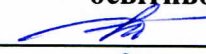


ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора
з навчально-педагогічної роботи,
організації та забезпечення
освітньо-виховного процесу

Ірина ЛОШЕНЮК
“ 04 ” 09 2026р.

Р О З К Л А Д
занять для студентів 4 курсу денної форми навчання
спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
на 1 семестр 2026/2027 навчального року
406 група

День	Пара	І тиждень		ІІ тиждень	
Понеділок	3	Брендинг Пенюк В.О.	On-Line	Брендинг Пенюк В.О.	On-Line
	4	Стратегічне управління* Долга Г.В.	On-Line	Логістика Бозуленко О.Я.	On-Line
	5	Digital-маркетинг Королюк Ю.Г.	On-Line		
Вівторок	3	Стратегічне управління* Долга Г.В.	On-Line	Стратегічне управління* Долга Г.В.	On-Line
	4	Стратегія та планування маркетингу Шимко А.В.	On-Line	Стратегія та планування маркетингу Шимко А.В.	On-Line
Середа	2	Digital-маркетинг Королюк Ю.Г.	On-Line	Digital-маркетинг Королюк Ю.Г.	On-Line
	3	Бізнес-планування та аналітика* Круглянко А.В.	On-Line	Бізнес-планування та аналітика* Круглянко А.В.	On-Line
Четвер	3	Логістика Бозуленко О.Я.	On-Line	Логістика Бозуленко О.Я.	On-Line
	4	Стратегія та планування маркетингу Шимко А.В.	On-Line	Стратегія та планування маркетингу Шимко А.В.	On-Line
П'ятниця	3	Бізнес-планування та аналітика* Круглянко А.В.	On-Line	Бізнес-планування та аналітика* Круглянко А.В.	On-Line
	4	Логістика Бозуленко О.Я.	On-Line	Брендинг Пенюк В.О.	On-Line
	5			Стратегічне управління* Долга Г.В.	On-Line

* - спільні лекції та практичні

Завідувач навчального відділу



Ірина МУСТЕЦА