

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

XI Буковинського студентського фестивалю науки

**Запрошуємо студентів взяти участь у XI Буковинському студентському фестивалі науки, який відбудеться 09 листопада 2023 р.
у Чернівецькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ
(м. Чернівці, площа Центральна,7)!**

Метою проведення Фестивалю є створення умов для пошуку та реалізації наукових ініціатив молоді, що мають підприємницький потенціал, а також отримання навичок генерації таких ідей та їх презентації.

Основними завданнями Фестивалю є інтеграція науки і підприємництва; отримання навичок трансформування наукових ідей у комерційно успішні бізнес-моделі, стартапи тощо.

У фестивалю є два напрями:

- наукові дослідження;
- бізнес-проекти.

I етап: до 20 жовтня подати онлайн-заявку <http://surl.li/lhvok>

II етап: до 01 листопада підготувати бізнес-проект чи наукове дослідження. Адресу для надсилання повного проекту організатори повідомлять після отримання заявок на участь.

III етап: 09 листопада – захист бізнес-проектів у змішаному форматі (онлайн та офлайн).

1. Вимоги до бізнес-проектів:

- бізнес-проект повинен продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї загалом та продукту як її результату, підприємницький потенціал пропонованого продукту, конкретну потребу, що задовольняє пропонований продукт, а також реалістичність практичної реалізації бізнес-ідеї;
- бізнес-проект повинен містити титульний аркуш, де вказується тема проекту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (із зазначенням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
- текст бізнес-проекту не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;
- бізнес-проект повинен містити такі елементи: короткий опис проекту (резюме), опис продукту/послуги, короткий аналіз ринку, аналіз конкурентів, план продажів (маркетинг-план), опис команди (менеджмент-план), оцінка ризиків проекту, фінансово-інвестиційний план (обов'язкові елементи: сума інвестицій, рентабельність проекту та інвестицій, термін окупності);
- бізнес-проект повинен містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;
- бізнес-проект повинен містити достатньо переконливої, логічної, зрозумілої, доцільної інформації для презентації ідеї;
- до бізнес-проекту обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX,

яку потрібно завантажити при заповненні Заявки на участь за посиланням <http://surl.li/lhvok>

- мова бізнес-проєкту – державна;
- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

Основні критерії оцінки бізнес-проєкту: комерційний (або соціальний) потенціал, прикладна корисність, можливість реалізації, залученість місцевих ресурсів, наявність коректних фінансових розрахунків.

2. Вимоги до наукових досліджень:

- наукове дослідження повинно продемонструвати актуальну трендову наукову ідею/проблему, її підприємницький потенціал та реалістичність практичної реалізації;
- наукове дослідження повинно містити титульний аркуш, де вказується тема проєкту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (із зазначенням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
- текст наукового дослідження не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;
- дослідження повинно містити наступні елементи: актуальність теми, аналіз останніх досліджень теми, виділення недослідженої проблеми, постановку мети та завдань проєкту, основну частину дослідження (в якій розкривається мета та завдання), висновки;
- дослідження має містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;
- до дослідження обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні Заявки на участь за посиланням <http://surl.li/lhvok> ;
- мова дослідження – державна;
- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

Основні критерії оцінки наукового дослідження: актуальність, наукоємність, глибина аналізу, практична корисність, самостійність ідеї та нестандартність підходів у дослідженні.

3. Пріоритетними напрямками наукових досліджень та бізнес-проєктів є розвиток підприємництва у воєнний та післявоєнний періоди та функціонування бізнес-стартапів у кризових умовах (пандемія, економічна, політична, фінансова кризи тощо).

4. Подані на Фестиваль бізнес-проєкти/наукові дослідження повинні відповідати таким критеріям:

- оригінальність та новаторство;
- актуальність та перспективність реалізації;
- практична значущість.

Переможцями стануть студенти/команди (2 ос.), які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проєктом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу.

Довідки за телефонами:

(066) 8343121 - Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст. викл. кафедри менеджменту, маркетингу та міжнародної логістики, голова наукового товариства молодих учених та студентів ЧТЕІ ДТЕУ;

(099)6265302; 52-21-22 – Шимко Алла Василівна, к.е.н., нач. відділу нау