

ЗАТВЕРДЖЕНО
веною радою ДТЕУ
02 лютого 2022 року
(протокол № 1, п. 6)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ДТЕУ
від 03 лютого 2022 р. № 45

ПОЛОЖЕННЯ
про Всеукраїнський студентський конкурс
бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

I. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок організації та проведення Всеукраїнського конкурсу студентських бізнес-проектів (далі - Конкурс), мету та завдання Конкурсу, вимоги до бізнес-проектів, визначення та нагородження переможців, фінансування Конкурсу.

1.2. Конкурс проводиться щороку з метою створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу талановитої молоді, підтримки наукової та творчої роботи студентів (курсантів), стимулювання їх інтересу до підприємницької діяльності, оволодіння ними інноваційними технологіями.

1.3. У Конкурсі можуть брати участь студенти (курсанти), які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра, магістра (далі - студенти) у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих закладах, студенти закладів вищої освіти інших країн.

1.4. Засновником Конкурсу є Державний торговельно-економічний університет (далі – ДТЕУ).

II. Мета та завдання Конкурсу

2.1. Метою Конкурсу є пошук, та акселерація інноваційних технологій і розробок, які спрямовані на:

- підтримку молодих людей у розвитку підприємницького мислення та створенні бізнес-проектів;
- посилення підприємницького духу студентської молоді;
- заохочення студентів до отримання навичок бізнес-моделювання та бізнес-планування, перевірка бізнес-ідей на реалістичність.

2.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- інтеграція науки і підприємництва у сфері впровадження нових оригінальних технологій;
- виявлення та розкриття потенціалу талановитої молоді, створення умов для його реалізації;
- розвиток підприємницької ініціативи та стимулювання ділової активності молоді.

III. Вимоги до бізнес-проектів та критерії оцінювання

3.1. Основне завдання бізнес-проекту - продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації і здатність задовольняти потреби споживача.

3.2. Вимоги до оформлення бізнес-проєкту:

- Титульний аркуш повинен містити наступну інформацію: назва проєкту; ПІБ кожного учасника (повністю), з зазначенням назви ЗВО, курсу, факультету, спеціальності, спеціалізації; ПІБ наукового керівника (повністю), посада, науковий ступінь.

- Текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве - 30 мм, праве - 10 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм;

- Загальний обсяг бізнес-плану повинен становити не більше 30 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проєкти, що містять більше 30 сторінок, до розгляду не допускаються.

- Мова проєкту: українська або англійська.

- Формат документа: Word або Adobe PDF.

3.3. Вимоги до змісту:

Бізнес-проєкт повинен містити наступні **елементи**: короткий опис проєкту, опис продукту/послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-план повинен містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Додаткова інформація виноситься в додатки.

3.4. Вимоги до презентації:

Під час підготовки до презентації на 10 хвилин у форматі "Funding pitch" рекомендується висвітлити такі аспекти: бізнес-модель, унікальна пропозиція (продукт/послуга), сегменти споживачів, канали просування, відносини з клієнтами, джерела доходів, основна діяльність, ключові ресурси, ключові партнери, структура витрат.

3.5. Основні критерії оцінки:

- Бізнес-план відповідає встановленим вимогам.

- Бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-проєкті, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і володіє потенціалом комерціалізації (для комерційних проєктів).

- Представлений бізнес-проєкт є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані.

- Використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і повністю покриває потреби в інформації.

- Проведені фінансові розрахунки є коректними.

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проєктом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу і дійсно вірять у свій проєкт.

IV. Проведення Конкурсу

4.1. Порядок проведення Конкурсу:

Щороку учасники подають заявку на участь, опис бізнес-проєкту (текстову частину) та презентацію бізнес-проєкту в Microsoft PowerPoint на електронну адресу Конкурсу: business_incubator@knu.edu.ua

Учасник, направляючи заявку, тим самим підтверджує, що наведені в бізнес-проекті відомості не містять комерційної та іншої таємниці і є власною розробкою, а також дає свою згоду на надання інформації про бізнес-проект третім особам (у тому числі шляхом розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях, а також шляхом публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу).

