

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ЧТЕІ ДТЕУ

від 17 квітня 2024 року

(протокол № 7)

**ПОЛОЖЕННЯ  
про Школу гостинності  
кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної  
логістики**

**Чернівці – 2024**

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Положення про Школу гостинності (далі Положення) визначає її основні цілі, завдання, порядок управління, реорганізацію.

1.2. Положення визначає взаємодію Школи гостинності (далі Школа гостинності) з іншими структурними підрозділами ЧТЕІ ДТЕУ.

1.3. Контроль і перевірку діяльності Школа гостинності проводить завідувач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

## **2. ОСНОВНІ ЦІЛІ І ЗАВДАННЯ ШКОЛИ ГОСТИННОСТІ**

2.1. Школа гостинності у своїй діяльності керується Статутом ДТЕУ, Положенням про ЧТЕІ ДТЕУ і ухвалами вченої та методичної ради ЧТЕІ ДТЕУ, Положеннями за різними напрямками роботи ЧТЕІ ДТЕУ, цим Положенням.

2.2. Метою діяльності Школи гостинності є формування у студентів високих професійних навичок, потреб в постійному саморозвитку і самовдосконаленні у сфері готельного бізнесу.

2.3. Основними завданнями Школи гостинності є:

2.3.1 поглиблення теоретичних знань та практичних навиків у сфері послуг для студентів інституту;

2.3.2. формування корпоративної культури та індивідуального стилю управління і розвитку творчої діяльності студентів у сфері готельного бізнесу;

2.3.3. вивчення сучасних підходів та передових інформаційних технологій щодо ведення готельного бізнесу.

2.3.4. формування у студентів стратегічного мислення, з метою підвищення рівня конкурентоздатності і закріплення провідних позицій у галузевому сегменті готельного бізнесу;

2.3.5. опанування системи ефективного управління брендом для готельного бізнесу;

2.3.6. розгляд студентами Еко-френдлі та сталості у готельному бізнесі;

2.3.7. вивчення функціональних обов'язків працівників сфери гостинності у вигляді інфографік.

2.4. Школа гостинності працює протягом навчального року з постійним складом слухачів за визначеним планом.

2.5. Слухачами Школи можуть бути студенти, школярі, працівники сфери гостинності які бажають підвищувати фаховий, практичний, загальнокультурний рівень професійної підготовки.

2.6. Організаційно-методичними формами діяльності Школи гостинності можуть бути: групові заняття для студентів, практичні семінарські заняття, науково-практичні конференції, звіти слухачів Школи гостинності», коуч-тренінги.

2.7. Права слухачів Школи гостинності: брати участь у конференціях,

майстер-класах, тренінгах; використовувати матеріальну базу навчального закладу для самоосвіти; одержувати консультативну допомогу ; підвищувати свою кваліфікацію.

2.8. Відповідальність. Учасники і керівник Школи гостинності несуть відповідальність за виконання плану роботи та поставлених перед ними завдань, функцій і обов'язків.

2.9. Відвідування слухачами засідань у Школі гостинності здійснюється без відриву від освітнього процесу.

### **3. КЕРІВНИЦТВО ШКОЛИ ГОСТИННОСТІ**

3.1 Керівництво Школи гостинності на добровільних засадах здійснює її керівник, який призначається наказом директора ЧТЕІ ДТЕУ.

3.2 Керівник Школи гостинності щорічно звітує завідувачу кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики про результати Школи гостинності.

**Керівник Школи гостинності  
кафедри менеджменту, маркетингу  
і міжнародної логістики**



**Ольга ХИТРОВА**

**Зав. кафедри менеджменту,  
маркетингу  
і міжнародної логістики**



**Валентина ЧИЧУН**