



**ЧТЕІ ДТЕУ**

Чернівецький торговельно-економічний  
інститут ДТЕУ

**Кафедра менеджменту, маркетингу та міжнародної логістики  
075 "Маркетинг"**

**ОС "Бакалавр"**

## **Освітня програма "Маркетинг"**

### **МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Набуття студентами компетентностей – загальних та фахових – які дозволять обирати дієві маркетингові комунікації та технології, визначати маркетингові метрики для розуміння клієнтів і конкурентів у бізнесі, розробляти та застосовувати дієві маркетингові рішення.

### **МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)**

Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою.  
Фахівець-аналітик з дослідження ринку, або громадської думки  
Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)  
Digital - маркетолог  
Власник бізнесу  
Керівник підприємств, установ та організацій

Маркетолог в міжнародних та національних компаніях з високим рівнем оплати праці  
Комерційний / торговельний агент  
Помічник керівника підприємства  
Організатор з постачання / зі збуту  
Керівник у сфері соціальної та корпоративної відповідальності

### **ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Іноземна мова за професійним спрямуванням. Категорії та систематика товарів у ритейлі. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності. Маркетинг. Маркетингові дослідження. Маркетингові комунікації. Організація торгівлі. Програмне забезпечення маркетингу. Аналітика клієнтських даних. Поведінка споживачів. Маркетингова товарна політика. Реклама. Стратегія та планування маркетингу. Digital-маркетинг. Прямий маркетинг та ін.

### **РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Леонід Мільман – засновник ТОВ «ЕКОЛАТ»; Шерстень Максим – директор ТОВ «Сітка Захід Україна»; Вікторія Березовська – партнер ТОВ "Нова Пошта", м. Застава; Олег Гелка – директор з маркетингу мережі магазинів "Світ матраців"; Олег Глібка – менеджер ТОВ "АНТ ЛТД"; Плахута Олена – Голова правління ПрАТ «Імпульс»; Гульпак Олег – директор КП МТК «Калинівський ринок»; Жалба Дмитро – територіальний менеджер ТзОВ «Алко Трейдинг»; Мацейко Володимир – директор ТОВ «Ротис»; Морар Дмитро - директор ТОВ фірма «Ліга-Прім»; Ольга Багрій – заступниця директора Чернівецького обласного центру зайнятості; Сергій Бостан – директор департаменту соціально-економічного розвитку та стратегічного планування Міської ради; Андрій Брязкало – директор ТОВ «Бізнес-центр «Буковина» та ін.

### **КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ**

- Здобуття ступеня вищої освіти «Бакалавр» дає змогу або продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти й отримати ступінь Магістра, або розпочати професійну діяльність.
- Участь в освітньому процесі провідних практиків.
- Практична підготовка на базах практики як в Україні так і закордоном, яка дає можливість здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.
- Оволодіння інформаційними технологіями в професійній діяльності, навичками soft skills.
- Формування hard skills в тому числі шляхом участі у майстер-класах від світових професіоналів, міжнародних конкурсах, тренінгах, семінарах.
- Повноцінне кадрове і матеріальне забезпечення освітньої програми.
- Можливість брати участь у студентській науковій роботі, спортивному, громадському та культурному житті ЧТЕІ ДТЕУ.