4.2. Розгляд та експертиза проектів здійснюється в два етапи:

I етап: відбір для публічного захисту бізнес-проектів на підставі поданої заявки та бізнес-проекту. Членами журі Конкурсу перевіряється повнота та адекватність інформації, представленої в заявці та описі бізнес-проекту, у відповідності до вимог Конкурсу по обраному напрямку. Роботи, які не відповідають вимогам, відхиляються і не беруть участі в конкурсі, автори отримують повідомлення про відхилення їх роботи.

Серед бізнес-проектів, що пройшли попередню перевірку, журі Конкурсу формує рейтинговий список. Організатори Конкурсу повідомляють перші 15 команд про вихід у фінал. Якщо одна з команд не зможе брати участь у фінальному змаганні, то запрошується наступна команда з рейтингового списку.

Оголошення результатів I етапу проводиться на офіційному сайті КНТЕУ.

II етап: оцінка бізнес-проектів конкурсною комісією (журі) на підставі публічного захисту.

4.3. Всі бізнес-проекти групуються за наступними номінаціями:

- комерційний проект;
- соціальний проект.

4.4. Організатори формують організаційний комітет і журі.

4.5. Організаційний комітет доводить до Учасників критерії оцінки, затверджує переможців та призерів в окремих номінаціях.

4.6. Журі Конкурсу розглядає заявки учасників конкурсу та проводить експертизу бізнес-проектів, визначає переможців та призерів.

4.7. Рішення журі конкурсу вважається кінцевим і перегляду не підлягає. Журі Конкурсу формується з числа науково-педагогічних працівників складу ДТЕУ та представників бізнесу.

V. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

5.1. Після проведення публічного захисту бізнес-проектів журі підбиває підсумки II етапу Конкурсу та приймає рішення про визначення переможців та нагородження їх дипломами у двох номінаціях: I ступеня – дві команди, II ступеня – чотири команди, III ступеня – дев'ять команд.

Автори бізнес-проекту, які не брали участі у проведенні публічного захисту, не можуть бути переможцями.

5.2. Бізнес-проекти переможців Конкурсу оприлюднюються на веб-сайті ДТЕУ (за згодою авторів).

5.3. Журі Конкурсу надсилають до МОНУ звіти про проведення II етапу Конкурсу, у тому числі наказ про затвердження журі, протокол засідання журі, статистичну довідку.

5.4. Дипломи переможців Конкурсу видає ДТЕУ та підписує голова Журі. У разі втрати диплом не поновлюється.

5.5. Наукові керівники бізнес-проектів, нагороджених дипломами I-III ступенів, відзначаються Подяками журі Конкурсу.

5.6. Журі Конкурсу для заохочення студентів можуть видавати їм сертифікати учасників Конкурсу та відзнаки в окремих номінаціях.

VI. Фінансування Конкурсу

6.1. Витрати на проведення Конкурсу, матеріально-технічне забезпечення II етапу Конкурсу, витрати на рецензування проєктів та проведення публічного захисту здійснюються за рахунок ДТЕУ та інших джерел, не заборонених законодавством України.

6.2. Витрати на відрядження учасників II етапу Конкурсу здійснюються за рахунок закладів вищої освіти в яких вони навчаються або працюють.

Додаток 1
до Положення про Всеукраїнський студентський
конкурсу бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

ЗАЯВКА

на участь в Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів
«Бізнес-трамплін»

Номінація: комерційний проєкт, соціальний проєкт (необхідне підкреслити).

Назва бізнес-проекту:

Учасник (и) конкурсу:

	ПІБ	Факультет, курс, група, ЗВО (посада, науковий ступінь для керівника)	Телефон	E-mail
Лідер групи				
Учасник 1				
Учасник 2				
Науковий керівник				

Назва команди (за бажанням) _____

Прошу (просимо) включити вищевказаний бізнес-проект в число учасників конкурсу.

Гарантую (мо), що бізнес-проект є власною розробкою, вся представлена інформація не містить комерційної та іншої таємниці. З усіма умовами проведення конкурсу ознайомлений (і), їх розумію (мо) і згоден (ні) з ними.

_____/ ПІБ/
_____/ ПІБ/
_____/ ПІБ/

« ____ » _____ 20__ р.