



**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої
освіти*

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015

ІНФОРМАЦІЙНИЙ КАТАЛОГ

**ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ
КОМПОНЕНТ**

**ЗА РІВНЯМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ: МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР,
БАКАЛАВР, МАГІСТР**



ЧЕРНІВЦІ, 2021



ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗМІСТ

ПІДГОТОВКА МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА/FIRST (BACHELOR)...	3
<i>Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>	
Освітньо-професійна програма 181 «Харчові технології» / «Food Processing».....	3
<i>Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>	
Освітньо-професійна програма ««Готельний і ресторанный менеджмент»/«Hotel and restaurant management»	10
ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРА/FIRST (BACHELOR).....	16
<i>Кафедра маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>	
Освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг»/«Marketing».....	16
Освітньо-професійна програма 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / «Entrepreneurship, trade and stock exchange activity»... ..	26
Освітньо-професійна програма 051 «Цифрова економіка»/ «Digital economy»	42
<i>Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>	
Освітньо-професійна програма 181 «Харчові технології»/«Food Processing»	52
Освітньо-професійна програма 241 «Готельно-ресторанна справа»/ «Hotel and restaurant business»	65
<i>Кафедра обліку та оподаткування</i>	
Освітньо-професійна програма 071 «Облік і оподаткування» / «Accounting and taxation»	77
<i>Кафедра фінансів та банківської справи</i>	
Освітньо-професійна програма 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» /«Finance, banking and insurance».....	89
<i>Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>	
Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»	101
Освітня програма ««Готельний і ресторанный менеджмент»/«Hotel and restaurant management»	112

Освітня програма «Міжнародна економіка»/«International economics»	123
Освітня програма «Цифровий туризм»/« Digital tourism».....	134
ПІДГОТОВКА МАГІСТРА/SECOND (MASTER).....	149
<i>Кафедра маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>	
Освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг»	149
<i>Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>	
Освітньо-професійна програма 241 «Готельно-ресторанна справа»/ «Hotel and restaurant business».....	152
<i>Кафедра обліку та оподаткування</i>	
Освітньо-професійна програма 071 «Облік і оподаткування»/ «Accounting and taxation»	155
<i>Кафедра фінансів та банківської справи</i>	
Освітньо-професійна програма 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» /«Finance, banking and insurance»	163
<i>Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>	
Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі»/«Management of trade organizations»	169
Освітня програма «Міжнародна економіка»/«International economics».....	175

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ)

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

ПІДГОТОВКА МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА/FIRST (BACHELOR)

*Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу
Освітньо-професійна програма 181 «Харчові технології» / «Food Processing»*

1. Безпека життя/ Life safety

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

2. Дизайн/ Design

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Марусяк Тетяна Михайлівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Дизайн» є ознайомлення з основами дизайну, створення внутрішнього простору (інтер'єру), формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельно-ресторанних об'єктів.

3. Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and business protocol and etiquette

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; протокольні аспекти проведення заходів. Основна увага у вивченні дисципліни приділяється основним нормам і традиціям дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; методам і засобам дипломатичної комунікації.

4. Електронний документообіг/Electronic document flow

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

5. Економіка України / Economic of Ukraine

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління економікою держави у нових умовах господарювання, розвиток сучасних підходів мислення до функціонування національної економіки, формування теоретико-методологічних засад та методико-практичного інструментарію аналізу основних структурних елементів національним господарством. Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування навичок комплексного підходу щодо структури та системи економіки України; проведення поглибленого аналізу економічного потенціалу економіки України та особливості його використання; прогнозування та програмування національної економіки.

6. Естетика / Aesthetics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою дисципліни є визначення і дослідження предмету і методу етики, історичного розвитку моралі, історії розвитку етичних теорій і концепцій, природи, сутності і специфіки моралі, закономірностей розвитку і функціонування моралі в суспільстві, взаємозв'язку моралі з іншими формами матеріального і духовного життя суспільства, вищих моральних цінностей людства та проблем моральної культури суспільства й особистості.

7. Етика бізнесу / *Business Ethics*

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – сформувані у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

8. Інтелектуальна власність / *Intellectual property*

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

9. Історія української культури / *History of Ukrainian Culture*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни - ознайомлення студентів із основами сучасних підходів до історії української культури, особливостями її історичного розвитку, виявити зв'язки української культури з соціальними, політичними, цивілізаційними, побутовими, мистецькими явищами і процесами, навчити студентів вільно оперувати сучасними концептами історичної культурології та широким фактологічним матеріалом.

10. Культурна спадщина України / *Cultural heritage of Ukraine*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни – ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвинутої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої нав'язаного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

11. Міжнародні економічні відносини/International economic relation

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

12. Моделювання бізнес-процесів/Modelling of business-processes

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи професійних компетентностей щодо використання аналітичних моделей та методів в економіці підприємства з метою обґрунтування та прийняття ефективних управлінських рішень; опанування практичних навичок застосування сучасних аналітичних моделей та методів при вирішенні конкретної економічної задачі; оволодіння навичками побудови і використання моделей бізнес-процесів для обґрунтування прийняття оптимальних рішень в ринковій економіці; засвоєння знань щодо основних принципів формалізації бізнес-процесів підприємства як цілісної системи та об'єкту моделювання.

13. Політологія / Politology

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.</i>

Мета вивчення дисципліни - набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

14. Психологія лідерства та кар'єри/ Psychology of leadership and career

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни сформуванню знань про кар'єру особистості, набути практичні навички ділового спілкування; задоволення потреби організації в кваліфікованих кадрах і ефективного використання їх з урахуванням можливостей самореалізації кожного працівника, вироблення вмінь прогнозувати і контролювати та розв'язувати конфліктні ситуації в процесі побудови кар'єри та становлення лідера.

15. Релігієзнавство / Religious studies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

16. Сенсорний аналіз/ Sensory analysis

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – навчити студентів методології та основним засобам дегустаційного аналізу, з урахуванням основних органолептичних (сенсорних) показників.

17. Соціологія/ Sociology

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни «Соціологія» є засвоєння майбутніми фахівцями знань щодо теоретичних засад суспільства та соціальних спільнот, функціонування соціальних структур - груп, класів та інститутів, вивчення світових суспільних процесів, визначення особливостей створення та функціонування соціальних спільнот в Україні, ефективності їх взаємодії, визначення місця і ролі у цих процесах людини.

18. Статистика/Statistics

Семестр	2-3
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок збирання, систематизації та аналізу інформації, виявлення і оцінювання закономірностей формування, розвитку та взаємодії складних соціально-економічних явищ і процесів у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття рішень; методичних підходів до узагальнення та оброблення статистичних даних; методології і методик екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів; методик прогнозування та статистичного моделювання соціально-економічних параметрів, а також вміння студентами застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження; здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією; здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію отриманих результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнозні розрахунки.

