

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

ХІІІ Буковинського студентського фестивалю науки

**Запрошуємо студентів взяти участь у ХІІІ Буковинському студентському фестивалі науки, який відбудеться 23-24 жовтня 2025 р.
у Чернівецькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ
(м. Чернівці, площа Центральна,7)!**

Метою проведення фестивалю є створення умов для пошуку та реалізації наукових ініціатив молоді, що мають підприємницький потенціал, а також отримання навичок генерації таких ідей та їх презентації.

Основними завданнями фестивалю є інтеграція науки і підприємництва; отримання навичок трансформування наукових ідей у комерційно успішні бізнес-моделі, стартапи тощо.

У фестивалю є два напрями:

- наукові дослідження;
- бізнес-проекти.

Етапи проведення:

I етап: до 15 жовтня – подача онлайн-заявки (<http://surl.li/lhvok>) та бізнес-проекту чи наукового дослідження (bukstudfest@gmail.com).

II етап: до 22 жовтня 2025 р. – розгляд та попередня експертиза бізнес-проектів та результатів наукових досліджень.

III етап: 23 жовтня 2025 р. – представлення бізнес-ідей, інноваційних проектів, наукових досліджень у вигляді пітчу (короткої структурованої презентації).

IV етап: 24 жовтня 2025 р. – представлення кращих проектів у Сучавському університеті ім. Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія), обмін досвідом.

1. Вимоги до бізнес-проектів:

- а) на фестиваль подаються інноваційні комерційні та некомерційні (соціальні) проекти;
- б) бізнес-проект має демонструвати інноваційність бізнес-ідеї загалом та продукту як її результату, мати комерційний потенціал монетизації доходів або вирішувати актуальні соціальні проблеми, а також реалістичність практичного втілення бізнес-ідеї; відображати інтеграцію нових технологій в освіту, навчання та бізнес;
- в) бізнес-проект повинен містити:
 - титульний аркуш, де вказується тема проекту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (із зазначенням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
 - обов'язкові елементи: короткий опис проекту (резюме), опис продукту/послуги, короткий аналіз ринку, аналіз конкурентів, план продажів (маркетинг-план), опис команди (менеджмент-план), оцінка ризиків проекту, фінансово-інвестиційний план (обов'язкові елементи: сума інвестицій, рентабельність проекту та інвестицій, термін окупності);
 - фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;
 - достатньо переконливої, логічної, зрозумілої, доцільної інформації для презентації ідеї.
- г) обсяг тексту не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;

- г) презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні заявки на участь за посиланням <http://surl.li/lhvok> або надіслати на ел. пошту bukstudfest@gmail.com;
- д) мова бізнес-проєкту – українська, англійська;
- е) формат документу – DOC, DOCX або PDF.

Основні критерії оцінки бізнес-проєкту: комерційний (або соціальний) потенціал, можливість реалізації, залученість місцевих ресурсів, наявність коректних фінансових розрахунків, оригінальність та новаторський підхід; рівень інтеграції нових технологій в освіту чи навчання; перспективність реалізації ідеї на ринку; практичне значення для науково-технічної, підприємницької та соціально-культурної сфер.

2. Вимоги до наукових досліджень:

а) наукове дослідження має продемонструвати актуальну трендову наукову ідею/проблему, її підприємницький потенціал та практичну реалізацію, інтеграцію нових технологій в освіту, навчання чи бізнес;

б) наукове дослідження повинно містити:

- титульний аркуш, де вказується тема проєкту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (із зазначенням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
- обов'язкові елементи: актуальність теми, аналіз останніх досліджень теми, виділення недослідженої проблеми, постановку мети та завдань, основну частину дослідження (в якій розкривається мета та завдання), висновки;
- фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;

в) текст наукового дослідження не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;

г) до дослідження обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні заявки на участь за посиланням <http://surl.li/lhvok> або надіслати на ел. пошту bukstudfest@gmail.com;

г) мова дослідження – українська, англійська;

д) формат документу – DOC, DOCX або PDF.

Основні критерії оцінки наукового дослідження: актуальність, наукоємність, глибина аналізу, практична корисність, самостійність ідеї та нестандартність підходів у дослідженні.

3. Пріоритетними напрямками наукових досліджень та бізнес-проєктів є розвиток підприємництва у воєнний та післявоєнний періоди та функціонування бізнес-стартапів у кризових умовах (пандемія, економічна, політична, фінансова кризи тощо), інтеграція нових технологій у освіту, навчання та бізнес.

4. Подані на фестиваль бізнес-проєкти/наукові дослідження повинні відповідати таким критеріям:

- оригінальність та новаторство;
- актуальність та перспективність реалізації;
- практична значущість.

Переможцями стануть студенти/команди (2 ос.), які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проєктом, і наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу. Переможців чекають цінні подарунки!

Довідки за телефонами:

(066) 8343121 - Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та міжнародної логістики, голова наукового товариства молодих учених і студентів ЧТЕІ ДТЕУ;

(099)6265302; 52-21-22 – Шимко Алла Василівна, к.е.н., нач. відділу науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків.

Електронна адреса фестивалю: bukstudfest@gmail.com