕНЬ	
	2	Поведінка споживачі* Вдовічен А.А.	1/301		
Вівторок	2	Товарознавство Бозуленко О.Я.	1/306	Товарознавство Бозуленко О.Я.	1/306
	3	Електронна торгівля Кримська А.О.	1/227	Електронна торгівля Кримська А.О.	1/227
Середа	3	Інтелектуальна власність* Ореховський В.О.	Актова зала	Інтелектуальна власність* Ореховський В.О.	Актова зала
	4	Реклама в системі маркетингу Незвещук-Когут Т.С.	1/301	Реклама в системі маркетингу Незвещук-Когут Т.С.	1/304
Четвер	2	Інтелектуальна власність* Ореховський В.О.	Актова зала	Інтелектуальна власність* Ореховський В.О.	Актова зала
	3	Управління продажем та мерчандайзинг* Полянко Г.О.	1/306	Управління продажем та мерчандайзинг* Полянко Г.О.	1/306
	4	Реклама в системі маркетингу Незвещук-Когут Т.С.	1/306		
П'ятниця	2	Електронна торгівля Кримська А.О.	1/227	Товарознавство Бозуленко О.Я.	1/315
	3	Поведінка споживачі* Полянко Г.О.	1/306	Поведінка споживачі* Полянко Г.О.	1/315

* - спільні лекції та практичні

Начальник навчального відділу

 Ірина МУСТЕЦА