19. Товарознавство харчових продуктів/Commodity Science. Food products

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо формування асортименту, оцінки якості та безпечності харчових продуктів відповідно до вимог нормативних документів для забезпечення ефективності їх використання на підприємствах ресторанного господарства.

20. Трудове право/Labor law

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування знань положень трудового права, умінь правильного застосування положень нормативно-правових актів щодо відносин у сфері праці та відносин, що тісно пов'язані з трудовими, а також оволодіння інструментарієм науки трудового права, правових механізмів всіх інститутів: трудового договору, трудових правовідносин, колективних угод, колективного договору, працевлаштування громадян, часу роботи, часу відпочинку, оплати праці, гарантійних і компенсаційних виплат, дисципліни матеріальної праці, матеріальної відповідальності сторін трудових правовідносин, охорони

праці, трудових спорів та порядку їх вирішення, нагляду за додержанням трудового законодавства, соціального забезпечення і всіх видів допомоги в разі непрацевдатності.

21. Філософія/Philosophy

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни «Філософія» є формування у студентів цілісного уявлення про світ як ціле і людину як цілісність, про роль філософії у ствердженні сенсу людського буття, розуміння сучасного стану філософії та передбачення перспектив її розвитку.

22. Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

23. Харчова мікробіологія/ Food microbiology

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни вивчення основ мікробіології, що лежать в основі технологій харчових виробництв. Завданням вивчення дисципліни є: надання студентам ґрунтовних знань з біохімічних процесів, які проходять за участю мікроорганізмів, поглиблення знань та практичних умінь з основних методів контролю мікробіологічного та санітарно-гігієнічного стану виробництва.

24. Web-дизайн та Web- програмування/ Web-design and Web-programming

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна к.ф.-м.н, доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є: засвоєння студентами сучасних webтехнологій і суміжних галузей знань, вивчення та практичне засвоєння методів і засобів створення web-сайтів.

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму Освітньо-професійна програма «Готельний і ресторанный менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

1. Безпека життя/Life safety

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно- ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

2. Господарське право/ Economic Law

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є забезпечення правової підготовки, спрямованої на формування інтелектуального потенціалу висококваліфікованих працівників, що володіють основами теоретичних знань в галузі господарського права, необхідних для їх майбутньої трудової діяльності.

3. Дипломатичний та діловий протокол та етикет /Diplomatic and business protocol and etiquette

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх управлінців системи спеціальних знань щодо підходів у сучасній дипломатичній парадигмі; оволодіння сучасними методами ефективного проведення бесід, візитів, переговорів; розуміння психологічних основ реалізації дипломатичних заходів; набуття умінь, навичок зовнішньополітичної діяльності, прийняття адекватних рішень в ході ділових та дипломатичних переговорів.

4. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

5. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

6. Естетика/Aesthetics

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є засвоєння системи знань про мораль та норми поведінки; усвідомлення глобальних моральних проблем сучасності; вивчення правил

етичної поведінки; культури спілкування, естетичної діяльності людини; основних естетичних категорій, видів мистецтва.

7. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

8.Зовнішньоекономічна діяльність / Foreign economic activity

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх менеджерів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.

9.Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

10.Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є забезпечення формування у студентів знання про пам'яткознавство України як наукову дисципліну; розгляд теоретичних основ

пам'яткознавства, історії та практики українського пам'яткознавства; сприяння засвоєнню студентами теоретичного інструментарію пам'яткознавств.

11. Культурно-пізнавальний туризм / Cultural and cognitive tourism

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами ключових принципів організації і проведення культурно-пізнавальних турів, основ мотивації та формування культурно-пізнавальних інтенцій для охорони і використання культурно-історичної спадщини.

12. Курортна справа / Resort business

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

13. Міжнародні економічні відносини / International Economic Relations

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань у сфері міжнародних економічних відносин на основі розуміння системи різноманітних господарських (науково-технічних, виробничих, комерційних, валютно-фінансових) зв'язків національних економік різних країн, що ґрунтується на міжнародному поділі праці.

14. Психологія / Psychology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання студентам систематизованих знань з загальної психології, вивчення основних методологічних та теоретичних засад, методів дослідження психологічних явищ, формування професійної свідомості та самосвідомості.

15. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and**career**

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

16. Психологія управління / Psychology of management

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про психологію менеджменту як розділу психологічної науки, що розглядає закономірності управління людськими ресурсами в сучасній організації. Курс повинен закласти основи психологічної компетентності у вирішенні завдань підвищення ефективності виробництва на основі знання передових технологій і методів управління персоналом.

17. Світова культура/World Culture

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про закономірності культурного процесу та розвитку мистецтва, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загально-людських культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб.

18. Соціологія/Sociology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

19. Спеціалізований туризм / Specialized tourism

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

20. Статистика /Statistics

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

21. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням, експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРА/FIRST (BACHELOR)

Кафедра маркетингу, цифрової економіки та підприємництва Освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг»/«Marketing»

1 Безпека життя/ Life safety

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталя Стефанівна

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

2 Бухгалтерський облік/ Accounting

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань щодо методології і організації бухгалтерського обліку та здобуття навичок практичного характеру для формування системи знань, яка дозволяє розуміти маркетингову діяльність підприємства, здійснювані господарські процеси та їх відображення в обліку. Набуття студентами знань з сутності бухгалтерського обліку, та його характерних особливостей; елементів методу бухгалтерського обліку, класифікації рахунків і загальної характеристики Плану рахунків; особливостей обліку окремих господарських процесів та їх результатів; організаційних форм бухгалтерського обліку, сутності облікової політики, а також вміння студентами класифікувати господарські засоби підприємства та джерела їх утворення; застосовувати елементи методу бухгалтерського обліку; здійснювати синтетичний та аналітичний облік; узагальнювати дані поточного бухгалтерського обліку, складати баланс; обліковувати основні господарські процеси.

3. Дизайн в рекламі /Design in Advertising

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних умінь щодо особливостей візуальних методів впливу у рекламі та структури реклами різних видів і значення окремих складників; знання елементів, що визначають корпоративний стиль та процесу створення іміджевої продукції підприємства; розуміння законів дизайну і композиції, шрифтознавства, комунікаційних технологій; освоєння робочого інструментарію дизайнера, розвитку творчого й концептуального мислення.

4 Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and business etiquette

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

5 Ділові переговори/ Business negotiations

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок, щодо ключових проблем теорії та практики переговорів, психологічних особливостей ведення переговорів, стратегії і тактики на різних рівнях переговорного процесу, ведення ділових переговорів різної складності, в тому числі в сфері міжнародних переговорів; вивчення стратегічних і тактичних прийомів ведення ефективних переговорів, а також медіаційних технік посередництва.

