

МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ № 35

між

**ЧЕРНІВЕЦЬКИМ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ ІНСТИТУТОМ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТА ГРОМАДСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ «РЕСТОРАННА ГІЛЬДІЯ»**

м. Чернівці

“ 19 ” 11 2024 р.

Ми, що нижче підписалися, з однієї сторони

Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, (надалі-Інститут), в особі директора Інституту **Анатолія ВДОВІЧЕНА**, який діє на підставі Положення про Інститут і, з другої **ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «РЕСТОРАННА ГІЛЬДІЯ»** (далі – заклад), в особі директора **Богдана Михайлова**, який діє на підставі Статуту), які разом іменуються як Сторони:

визнаючи бажання Сторін покращувати їх двостороннє співробітництво та зміцнювати існуючі дружні зв'язки; **усвідомлюючи** важливість підготовки фахівців у сфері харчових технологій та готельно-ресторанної справи; **підкреслюючи** необхідність зміцнення, поглиблення та розширення їх співпраці у сфері ресторанного бізнесу;

усвідомлюючи та керуючись принципами доцільності об'єднання зусиль для досягнення поставленої мети, прозорості та відкритості, спільності інтересів і рівності прав учасників, публічності та добровільності, уклали цей

Меморандум про наступне:

Інформаційна та науково-освітня діяльність у сфері готельно-ресторанного бізнесу та його компонентів, що спрямована на підвищення уваги і обізнаності професорсько-викладацького складу, студентства та загального населення про новачії та актуальної інформації у сфері харчових технологій та готельно-ресторанного бізнесу шляхом організованих зусиль Сторін.

Тим самим сторони визнають необхідність вдосконалення та поглиблення співпраці громадської організації «Ресторанна Гільдія» та **Чернівецьким торговельно-економічним інститутом Державного торговельно-економічного університету**.

МЕТА МЕМОРАНДУМУ

1. Метою цього Меморандуму є консолідація зусиль Сторін, спрямованих на створення механізмів, які сприятимуть поширенню об'єктивної та достовірної інформації про харчові технології, новачії та інновації у сфері харчової промисловості, технологій, а також готельно-ресторанного бізнесу з метою покращення ресторанних послуг, підвищення якості освіти.

2. Цей Меморандум варто розглядати як основу з метою розробки подальших заходів, спрямованих на розвиток взаємодії і співробітництва Сторін у межах повноважень, визначених Конституцією та чинним законодавством України.

3. Цей меморандум укладається заради координації зусиль щодо покращення освітніх послуг в Інституті, а також ресторанних та готельних послуг у Закладі, популяризації новітніх технологій, промоції здорового способу життя і формування усвідомленого та відповідального ставлення населення до власного здоров'я як базової цінності життя.

4. Сприяти формуванню та реалізації державної політики соціальної відповідальності.

5. Цей Меморандум є документом, на підставі якого Сторони можуть здійснювати координацію своїх дій для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом.

6. Сторони мають намір забезпечувати одна одній всебічну підтримку для розвитку співпраці згідно з положеннями цього Меморандуму та інформувати одна одну про заходи, спрямовані на його розвиток.

II. НАПРЯМИ СПІВРОБІТНИЦТВА СТОРІН

1. Реалізовувати спільні ініціативи (заходи та проекти), спрямовані на підвищення обізнаності населення в цілому та окремих цільових груп щодо інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу, харчових технологій.

2. Розробляти та поширювати інформаційні матеріали (у т. ч. через соціальні мережі).

3. Об'єднувати зусилля щодо проведення досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

4. Залучати та підтримувати участь громадськості у вирішенні важливих соціальних проблем у цьому напрямку.

5. Обмінюватись інформаційними матеріалами.

6. Об'єднувати зусилля на виконання інших завдань, орієнтованих на досягнення спільної мети.

7. Планувати та проводити спільні заходи (семінари, тренінги, лекції, конференції), вести інформаційно-роз'яснювальну роботу серед студентів, спрямовану на підвищення обізнаності про готельно-ресторанні послуги, стандарти обслуговування.

8. Розробляти та втілювати інформаційні програми, різноманітні проекти та акції, спрямовані на підвищення рівня обізнаності щодо готельно-ресторанного бізнесу, функцій і ролі громадського здоров'я та його компонентів для суспільства.

9. Надавати можливість проходження стажування на базі Закладу для науково-педагогічного персоналу та практики для студентів Інституту.

III. СТРОК ДІЇ МЕМОРАНДУМ

1. Цей Меморандум набуває чинності з дня його підписання Сторонами і діє до моменту, поки одна зі Сторін не заявить про намір його розірвати. У

такому разі, вона має попередити про свій намір іншу Сторону за місяць до моменту розірвання Меморандуму.

2. Будь-які зміни чи доповнення до положень цього Меморандуму узгоджуються Сторонами у письмовому вигляді та набирають чинності з моменту підписання уповноваженими представниками Сторін.

IV. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ СТОРІН

1. Взаємні права та обов'язки Сторін за цим Меморандумом не обмежують визначені законодавством повноваження Сторін.

2. Інститут зобов'язується забезпечувати організацію проведення заходів: (у т. ч. з наданням мультимедійних засобів чи онлайн), круглих столів, зустрічей, тощо.

3. Сторони домовилися не розголошувати інформацію, яка отримана в межах співпраці згідно з цим Меморандумом, не передавати її третім особам, окрім випадків, встановлених законодавством України.

V. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Для досягнення цілей, визначених цим Меморандумом, Сторони виключно при розробці та поширенні інформаційних матеріалів передбачають можливість зазначення під час реалізації спільних ініціатив емблем, логотипів, знаків для товарів і послуг, тощо (далі – фірмовий знак) обох Сторін цього Меморандуму. Таке використання фірмового знаку допускається лише протягом строку дії Меморандуму за попереднім письмовим погодженням відповідної Сторони та з дотриманням вимог щодо використання логотипів, встановлених кожною Стороною. Сторона, яка при виготовленні та розповсюдженні інформаційних матеріалів використовує фірмовий знак іншої Сторони, зобов'язана припинити таке використання на першу вимогу Сторони-власника такого фірмового знаку.

2. Меморандум не гарантує виділення чи резервування коштів з боку однієї з Сторін на користь будь-якої зі Сторін, не є договором чи документом, що має обов'язкову силу, у т. ч. відповідно до чинного законодавства України чи норм міжнародного права. Виключне призначення Меморандуму полягає у тому, щоб викласти рамкову основу намірів Сторін щодо визначених цілей.

3. Зміни та доповнення цього Меморандуму, а також подальший розподіл зобов'язань щодо досягнення мети Меморандуму може бути здійснено на підставі взаємного письмового погодження Сторонами.

4. Усі суперечки між Сторонами, що стосуються виконання та тлумачення цього Меморандуму, регулюються шляхом проведення прямих переговорів між Сторонами або відповідно до вимог законодавства України.

5. Цей Меморандум не покладає на Сторони жодних фінансових зобов'язань, має некомерційний характер та не ставить за мету одержання прибутків.

6. Сторони розуміють, що жодна зі Сторін не має зобов'язань перед іншою щодо виплати будь-якої винагороди при реалізації даного Меморандуму.

11. За згодою Сторін до Меморандуму можуть бути внесені зміни та доповнення, що не суперечать законодавству України.

« »

