



ПРОФІЛІ НАУКОВЦЯ:

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-8732-3731>

SCOPUS:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=7801688795>

ScholarGoogle:

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=dDsGhpMAAAAJ&hl=uk&oi=ao>

 yu_kor@ukr.net

ЮРІЙ КОРОЛЮК YURI KOROLIUK

*Професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики, доктор наук з державного управління, професор
Professor of the Department of Management, Marketing and International Logistics, The Doctor of Public Administration, Professor*

➤ ОСВІТА

У 2007 р. закінчив Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація спеціаліст з обліку і аудиту. У 2012 році захистив дисертаційну роботу на здобуття наукового ступеня доктора наук з державного управління за спеціальністю 25.00.02 «Механізми державного управління». У 2019 році присвоєно вчене звання професора.

➤ СТАЖ РОБОТИ

Науково-педагогічний стаж – понад 18 років.

У 2004 році розпочав свою викладацьку діяльність в ЧТЕІ ДТЕУ. Перебував на посадах заступника декана, завідувача кафедри, заступника директора, професора кафедри. В 2021 році працював в міжнародній компанії SoftServe. 2022–2023 рр. проходив службу в ЗСУ, учасник бойових дій.

➤ ФАХОВА ТА НАУКОВА КВАЛІФІКАЦІЯ

Автор та співавтор монографій (розділів монографій), навчальних посібників, авторських дистанційних курсів, методичних праць, фахових статей (в тому числі у міжнародних журналах включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science) за профілями спеціальностей (перелік праць відображено у профілях науковця). Стажування у провідних ЗВО Європи та України: Universitatea Stefan cel Mare Suceava (Румунія) та ін. Викладач Чернівецького регіонального центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій.

Заступник головного редактора «Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту» (категорія “Б”) з економічних наук.

➤ ДИСЦИПЛІНИ ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Глобальне економіка та світовий ринок, Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека, Project менеджмент та інновації, Державне управління та місцеве самоврядування, Методологія і організація науково-прикладних досліджень, Аналітика клієнтських даних