6. Екологія/Ecology

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Р.М., к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – розвиток екологічного мислення, тобто підпорядкування практичної діяльності людини законам природи та перебування економіки відповідно до вимог збереження стану довкілля, а також студент повинен навчитися аналізувати, відтворювати, застосовувати на практиці концептуальні положення Визначення, об'єкт, предмет і завдання екології. Закони екології. Екосистема як об'єкт екологічних досліджень. Методи екологічних досліджень. Структура екології та її роль в сучасному розвитку суспільства.

7 Захист прав споживачів /Consumer protection

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме глибокому розумінню не тільки прав підприємців\бізнесменів, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності дотримання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку; вивчення дисципліни сприятиме отриманню знань студентами, щодо захисту їхніх прав, як споживачів, відповідно до тих норм законодавства, які захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.

8. Івент Маркетинг / Event marketing

Семестр	<i>5-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Зеленюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про сутність і зміст маркетингу подій як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції, розгляд проблем реалізації його основних політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу, а також формування у студентів цілісної уяви про організацію публічних громадських заходів як окрему форму діяльності; розуміння сутності поняття «event», визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент; вивчення особливостей організації івент заходів; оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

9 Іміджологія/Imageology

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни – сформувані у студентів розуміння ролі і значення іміджу у громадському житті та в бізнес-середовищі його впливу на формування авторитету та успішному просуванню в кар'єрі, усвідомлення і засвоєння базових знань з теоретичної та прикладної іміджології, формування вміння створювати і редагувати свій імідж, оволодіти технологією самоподання. Ознайомлення студентів з іміджовими технологіями, новими напрямками у формуванні позитивного сприйняття як органів влади, так і приватних структур, набуття теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проектів й механізмів їх застосування, формування цілісного уявлення про призначення, форми, методи, технології іміджології для використання умінь і навичок в області конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації, регіону тощо).

10 Інформаційні системи в ритейлі/Information systems in retail

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з основ створення і функціонування інформаційних систем підприємств торгівлі, сучасних технологічних засобів інформації та інформаційних технологій розв'язання проблем основної діяльності підприємств торгівлі; надання студентам спеціальних знань в галузі інформаційних систем і моделювання в торговельній діяльності, уміння використовувати сучасні комп'ютерні технології в майбутній роботі на різних торговельних підприємствах.

11 Комп'ютерна графіка в рекламі/ Computer graphics in advertising

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є освоєння студентами комплексу теоретичних знань та практичних умінь, необхідних для розробки дизайнерських рішень та формування мультимедійного контенту, у тому числі і під вимоги соціальних мереж; опрацювання векторних та растрових зображень засобами настільних видавничих програмних пакетів Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW; вміння застосовувати знання в рекламній діяльності, а також у конструюванні сайтів, макетування книжкових, журнальних, газетних та інших видань.

12 Логістика/Logistics

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками суб'єктами господарювання; набуття знань в області формування комплексу логістики підприємства, особливостей та рівнів впровадження логістики; опанування методичним інструментарієм забезпечення аналізу і оцінки явищ, що відповідають основним етапам руху матеріальних потоків до кінцевих споживачів та факторів, що впливають на них; набуття навичок розв'язання логістичних завдань, пов'язаних із формуванням логістичних систем, оптимізації товароруку до кінцевого споживача та забезпечення високої якості обслуговування.

13 Маркетинг послуг/ Marketing services

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань щодо сучасних тенденцій розвитку ринку послуг, суттєвих відмінностей послуги від товару та особливостей маркетингової діяльності, а також формування комплексу маркетингу підприємств сфери послуг; опанування методичним інструментарієм забезпечення маркетингової діяльності у сфері послуг; набуття навичок адаптування комплексу маркетингу для різних ринків сфери послуг.

14. Менеджмент /Management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навичок щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

15. Міжнародний маркетинг/International marketing

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Зеленюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі, а також формування цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках, форми взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах, особливості організації комунікативної політики на міжнародних ринках, особливості формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках; розуміння специфіки збутової комунікативної політики на міжнародних ринках; набуття навичок у формуванні міжнародної маркетингової політики підприємства; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

16. Міжнародні економічні відносини/*International economic relation*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

17. Організація виставкової діяльності

Семестр	5, 7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є засвоєння теоретичних знань з організації, планування виставково-ярмаркових заходів, здобуття студентами теоретичних знань із типології торгових ярмарків і виставок, їх організації та проведення, а також набуття практичних навичок щодо вибору виставкового заходу, розробки ефективної програми експонування, оформлення виставкового стенда, комерційної роботи персоналу з відвідувачами, аналізу результатів участі у виставкових заходах; організації комерційної роботи на стенді під час виставки; організації реклами та зв'язків з громадськістю у виставковому середовищі; оцінки ефективності ярмарково-виставкової діяльності фірм учасників та організаторів

18. Основи підприємництва / *Fundamentals of entrepreneurship*

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з основ підприємництва, формування цілісного бачення проблем підприємницької діяльності, уявлення про компоненти і варіанти підприємницької діяльності, способи формування ефективних систем планування, ціноутворення, фінансування та кредитування, значення факторів ефективності підприємницької діяльності, шляхів створення інфраструктури, забезпечення ефективності діяльності підприємницької структури; практичних навичок та вмінь в галузі підприємництва при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань щодо організації власної справи; вибору ефективних прийомів, методів, стилю і типу господарської поведінки у підприємницькій діяльності, аналізу умов, факторів підприємницької діяльності та обґрунтування шляхів її підвищення, бачення позитивних та негативних сторін економічних реформ в Україні; розуміння наслідків порушення норм підприємницької етики, визначення особливостей дії економічного механізму господарських зв'язків та його вплив на основні економічні показники роботи підприємств, володіння правовими основами регулювання підприємницької діяльності.

19. Прямий маркетинг/Direct marketing

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування знань і навичок у галузі методології прямого маркетингу та можливості їх використання в практичній діяльності підприємств та організацій, а також професійної компетенції в галузі теорії та практики використання прямого маркетингу, застосування інструментів прямого маркетингу та механізму розробки та реалізації стратегій прямого маркетингу. Під час вивчення дисципліни розглядається сутність та основні категорії прямого маркетингу та його місце в системі маркетингових комунікацій; концепції та інструментарій прямого маркетингу; термінологічний апарат, який супроводжує прямий маркетинг у сучасних умовах, виходячи з чинних законодавчих і нормативних актів; принципи оцінювання та види ефективності прямого маркетингу; показники та методи оцінювання економічної ефективності від проведення акцій прямого маркетингу.

20 Психологія бізнесу/ Business psychology

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, пов'язаних із визначенням місця психології бізнесу у поведінці покупців, психологічного впливу реклами на споживачів, психологічних особливостей методів роздрібного та оптового продажу товарів, психологічних особливостей керівництва колективом, або бізнес-командою; вивчення системи методів та алгоритмів управління бізнесовою діяльністю на підприємстві; встановлення зв'язку торгівлі з психологією людини та використання основних психологічних закономірностей в організації бізнесу.

