



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Н А К А З

«26» 01 2024

Київ

№ 293

**Про проведення VI Всеукраїнського
студентського конкурсу бізнес-проектів
«Бізнес-трамплін»**

Відповідно до Зведеного плану проведення науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів, олімпіад, конкурсів на 2024 р. та з метою посилення підприємницьких ініціатив студентської молоді

Н А К А З У Ю:

1. Провести у березні-квітні 2024 року на базі Державного торговельно-економічного університету VI Всеукраїнський студентський конкурс бізнес-проектів «Бізнес-трамплін» (далі – Конкурс).
2. Фінал Конкурсу провести у онлайн-форматі 26 квітня 2024 р.
3. Затвердити оргкомітет для проведення Конкурсу (додаток 1).
4. Затвердити склад журі Конкурсу (додаток 2).
5. Затвердити план організаційних заходів з підготовки та проведення Конкурсу (додаток 3).
6. Начальнику відділу організації та контролю діловодства Бартовщук Т.В. забезпечити розсилку наказу по системі діловодства.
7. Відповідальність за підготовку та проведення Конкурсу покласти на декана факультету економіки, менеджменту та психології Міняйла О.І. та завідувача кафедри економіки та фінансів підприємства Блакиту Г.В.
8. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Герасименко А.Г.

Ректор

Анатолій МАЗАРАКІ

Склад оргкомітету VI Всеукраїнського студентського конкурсу бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

Міняйло О.І. - декан факультету економіки, менеджменту та психології
Блакита Г.В. - завідувач кафедри економіки та фінансів підприємства

члени оргкомітету:

Жук О.С. - заступник декана з навчальної роботи факультету економіки, менеджменту та психології
Ганечко І.Г. - доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
Пурденко О.А. - доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

Декан факультету економіки,
менеджменту та психології

Олександр МІНЯЙЛО

Завідувач кафедри економіки
та фінансів підприємства

Ганна БЛАКИТА

Склад журі Конкурсу

1. Блакита Ганна – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки та фінансів підприємства Державного торговельно-економічного університету, голова журі Конкурсу.
2. Валінкевич Наталія – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету.
3. Грінченко Раїса – д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету, керівник центру розвитку молодіжного підприємництва Startup University.
4. Трубей Оксана – канд. екон. наук., директор ННЦБС Державного торговельно-економічного університету.
5. Загорулько Іван - проектний координатор Інжинірингової школи «Ноосфера» КПІ ім. Ігоря Сікорського.
6. Курило Дмитро – фінансовий директор «Bayadera group».
7. Кулик Андрій - PhD, менеджер, фінансовий консультант компанії Делойт Україна.
8. Мосійчук Олена – керівниця R&D, Український фонд стартапів (USF).
9. Струцинський Олексій - директор інноваційного холдингу «Sikorsky Challenge».
10. Чивкін Іван – директор з операцій та розвитку мережі магазинів «АНТОШКА».

Декан факультету економіки,
менеджменту та психології

Олександр МІНЯЙЛО

Завідувач кафедри економіки
та фінансів підприємства

Ганна БЛАКИТА

План організаційних заходів з підготовки та проведення VI Всеукраїнського студентського конкурсу бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

№ пп	Найменування заходів	Відповідальні виконавці	Робоча група	Строки виконання
1.	Підготовка інформаційного листа та розсилка його у відповідні заклади вищої освіти. Розміщення на сайті ДТЕУ, соціальних мережах	Блакита Г.В.	Пурденко О.А. Ганечко І.Г.	до 26 лютого 2024 р.
2.	Розміщення інформаційних матеріалів на WEB-сайті університету.	Фокіна М.В.	Пурденко О.А. Юрченко Д.Г.	до 26 лютого 2024 р.
3.	Проведення реєстрації заявок та бізнес-проектів, які надійшли на електронну скриньку Конкурсу business_incubator@knute.edu.ua	Пурденко О.А.	Пурденко О.А. Ганечко І.Г. Юрченко Д.Г.	до 15 березня 2024 р.
4.	Розробка та розсилка листів-запрошень членам журі	Міняйло О.І. Блакита Г.В.	Ганечко І.Г. Юрченко Д.Г.	до 15 березня 2024 р.
5.	Розсилка бізнес-проектів членам журі для проведення попередньої оцінки та формування рейтингу поданих на Конкурс бізнес-проектів	Блакита Г.В.	Ганечко І.Г. Пурденко О.А. Юрченко Д.Г.	до 25 березня 2024 р.
6.	Опублікування рейтингового списку 15-ти кращих проектів за результатами проведення I етапу Конкурсу на офіційному сайті ДТЕУ	Блакита Г.В.	Пурденко О.А. Ганечко І.Г.	15 квітня 2024 р.
7.	Повідомити 15 перших за рейтингом команд про участь у II етапі Конкурсу	Блакита Г.В.	Пурденко О.А. Ганечко І.Г. Юрченко Д.Г.	15 квітня 2024 р.
8.	Розробка програми та порядку проведення II етапу (фіналу) конкурсу	Міняйло О.І. Блакита Г.В.	Ганечко І.Г. Пурденко О.А.	до 22 квітня 2024 р.
9.	Забезпечення друку дипломів, грамот	Яценко С.В.	Ганущак Т.В. Юрченко Д.Г.	до 26 квітня 2024 р.
10.	Організація участі членів журі	Міняйло О.І. Блакита Г.В.	Ганечко І.Г. Пурденко О.А.	26 квітня 2024 р.
11.	Відкриття II етапу (фіналу) конкурсу	Герасименко А.Г.	Міняйло О.І. Блакита Г.В.	26 квітня 2024 р.
12.	Підготовка пропозицій щодо заохочень переможців II етапу (фіналу) конкурсу	Міняйло О.І. Блакита Г.В.	Ганечко І.Г. Пурденко О.А.	до 12 квітня 2024 р.
13.	Оголошення результатів фіналу та закриття конкурсу	Міняйло О.І.	Блакита Г.В.	26 квітня 2024 р.
14.	Підготовка інформації про результати проведення конкурсу на сайті ДТЕУ	Блакита Г.В.	Пурденко О.А.	30 квітня 2024 р.
15.	Надсилання повідомлень закладам вищої освіти про результати участі студентів у конкурсі	Блакита Г.В.	Блаженко С.Л. Юрченко Д.Г.	до 15 травня 2024 р.

