

**Положення
про Буковинський студентський фестиваль науки**

Це положення визначає порядок організації і проведення, мету та завдання Буковинського студентського фестивалю науки (далі – Фестиваль). Організатором Фестивалю є Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету. Учасниками Фестивалю можуть бути здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України, які навчаються за будь-якою формою здобуття освіти. Проєкт може бути індивідуальним або командним. Кількість авторів одного проєкту не обмежується, якщо інше не визначено умовами проведення відповідного Фестивалю.

1. Загальні положення

1.1. Метою проведення Фестивалю є створення умов для пошуку та реалізації наукових ініціатив молоді, що мають підприємницький потенціал, отримання навичок генерації наукових ідей з підприємницьким потенціалом та їх презентації.

1.2. Основними завданнями Фестивалю є:

- інтеграція науки і підприємництва;
- пошук, виявлення та розкриття наукового та підприємницького потенціалу молоді, її підтримка, сприяння самореалізації та розвитку творчого потенціалу;
- популяризація досягнень науки, інноваційних технологій;
- отримання навичок трансформування наукових ідей у комерційно успішні бізнес-моделі, стартапи тощо;
- підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці через інтеграцію підприємницьких моделей і системи вищої освіти;
- розвиток соціального партнерства, організація співпраці тощо.

2. Вимоги до проєктів

2.1. Фестиваль містить два напрямки:

- наукові проєкти (дослідження);
- бізнес-проєкти.

2.2. Вимоги до наукових проєктів (досліджень):

- науковий проєкт повинен продемонструвати актуальну трендову наукову ідею/проблему, її підприємницький потенціал та реалістичність практичної реалізації;

- науковий проєкт повинен містити титульний аркуш, де вказується тема проєкту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (з вказанням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;

- текст наукового проєкту не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;

- проєкт повинен містити наступні елементи: актуальність теми, аналіз останніх досліджень теми, виділення недослідженої проблеми, постановку мети та завдань проєкту, основну частину дослідження (в якій розкривається мета та завдання), висновки;

- проєкт повинен містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;

- до проєкту обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні заявки на участь (<https://cutt.ly/cQ4Vjvt>);

- мова проєкту державна;

- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

2.3. Основні критерії оцінки наукового проєкту: актуальність, наукоємність, глибина аналізу, практична корисність, самостійність ідеї та нестандартність підходів у дослідженні.

2.4. Вимоги до бізнес-проєктів:

- бізнес-проєкт повинен продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї в цілому та продукту як результату даної бізнес-ідеї, підприємницький потенціал пропонованого продукту, конкретну потребу, що задовольняє пропонований продукт, а також реалістичність практичної реалізації бізнес-ідеї;

- бізнес-проєкт повинен містити титульний аркуш, де вказується тема проєкту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (з вказанням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;

- текст бізнес-проєкту не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;

- бізнес-проєкт повинен містити наступні елементи: короткий опис проєкту (резюме), опис продукту, короткий аналіз ринку, аналіз конкурентів, план продажів (маркетинг-план), опис команди (менеджмент-план), оцінка ризиків проєкту, фінансово-інвестиційний план (обов'язкові елементи: сума інвестицій, рентабельність проєкту та інвестицій, термін окупності);

- бізнес-проєкт повинен містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;

- бізнес-проект повинен містити достатньо переконливої, логічної, зрозумілої, доцільної інформації для презентації ідеї;

- до бізнес-проекту обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні заявки на участь (<https://cutt.ly/cQ4Vjvt>);

- мова бізнес-проекту державна;

- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

2.5. Основні критерії оцінки бізнес-проекту: комерційний (або соціальний) потенціал, прикладна корисність, можливість реалізації, залученість місцевих ресурсів, наявність коректних фінансових розрахунків.

2.6. Оргкомітет залишає за собою право не допустити до участі проекти, які не відповідають вимогам цього Положення або подані з порушенням установлених строків та вимог.

2.7. Дата, місце, строки проведення Фестивалю, початку та завершення прийому заявок визначаються Організаційним комітетом та оприлюднюються на офіційному веб-сайті ЧТЕІ ДТЕУ.

2.8. У разі однакової кількості балів у двох або більше учасників остаточне рішення щодо визначення переможця приймається Журі шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос голови Журі.

3. Організація Фестивалю

3.1. Фестиваль передбачає визначення кращих проектів за результатами публічного захисту та оцінки журі.

3.2. Визначення кращих проектів відбувається у двох номінаціях:

- науковий проект;

- бізнес-проект.

3.3. Для організації Фестивалю створюється Організаційний комітет. Для визначення кращих проектів формується Журі Фестивалю. Персональний склад Організаційного комітету та Журі Фестивалю затверджується наказом директора Чернівецького торговельно-економічного інституту ДТЕУ.

3.4. Представлені на Фестиваль проекти повинні відповідати наступним критеріям:

- оригінальність та новаторство;

- актуальність та перспективність реалізації;

- практична значущість.

3.5. Автори проектів, які не брали участь у проведенні публічної презентації проекту, не можуть бути переможцями.

3.6. Наукові керівники/консультанти проектів, що перемогли, відзначаються подяками Журі Фестивалю.

3.7. Журі Фестивалю здійснює експертну оцінку проєктів, визначає переможців Фестивалю. У своїй діяльності Журі Фестивалю керується цим Положенням. Журі Фестивалю для заохочення учасників може видавати їм сертифікати учасників Фестивалю та створювати заохочувальні номінації.

3.8. Визначення переможців Фестивалю здійснюється за результатами оцінювання Журі у двох напрямках та оформлюється протоколом.

3.9. Переможці Фестивалю нагороджуються дипломами та цінними призами.

4. Академічна доброчесність та використання штучного інтелекту

4.1. Учасники Фестивалю зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності, не допускати плагіату, фабрикації, фальсифікації даних та інших порушень академічної доброчесності.

4.2. Використання технологій штучного інтелекту під час підготовки проєктів допускається як допоміжний інструмент за умови самостійного опрацювання, перевірки та відповідальності автора/авторів за зміст і результати проєкту. У разі використання технологій штучного інтелекту учасники зазначають це у проєкті.

4.3. У разі встановлення порушення академічної доброчесності або подання результатів, створених із використанням штучного інтелекту, як власних без належного зазначення, проєкт може бути знятий з участі у Фестивалі, а результати його оцінювання – анульовані.

4.4. Автори проєктів несуть відповідальність за достовірність наведених у проєкті відомостей, результати власних досліджень та законність використання матеріалів третіх осіб. Подання проєкту на Фестиваль означає підтвердження авторства та дотримання вимог законодавства України у сфері авторського права.

Директор
Чернівецького торговельно-
економічного інституту ДТЕУ,
д.е.н., професор



Анатолій ВДОВІЧЕН