21. Реклама в Інтернеті/ Advertising on the Internet

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців розуміння основ сучасного Інтернет-маркетингу, набуття компетентностей щодо планування та організації рекламної кампанії в мережі Інтернет у розрізі обґрунтування доцільності використання окремих видів реклами в Інтернет, виходячи з особливостей цільової аудиторії та видів товарів, а також визначення і використання системи показників КРІ технологій маркетингу та реклами в мережі Інтернет .

22 Релігієзнавство / Religious studies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

23 Світова культура / World culture

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть культури; вивчити основні культурно-історичні епохи (первісну, старосхідну, античну, середньовічну, ренесансну, новочасну, новітньочасову), а також закономірності розвитку культури.

24 Системи прийняття рішень/Decition-making systems

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є підготовка майбутніх фахівців до ефективного застосування сучасних методів аналізу економічної інформації для прийняття управлінських рішень; практичне використання інформаційних систем підтримки прийняття рішень; надання знань із роботи з сучасними базами та сховища даних; освоєння основ побудови та використання інформаційних систем підтримки прийняття рішень.

25 Соціальне лідерство/ Social leadership

Семестр	103
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – отримання студентами знань про сутність і зміст лідерства як невід'ємного компонента процесу соціального управління та особливості прояву лідерства в контексті різних соціальних умов, ознайомлення з класифікацією типів та стилів соціального лідерства, впливу національної культури на феномен соціального лідерства, особливостей соціального лідерства в політиці, у науці та освіті, в системі виробництва, в

сімейних відносинах, а також розуміння специфіки взаємодії та комунікації в процесі проведення соціальних досліджень.

26 Товарознавство. Антикваріат / Commodity science. Antiques

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – отримання студентами знань щодо основних особливостей функціонування та сучасних тенденції розвитку ринку антикваріату, уявлення про світову та українську культурні спадщини, про провідних майстрів та школи у різних сферах мистецтва; формування умінь орієнтуватися й вирізняти з поміж ординарних речей вироби антикваріату, визначати їх художню та історичну цінність, розрізняти музейну цінність і ринкову ціну; підвищення загального рівня знань із основних питань збереження антикваріату.

27 Товарознавство. Квіти / Commodity science of flowers

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, вивчення анатомічних особливостей квіткових рослин, властивостей і основ вирощування окремих груп квітів відкритого та закритого ґрунтів; ознайомлення із закономірностями формування якості та споживних властивостей квіткової продукції; засвоєння принципів класифікації та асортименту квітів; практичне засвоєння умов зберігання і транспортування квітів, факторів, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації квітів; оволодіння практикою вимог та методів оцінки якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

28 Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали / Commodity science. Combustable and lubricating materials

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – здобуття студентами системи теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості та безпечності різних видів палива та мастильних матеріалів, умови постачання, транспортування та зберігання паливно-мастильних матеріалів для забезпечення ефективного управління процесами збуту даних товарів.

29 Товарознавство. Транспортні засоби / *Commodity science. Means of transport*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань щодо теоретичних, методологічних і практичних підходів до товарознавчої оцінки технічного стану транспортних засобів, їхньої будови, експлуатаційних характеристик та безпечності, конструктивних особливостей основних вузлів, агрегатів і систем, принципів ідентифікації транспортних засобів різних видів.

30 Товарознавство. Цивільна зброя / *Commodity science. Civil weapon*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів цілісної системи знань щодо законодавчо-правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі; класифікації, асортименту, технічних характеристик, функціональних і конструктивно-технологічних властивостей цивільної зброї та боєприпасів до неї, а також ідентифікаційних ознак різних видів зброї; вимог до якості та безпечності, критеріїв ідентифікації виду та умов обігу, постачання, транспортування та зберігання цивільної зброї.

31. Торговельне обладнання/*Trade Equipment*

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами знань щодо змісту, а також планування, організації та контролю за технологічними процесами на торговельних підприємствах шляхом раціонального розміщення та експлуатації торговельного обладнання, визначення необхідності у механізації та автоматизації торговельних процесів та опанування навичок їх практичної реалізації; вивчення особливостей процесів фасування та пакування торговельними підприємствами; ознайомлення із правилами використання та експлуатації підіймально-транспортного обладнання; порядок експлуатації холодильного обладнання торговельними підприємствами; підходи до забезпечення обладнання підприємств роздрібною торгівлі.

32 Філософія/*Philosophy*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу..</i>
---------------	--

Мета вивчення дисципліни - спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

33. Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit

Семестр	<i>1-2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

Кафедра маркетингу, цифрової економіки та підприємництва Освітньо-професійна програма 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / «Entrepreneurship, trade and stock exchange activity»

1 Codex Alimentarius

Семестр	<i>7,8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів систем знань і вмінь щодо ролі Комісії Кодексу Аліментаріус у розробленні, розповсюдженні і гармонізації стандартів

безпеки харчових продуктів та загальних підходів до управління і контролювання безпеки харчових продуктів, зокрема ознайомлення з правовим забезпеченням діяльності Комісії Кодекс Аліментаріус; характеристика документів Комісії Кодекс Аліментаріус; опанування порядку розробки, затвердження та перегляду стандартів та споріднених текстів Кодексу Аліментаріус.

2 Digital-технології в бізнесі

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із сучасними поглядами щодо діджитал-технологій у підприємстві, а також теорії, методології і прикладного інструментарію цифрової трансформації бізнесу та здійснення на цій основі аналітичної, дослідницької та наукової діяльності; отримання навиків розробляти та реалізовувати проекти з використання діджитал технологій, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язання професійних проблем галузі товарознавства; вміння генерувати нові ідеї в сфері застосування діджитал-технологій в підприємстві.

3 Безпека життя/ Life safety

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталя Стефанівна

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

4. Вища та прикладна математика/ Higher and Applied Mathematics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна, к.фіз.-мат.наук., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – надання студентам базової математичної освіти і формування у них систематичного уявлення про фундаментальні математичні конструкції, необхідні менеджеру для ефективного використання економіко-математичних моделей, аналізу експериментальних даних. Основним завданням вивчення дисципліни є навчити основ математичного апарату, розвинути алгоритмічне і логічне мислення та виробити вміння сформулювати реальну прикладну задачу і побудувати її математичну модель. А також формування теоретичних знань та практичних навичок з основ математичного апарату лінійної алгебри, аналітичної геометрії, диференціального та інтегрального числення функції, диференціальних рівнянь, числових та функціональних рядів, теорії ймовірностей та математичної статистики.