Декан факультету економіки,
менеджменту та психології

Олександр МІНЯЙЛО

Завідувач кафедри економіки
та фінансів підприємства

Ганна БЛАКИТА

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою КНТЕУ
21 червня 2018 року
(протокол № 10, п. 9)

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом КНТЕУ
від 03.04. 2018 р. № 1940

ПОЛОЖЕННЯ
про Всеукраїнський студентський конкурс
бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

I. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок організації та проведення Всеукраїнського конкурсу студентських бізнес-проектів (далі – Конкурс), мету та завдання Конкурсу, вимоги до бізнес-проектів, визначення та нагородження переможців, фінансування Конкурсу.

1.2. Конкурс проводиться щороку з метою створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу талановитої молоді, підтримки наукової та творчої роботи студентів (курсантів), стимулювання їх інтересу до підприємницької діяльності, оволодіння ними інноваційними технологіями.

1.3. У Конкурсі можуть брати участь студенти (курсанти), які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра, магістра (далі – студенти) у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих закладах, студенти закладів вищої освіти інших країн.

1.4. Засновником Конкурсу є Київський національний торговельно-економічний університет (далі – КНТЕУ).

II. Мета та завдання Конкурсу

2.1. Метою Конкурсу є пошук, та акселерація інноваційних технологій і розробок, які спрямовані на:

- підтримку молодих людей у розвитку підприємницького мислення та створенні бізнес-проектів;
 - посилення підприємницького духу студентської молоді;
 - заохочення студентів до отримання навичок бізнес-моделювання та бізнес-планування, перевірка бізнес-ідей на реалістичність.
-

2.2. Основними завданнями конкурсу є:

- інтеграція науки і підприємництва у сфері впровадження нових оригінальних технологій;
- виявлення та розкриття потенціалу талановитої молоді, створення умов для його реалізації;
- розвиток підприємницької ініціативи та стимулювання ділової активності молоді.

III. Вимоги до бізнес-проектів

3.1. Основне завдання бізнес-проекту - продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації і здатність задовольняти потреби споживача.

3.2. Вимоги до оформлення бізнес-проекту:

- Титульний аркуш повинен містити таку інформацію: назва проекту; ПІБ кожного учасника (повністю), з зазначенням назви ЗВО, курсу, факультету, спеціальності, спеціалізації; ПІБ наукового керівника (повністю), посада, науковий ступінь.

- Текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве - 30 мм, праве - 10 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм;

- Загальний обсяг бізнес-плану повинен становити не більше 30 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проекти, що містять більше 30 сторінок, до розгляду не допускаються.

- Мова проекту: українська або англійська.

- Формат документа: Word або Adobe PDF.

3.3. Вимоги до змісту:

Бізнес-проект повинен містити наступні елементи: короткий опис проекту, опис продукту/послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-план повинен містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Додаткова інформація вноситься в додатки.

3.4. Вимоги до презентації:

Під час підготовки до презентації на 5 хвилин у форматі "Elevator pitch" рекомендується висвітлити такі аспекти: бізнес-модель, унікальна пропозиція (продукт/послуга), сегменти споживачів, канали просування, відносини з клієнтами, джерела доходів, основна діяльність, ключові ресурси, ключові партнери, структура витрат.

3.5. Основні критерії оцінки:

- Бізнес-план відповідає встановленим вимогам.

- Бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-проекті, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і володіє потенціалом комерціалізації (для комерційних проектів).

- Представлений бізнес-проект є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані.

- використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і повністю покриває потреби в інформації;

- проведені фінансові розрахунки є коректними.

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проектом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу і дійсно вірять у свій проект.

IV. Проведення Конкурсу

4.1. Порядок проведення Конкурсу:

Щороку учасники подають заявку на участь, опис бізнес-проекту (текстову частину) та презентацію бізнес-проекту в Microsoft PowerPoint на електронну адресу Конкурсу: business_trampoline2018@ukr.net.

Учасник, направляючи заявку, тим самим підтверджує, що наведені в бізнес-проекті відомості не містять комерційної та іншої таємниці і є власною розробкою, а також дає свою згоду на надання інформації про бізнес-проект третім особам (у тому числі шляхом розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях, а також шляхом публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу).

4.2. Розгляд та експертиза проектів здійснюється в два етапи:

I етап: відбір для публічного захисту бізнес-проектів на підставі поданої заявки та бізнес-проекту. Членами журі Конкурсу перевіряється повнота та адекватність інформації, представленої в заявці та описі бізнес-проекту, у відповідності до вимог Конкурсу по обраному напрямку. Роботи, які не відповідають вимогам, відхиляються і не беруть участі в конкурсі, автори отримують повідомлення про відхилення їх роботи.

Серед бізнес-проектів, що пройшли попередню перевірку, журі Конкурсу формує рейтинговий список. Організатори Конкурсу повідомляють перші 15 команд про вихід у фінал. Якщо одна з команд не зможе брати участь у фінальному змаганні, запрошується наступна команда з рейтингового списку.

Оголошення результатів I етапу проводиться на офіційному сайті КНТЕУ.

II етап (фінал конкурсу): оцінка бізнес-проектів конкурсною комісією (журі) на підставі публічного захисту.

4.3. Всі бізнес-проекти групуються за наступними номінаціями:

- комерційний проект;

- соціальний проект.

4.4. Організатори формують організаційний комітет і журі.

4.5. Організаційний комітет доводить до Учасників критерії оцінки, затверджує переможців та призерів в окремих номінаціях.

4.6. Журі Конкурсу розглядає заявки учасників конкурсу та проводить експертизу бізнес-проектів, визначає переможців та призерів.

4.7. Рішення журі конкурсу вважається кінцевим і перегляду не підлягає. Журі Конкурсу формується з числа науково-педагогічних працівників складу КНТЕУ та представників бізнесу.

V. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

5.1. Після проведення публічного захисту бізнес-проектів журі підбиває підсумки II етапу Конкурсу та приймає рішення про визначення переможців у двох номінаціях та нагородження їх дипломами: I ступеня – дві команди, II ступеня – чотири команди, III ступеня – дев'ять команд.

Автори бізнес-проекту, які не брали участі у проведенні публічного захисту, не можуть бути переможцями.

5.2. Бізнес-проекти переможців Конкурсу оприлюднюються на веб-сайті КНТЕУ (за згодою авторів).

5.3. Журі Конкурсу надсилають до МОНУ звіти про проведення II етапу Конкурсу, у тому числі наказ про затвердження журі, протокол засідання журі, статистичну довідку.

5.4. Дипломи переможців Конкурсу видає КНТЕУ та підписує голова Журі. У разі втрати диплом не поновлюється.

5.5. Наукові керівники бізнес-проектів, нагороджених дипломами I-III ступенів, відзначаються Подяками журі Конкурсу.

5.6. Журі Конкурсу для заохочення студентів можуть видавати їм сертифікати учасників Конкурсу та відзнаки в окремих номінаціях.

VII. Фінансування Конкурсу

7.1. Витрати на проведення Конкурсу, матеріально-технічне забезпечення II етапу Конкурсу, витрати на рецензування проектів та проведення публічного захисту здійснюються за рахунок КНТЕУ та інших джерел, не заборонених законодавством України.

7.2. Витрати на відрядження учасників II етапу Конкурсу здійснюються за рахунок закладів вищої освіти в яких вони навчаються або працюють.

с.в. Мельниченко

Додаток
до Положення про Всеукраїнський студентський
конкурс бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

ЗАЯВА
на участь в Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів
«Бізнес-трамплін»

Номінація: комерційний проект, соціальний проект (необхідне підкреслити).

Назва бізнес-проекту:

Учасник (и) конкурсу:

	ПІБ	Факультет, курс, група, ЗВО (посада, науковий ступінь для керівника)	Телефон	E-mail
Лідер групи				
Учасник 1				
Учасник 2				
Науковий керівник				

Назва команди (за бажанням) _____

Прошу (просимо) включити вищевказаний бізнес-проект в число учасників конкурсу.

Гарантую (мо), що бізнес-проект є власною розробкою, вся представлена інформація не містить комерційної та іншої таємниці. З усіма умовами проведення конкурсу ознайомлений (і), їх розумію (мо) і згоден (ні) з ними.

_____/ ПІБ/
_____/ ПІБ/
_____/ ПІБ/

« ____ » _____ 20__ р.