5 Господарське право/ *Commercial law*

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

6 Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ *Diplomatic and business etiquette*

Семестр	3, 5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

7 Договірне право/ *Contract law*

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей: до оволодіння знаннями про базові положення договірного права; до формування стійкого уявлення про договірне право як підгалузь цивільного права України, його джерела, принципи та норми та підготувати студентів до самостійної практичної діяльності в цій сфері; навчання студентів практичних навиків з реалізації отриманих знань на основі аналізу існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України.

8 Економічний аналіз / *Economic analysis*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики економічного аналізу в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ та методичного інструментарію економічного аналізу; складових організаційно-інформаційної моделі економічного аналізу; методичних засад аналізу виробництва та реалізації продукції, ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання; організаційно-методичних аспектів аналізу фінансового стану, результатів та ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, а також вміння студентами використовувати сучасні методи та моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств; проводити аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансового стану підприємства; формувати та використовувати аналітичну інформацію в системі розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

9 Електронна торгівля та fulfillment/E-trade and fulfillment

Семестр	<i>7, 8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; отримання навичок удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань студентів про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація та практичне впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

10 Електронний документообіг/Electronic document flow

Семестр	<i>4-6</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

11 Етика бізнесу / Business Ethics

Семестр	<i>3, 5-8</i>
----------------	---------------

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

12 Захист прав споживачів /ConsumerProtection

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності дотримання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку; вивчення має сприяти отриманню знань студентами прав як потенційних споживачів і захисту їхніх прав відповідно до тих норм законодавства, що захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.

13. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства/Enterprise Foreign Economic Activity

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності, а також знання економічної сутності поняття “ЗЕД” та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; видів, етапів здійснення й особливостей реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України; основних нормативних актів щодо питання регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності в Україні; системи державного регулювання ЗЕД; особливості складання зовнішньоекономічних договорів (контрактів), вміння оцінювати та робити висновки щодо ефективності укладених зовнішньоекономічних угод та складати зовнішньоекономічний договір (контракт).

14. Інтернет-технології в бізнесі/Internet technologies in business

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок використання сучасних технологій Інтернет для ведення бізнесу та для ведення бізнесу в Інтернет-просторі, а саме вивчення методів ведення електронної комерції, принципів організації та функціонування електронних магазинів, електронних платіжних систем та інших варіантів ведення бізнесу через Інтернет.

15 Інструментальні методи дослідження/ Instrumental research methods

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з оволодіння основ окремих інструментальних методів, проведення експериментальних досліджень, обробки результатів і зіставлення їх з нормативними показниками та формування у студентів творчого підходу при вирішенні питань в практичній діяльності

16 Інформаційні системи в ритейлі/Information systems in retail

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з основ створення і функціонування інформаційних систем підприємств торгівлі; освоєння сучасних інформаційних технологій розв'язання проблем основної діяльності підприємств торгівлі; надання студентам спеціальних знань в галузі інформаційних систем і моделювання в торговельній діяльності; розширення практичних умінь використовувати сучасні комп'ютерні технології в майбутній роботі на різних торговельних підприємствах.

17. Категорійний менеджмент/ Categorical management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк В.О., к.е.н., старший викладач кафедри

менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є здобуття фахових теоретичних і практичних знань щодо управління та організації торговельної діяльності та набуття практичних навичок на підприємствах торгівлі в сучасних умовах, визначення процесу формування, сутності, принципів категорійного менеджменту; визначення передумов впровадження категорійного менеджменту на підприємстві та огляд його складових елементів; опанування теоретичних засад торгівлі; набуття практичних навичок організації продажу товарів у магазинах; розуміння особливостей категорійного менеджменту; особливостей процесу поза магазинного продажу товарів; формування механізму впровадження категорійного менеджменту на роздрібних підприємствах; аналізу системи категорійного менеджменту та формування алгоритму його впровадження на підприємстві.

18 Категорії та систематика товарів у ритейлі/Categories and systematic of goods in retail

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних теоретичних знань з питань формування категорій товарів відповідно до їх споживних властивостей, як фактору систематики; методологічних дефініцій товару, наукових правил класифікації та кодування товарів; оптимального позиціонування товарної категорії та управління асортиментом товарів та набуття навичок практичної реалізації поставлених завдань при здійсненні бізнес-процесів у сучасному ритейлі як технологічної сфери бізнесу.

19 Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвиненої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

20. Логіка // Logic

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів розуміння наявних причинно-наслідкових зв'язків, коректного формулювання запитань до викладача; вмінь надавати відповіді, будувати умовиводи, за правилами логіки готувати контрольні, курсові та випускні кваліфікаційні роботи, проекти. Особливо значимим вважається використання логічних прийомів адекватного пізнання дійсності, зокрема - індуктивних методів встановлення причинних зв'язків предметів та явищ, дедуктивних умовиводів при пізнанні правових основ організації економічної діяльності; вмінь правильно здійснювати логічні операції з поняттями, коректно формулювати прості та складні судження, будувати умовиводи згідно відповідних законів, вміти доводити та спростовувати тези.

21 Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів / Materials Science and Basics of Technology of Production of Goods Exchange Trade

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних умінь, навичок щодо чинників та закономірностей формування структури і властивостей матеріалів, характеристики властивостей матеріалів, а також основних принципів технології матеріалів та харчових продуктів; знання впливу технології на формування споживних властивостей та якості матеріалів; володіння технологіями виробництва товарів.

22. Митна справа /Customs

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи теоретичних знань та практичних навичок, які дозволяють проводити основні митні операції у процесі просування товарів на зовнішні ринки, розуміти їх сутність та порядок здійснення.

23 Мікробіологія/Microbiology

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Мікробіологія» є дисципліною, яка сприяє підготовці фахівців з торговельного підприємництва. Студенти отримують теоретичні знання і практичні навички із загальної мікробіології та спеціальної мікробіології харчових продуктів і непродовольчої групи споживчих товарів, а саме ознак і властивостей мікроорганізмів; перебігу основних біохімічних процесів, спричинених життєдіяльністю мікроорганізмів;

способів збереження якості продовольчої сировини, харчових продуктів та непродовольчих споживчих товарів шляхом запобігання мікробіологічного псування.

24 Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці/ National interests in world geopolitics and geoeconomics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів з теоретичними та практичними засадами геополітики та геоekonomіки, сутності геополітичних та геоekonomічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України на міжнародній арені.

25 Ораторське мистецтво/ Public speaking

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами теоретичних основ ораторського мистецтва, вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомогою вміння використати різноманітні ораторські прийоми, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; вибір комунікативно виправданих мовних засобів, оволодіння практичними вміннями та навичками побудови мовних текстів і виголошення ораторських промов з досягнення поставлених цілей у процесі мовної комунікації.

26 Оцінка відповідності / Conformity Assessment

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – надання студентам системи теоретичних і практичних знань у галузі оцінювання відповідності, що сприятиме розумінню та використанню широкого діапазону можливостей даної сфери діяльності. Дисципліна передбачає набуття теоретичних і практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних із технічним регулюванням в торгівлі, сертифікацією товарів і послуг, акредитацією і ринковим наглядом.

27 Підприємницьке право/Business law

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є забезпечення опанування студентами основних знань з правового регулювання суспільних відносин щодо організації, безпосереднього здійснення підприємницької діяльності та управління нею; формування уявлення про поняття, систему і роль підприємницького права в сучасних умовах, про основні принципи та інститути підприємницького права; набуття практичних навичок застосування норм законодавства, що регулює підприємницьку діяльність в Україні.

28 Політологія / *Politology*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни - набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

29 Порівняльні тестування товарів та послуг / *Comparative Testing of Goods and Services*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – надання студентам системи теоретичних і практичних знань у галузі функціонування системи «якість-безпека-товар-споживач», світового та європейського досвіду тестувань товарів, порядок та методики тестування, значення незалежного порівняльного тестування у реалізації основних прав споживачів.

30 Проектування торговельних об'єктів/ *Trading Companies Design*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни – набуття теоретичних і практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних з проектуванням торговельних об'єктів та ефективної організації торговельно-технологічного процесу. Проектування – початкова стадія створення нового торговельного об'єкта. Основна мета проектування полягає у плануванні процесу створення торговельного об'єкта, організації його зовнішньої території

та внутрішнього простору, забезпеченні функціональних взаємозв'язків між окремими приміщеннями, прийнятті рішень щодо організації торговельно-технологічного процесу і робочих місць відповідно до чинних норм та правил із забезпеченням психофізіологічного комфорту працівникам та споживачам, дизайнерської виразності та цілісного будівельно-архітектурного представлення об'єкта.

31 Психологія торгівлі / Psychology of trade

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, пов'язаних із визначенням місця психології торгівлі у поведінці покупців, психологічного впливу реклами на споживачів, психологічних особливостей методів роздрібного продажу товарів, психологічних особливостей управління трудовим колективом; вивчення системи методів та алгоритмів управління торговою діяльністю на підприємстві; встановлення зв'язку торгівлі з психологією людини та використання основних психологічних закономірностей в організації торгівлі.

32 Реклама в торгівлі/ Advertising in Trade

Семестр	7, 8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних компетентностей щодо дослідження ринку рекламних послуг в торгівлі, моделей поведінки споживачів під впливом рекламних інструментів; визначення особливостей застосування реклами, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та особливостей використання різноманітних рекламоносіїв; розробка рекламних стратегій, опанування методологічних підходів до управління рекламою, реалізації рекламних стратегій з метою досягнення максимального результату для торговельного підприємства.

33 Релігієзнавство / Religious studies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

34 Світова культура / World culture

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть культури; вивчити основні культурно-історичні епохи (первісну, старосхідну, античну, середньовічну, ренесансну, новочасну, новітньочасову), а також закономірності розвитку культури.

35. Світовий ринок товарів та послуг / World market of goods and services

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи теоретичних знань та практичних навичок, які дозволяють проводити основні митні операції у процесі просування товарів на зовнішні ринки, розуміти їх сутність та порядок здійснення.

36 Сенсорний аналіз / Sensory analysis

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань з методології, методів, організації проведення і психофізіологічних основ сенсорного аналізу зокрема, вивчення термінології сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів; розуміння психофізіологічних основ сенсорного аналізу; вивчення основних видів відчуттів людини та факторів, що впливають на їхню вразливість; формування сенсорної пам'яті студентів; систематика сенсорного аналізу; вивчення особливостей проведення сенсорного аналізу окремих груп споживчих товарів.

37 Соціальне лідерство/ Social leadership

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – отримання студентами знань про сутність і зміст лідерства як невід'ємного компонента процесу соціального управління та особливості прояву лідерства в контексті різних соціальних умов, ознайомлення з класифікацією типів та стилів соціального лідерства, впливу національної культури на феномен соціального лідерства,

особливостей соціального лідерства в політиці, у науці та освіті, в системі виробництва, в сімейних відносинах, а також розуміння специфіки взаємодії та комунікації в процесі проведення соціальних досліджень.

38. Соціологія/ Sociology

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни «Соціологія», спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

39 Стандартизація, метрологія та управління якістю / Standardization, Metrology and Quality Management

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – надання студентам системи теоретичних і практичних знань зі стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних джерел національної стандартизації та державної метрологічної системи України, нормативного та законодавчого забезпечення виробництва та сфери обігу, теорії якості та основоположних принципів побудови та функціонування систем управління якістю.

40 Статистика/Statistics

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок збирання, систематизації та аналізу інформації, виявлення і оцінювання закономірностей формування, розвитку та взаємодії складних соціально-економічних явищ і процесів у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття рішень; методичних підходів до узагальнення та оброблення статистичних даних; методології і методик екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів; методик прогнозування та статистичного моделювання соціально-економічних параметрів, а також вміння студентами застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження; здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання

узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією; здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію отриманих результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнози розрахунки.

41 Товарознавство. Квіти / Commodity science of flowers

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, вивчення анатомічних особливостей квіткових рослин, властивостей і основ вирощування окремих груп квітів відкритого та закритого ґрунтів; ознайомлення із закономірностями формування якості та споживних властивостей квіткової продукції; засвоєння принципів класифікації та асортименту квітів; практичне засвоєння умов зберігання і транспортування квітів, факторів, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації квітів; оволодіння практикою вимог та методів оцінки якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

42 Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали / Commodity science. Combustable and lubricating materials

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – здобуття студентами системи теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості та безпечності різних видів палива та мастильних матеріалів, умови постачання, транспортування та зберігання паливно-мастильних матеріалів для забезпечення ефективного управління процесами збуту даних товарів.

43 Товарознавство. Послуги / Commodity Science. Services

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – надання студентам системи теоретичних і практичних знань щодо особливих характеристик послуг як товару, їх класифікації, правил організації та технології надання послуг у різних сферах, вивчення та засвоєння основних нормативно-технічних матеріалів, що регламентують їх роботу. Формування у студентів вміння створювати та надавати конкурентоспроможні послуги, здійснювати оцінку конкурентоспроможності послуги.

44 Товарознавство. Продукти спеціального призначення/ *Commodity Science. Special Purpose products*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – надання студентам системи теоретичних і практичних знань щодо функцій їжі та чинників, що їх забезпечують; основних теорій та концепцій харчування; основних термінів та визначення щодо спеціальних харчових продуктів; вимог стандартів до продуктів спеціального призначення; ефективності впливу на організм людини речовин харчової сировини, біологічно-активних харчових добавок та інших сировинних компонентів; наукових основ технологічних процесів виробництва харчових продуктів спеціального призначення і способів їх практичної реалізації.

45 Товарознавство. Транспортні засоби / *Commodity science. Means of transport*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань щодо теоретичних, методологічних і практичних підходів до товарознавчої оцінки технічного стану транспортних засобів, їхньої будови, експлуатаційних характеристик та безпечності, конструктивних особливостей основних вузлів, агрегатів і систем, принципів ідентифікації транспортних засобів різних видів.

46 Товарознавство. Харчові добавки/ *Commodity Science. Nutritional Supplements*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – надання студентам системи теоретичних і практичних знань про харчові та дієтичні добавки, їх класифікацію, склад, роль в харчових технологіях та харчуванні, оцінку з точки зору токсикології і медико-біологічних вимог. Формування у студентів розуміння у галузі товарознавства продукції сільськогосподарства, необхідних для успішної діяльності фахівців в умовах ринкових відносин; знання напрямів реалізації високоякісної продукції у відповідні терміни, управління якістю продукції у рамках як національних, так і міжнародних систем.

47 Товарознавство. Цивільна зброя / *Commodity science. Civil weapon*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів цілісної системи знань щодо законодавчо-правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі; класифікації, асортименту, технічних характеристик, функціональних і конструктивно-технологічних властивостей цивільної зброї та боєприпасів до неї, а також ідентифікаційних ознак різних видів зброї; вимог до якості та безпечності, критеріїв ідентифікації виду та умов обігу, постачання, транспортування та зберігання цивільної зброї.

48 Фізичні методи дослідження/Physical research methods

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни вивчення дисципліни, які дозволять майбутнім фахівцям професійно підходити до опанування основами фізичних методів дослідження сировини та матеріалів, набутти практичних навичок з виконання експериментальних досліджень, виробити вміння працювати з науково-технічною літературою; аналізувати дані та проводити аналіз експериментальних і теоретичних результатів; навчити створювати фізичну модель експериментального процесу.

49 Харчова мікробіологія/ Food microbiology

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Харчова мікробіологія» є вивчення основ мікробіології, що лежать в основі технологій харчових виробництв. Надання студентам ґрунтовних знань з біохімічних процесів, які проходять за участю мікроорганізмів, поглиблення знань та практичних умінь з основних методів контролю мікробіологічного та санітарно-гігієнічного стану виробництва.

50 Хімія/Chemistry

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ягодинець Петро Іванович д.х.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни містить матеріал, який науково обґрунтовує завдання, виховує практичні вміння та навички професійної діяльності майбутнього фахівця в межах спеціальності "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Вивчення навчальної дисципліни базується на теоретичному матеріалі (лекції), лабораторних заняттях і самостійному вивченню студентами навчального матеріалу. Особлива роль відводиться

самостійній та індивідуальній роботі студентів: розв'язування ситуацій, розрахункові задачі, контрольні завдання.

Кафедра маркетингу, цифрової економіки та підприємництва
Освітньо-професійна програма 051 «Цифрова економіка»/ «Digital economy»

1. Аналіз фінансових ринків/Analysis of financial markets

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань і фахових компетентностей по організації, проведенню аналізу фінансових товарів та послуг, які надаються фінансовими посередниками і розробці ефективних управлінських рішень на фінансовому ринку. Основним завданням вивчення дисципліни є формування комплексного розуміння методології розрахунків, пов'язаних із наданням конкретних видів фінансових послуг різними фінансовими посередниками, моделей та методів прогнозування фінансових ризиків, а також оволодіння базовими аспектами моніторингу і оцінки ефективності фінансових інструментів на фінансових ринках.

2 Безпека життя/ Life safety

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталя Стефанівна

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності успішної професійної діяльності з обов'язковим дотриманням усіх вимог безпеки праці у конкретній галузі.

3 Бізнес-планування/Business planning

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова О.А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни - вивчення методів та засобів ефективної організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння

розробляти бізнес-моделі ідеї, проєкту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проєкту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

4 Бізнес-технології/*Business technologies*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова О.А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни - добуття спеціальних теоретичних знань щодо використання бізнес-технології підприємницької діяльності та набути навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі за сучасних умов господарювання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсингу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності

5 Бухгалтерський облік/*Accounting*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрії Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань щодо методології і організації бухгалтерського обліку та здобуття навичок практичного характеру для формування системи знань, яка дозволяє розуміти цифрову економіку, а також здійснювані господарські процеси та їх відображення в обліку. Набуття студентами знань з сутності бухгалтерського обліку, та його характерних особливостей; елементів методу бухгалтерського обліку, класифікації рахунків і загальної характеристики Плану рахунків; особливостей обліку окремих господарських процесів та їх результатів; організаційних форм бухгалтерського обліку, сутності облікової політики, а також вміння студентами класифікувати господарські засоби підприємства та джерела їх утворення; застосовувати елементи методу бухгалтерського обліку; здійснювати синтетичний та аналітичний облік; узагальнювати дані поточного бухгалтерського обліку, складати баланс; обліковувати основні господарські процеси.

6 Дискретна математика / *Discrete mathematics*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців необхідного рівня професійних знань з методів та засобів дослідження та організації дискретних (економічних

та інформаційно-технологічних) систем; набуття практичних навичок використання отриманих теоретичних знань для розв'язування задач дискретного аналізу, теорії графів, складних систем дискретного характеру на основі застосування математичних методів та системного підходу; набуття студентами навичок природничого використання формальних методів дискретної математики, пов'язаних з розробкою та експлуатацією засобів обчислювальної техніки та програмного забезпечення.

7 Економічний аналіз / Economic analysis

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики економічного аналізу в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень в середовищі цифрової економіки. Набуття студентами знань з теоретичних основ та методичного інструментарію економічного аналізу; складових організаційно-інформаційної моделі економічного аналізу; методичних засад аналізу виробництва та реалізації продукції, ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання; організаційно-методичних аспектів аналізу фінансового стану, результатів та ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, а також вміння студентами використовувати сучасні методи та моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств; проводити аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансового стану підприємства; формувати та використовувати аналітичну інформацію в системі розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

8 Електронне урядування/Electronic governance

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування комплексу професійної компетентності, щодо системи електронного урядування з використанням новітніх інформаційних і комунікаційних технологій, задля покращення рівня і якості державних послуг громадянам і подальшого інноваційного розвитку публічної служби; ознайомлення з електронним урядуванням, основними поняттями цього курсу, нормативно-правовою базою з питань електронного урядування, сутністю, принципами, функціями, етапами впровадження та основними проблемами, пов'язаними з цим процесом.

9 Електронний документообіг/Electronic document flow

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

10. Естетика/Aesthetics

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів наукового рівня свідомості, що забезпечує загально-естетичні засади формування духовного світу особистості, розширює та поглиблює її культурне світобачення, відкриває світ найвищих загальнолюдських духовних цінностей, а також визначає роль естетичного у повсякденному житті людини; орієнтує студентів у поглядах на красу, гармонію, досконалість як на загальні поняття естетичної свідомості; розкриває перед студентами панораму становлення естетичних потреб особистості в історико-філософському аспекті; формує розуміння змісту основних категорій естетики; сприяє формуванню високої культури особистості, розуміння і поваги до загальнолюдських та національних цінностей.

11 Імітаційне моделювання/Simulation modelling

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних теоретичних знань щодо суті машинної імітації економіко-виробничих систем, систем обробки економічної інформації і автоматизованого проектування інформаційних систем; оволодіння практичними навичками використання імітаційних моделей для підвищення ефективності управління економічними процесами і розв'язання задач автоматизованого проектування інформаційних систем; вміння розробляти програмне забезпечення імітаційних моделей за допомогою мов програмування і моделювання; ознайомлення з досвідом використання машинної імітації в процесі прийняття рішень.

12 Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у цифровій сфері економічної та іншої діяльності; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності;

виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

13 Інтернет-технології в бізнесі/Internet technologies in business

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок використання сучасних технологій Інтернет для ведення бізнесу та для ведення бізнесу в Інтернет-просторі, а саме вивчення методів ведення електронної комерції, принципів організації та функціонування електронних магазинів, електронних платіжних систем та інших варіантів ведення бізнесу через Інтернет.

14 Інформаційне право/Information law

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо здійснення правового регулювання інформаційної сфери в Україні, засвоєння основних положень правового регулювання інформаційних відносин, з'ясування основних прав та обов'язків учасників інформаційних відносин, принципів інформаційного права, усвідомлення значення норм права, що регулюють пошук, одержання, виробництво та поширення інформації, нерозривний зв'язок норм права з їх практичним застосуванням відповідними органами.

15 Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвиненої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

16 Машинне навчання/Machine learning

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є підготовка здобувачів вищої освіти, яка необхідна для успішного освоєння сучасних методів машинного навчання. Отримані в результаті освоєння дисципліни знання необхідні при вирішенні практичних задач в сфері професійної діяльності, проектуванні та розробці інформаційних систем. Також метою дисципліни є ознайомлення студентів з теоретичними основами і основними принципами машинного навчання – а саме, з класами моделей (лінійні, логічні), метриками якості та підходами до підготовки даних. Формування у студентів практичних навичок роботи з даними і вирішення прикладних задач аналізу даних.

17. Міжнародна економіка/International economics

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – набуття студентами знань і навичок аналізу тенденцій та процесів, що відбуваються у сфері міжнародних економічних відносин. Навчити студентів розуміти та пояснювати основні форми світогосподарських зв'язків на сучасному етапі, узагальнювати основні форми світогосподарських зв'язків на сучасному етапі та намагатися передбачати можливі зміни на міжнародній арені. Формування у сучасних фахівців теоретичних знань та практичних навичок проведення системного аналізу економічних процесів на міжнародному рівні для визначення й розв'язання управлінських проблем у національній економіці спричинених інтеграцією у світове господарство.

18. Міжнародні економічні відносини/International economic relation

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

19 Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці/National interests in the world geopolitics and geoeconomics

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення здобувачів з теоретичними та практичними засадами геополітики та геоekonomіки, сутності геополітичних та геоekonomічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України

на міжнародній арені, вміння розрізняти традиційну геополітику, нову геополітику (геоекономіку) і новітню геополітику, дослідження прямих і зворотних зв'язків між властивостями території і балансом (суперництвом або співпрацею) світових силових полів.

20 Ораторське мистецтво/*Oratory*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами теоретичних основ ораторського мистецтва, вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомогою вміння використати різноманітні ораторські прийоми, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; вибір комунікативно виправданих мовних засобів, оволодіння практичними вміннями та навичками побудови мовних текстів і виголошення ораторських промов з досягнення поставлених цілей у процесі мовної комунікації.

21 Організація комп'ютерних мереж/*Organization of computers network*

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами теоретичних, методологічних основ та практичних навичок роботи в комп'ютерних мережах для автоматизації професійної діяльності фахівців, формування системи знань щодо апаратних та програмних засобів для функціонування локальних та віддалених мереж, вивчення структури та основних принципів їх побудови.

22 Платіжні системи/*Payment systems*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо функціонування платіжних систем, нормативно-правових аспектів роботи вітчизняних та зарубіжних платіжних систем, а також формування у студентів практичних навичок проведення платежів/переказів в окремих платіжних системах з використанням різних типів платіжних інструментів; здійснення переказу коштів за допомогою банківських, небанківських систем, мобільних платіжних систем та мережі Інтернет; порівняльного аналізу платіжних систем з метою вибору оптимальної платіжної системи і платіжної схеми; оцінювання ризиків проведення операцій в платіжних системах та засобів запобігання шахрайству при здійсненні платежів.

23 Психологія/Psychology

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні, а також формування уявлень про вікові етапи розвитку людини, про типи темпераментів, особливості поняття «характер», про емоціонально-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні.

24 Релігієзнавство / Religious studies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

25 Світова культура / World culture

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть культури; вивчити основні культурно-історичні епохи (первісну, старосхідну, античну, середньовічну, ренесансну, новочасну, новітньочасову), а також закономірності розвитку культури.

26 Технології цифрового маркетингу / Technologies of digital marketing

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності з застосуванням цифрових технологій, а також каналів, методів, інструментів цифрового маркетингу; формування у студентів системи знань щодо цілей і завдань цифрового маркетингу, використання цифрових технологій, каналів, методів цифрового

маркетингу, а також щодо розробки стратегії цифрового маркетингу та обґрунтування інструментарію ефективної її реалізації.

27 Технологія проектування та адміністрування баз даних і сховищ даних/Technology of design and administration of databases and data storage

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у вивчення загальних принципів побудови та функціонування баз даних і знань, а також надбання практичних навичок розробки та налагодження відповідного програмного забезпечення; надання відомостей про бази та банки даних, інформаційні системи, в тому числі про вимоги, які до них висуваються; опанування сучасних СУБД; набуття навичок із створення баз даних за допомогою СУБД та їх застосування для розв'язання прикладних завдань.

28 Технологія створення розподілених баз даних і знань/Technology for creating of distributed databases and knowledge

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, здобуття студентами теоретичних знань і набуття практичних навичок з основ створення та функціонування програмних систем, реляційних та логічних баз даних, сховищ даних, а також інтелектуальних систем, які базуються на різних методологіях штучного інтелекту та їх використанні в управлінні економічними об'єктами; формування уміння приймати управлінські рішення на основі аналізу інформації в базах даних і сховищах даних, прогнозувати ситуацію, підтримувати безпеку та цілісність даних.

29 Управління інноваціями/Management of innovations

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування теоретико-методологічних засад інноваційного менеджменту як механізму ефективного управління інноваціями, опанування сучасними знаннями діяльності інноваційного менеджера; забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах, а також усвідомлення принципів формування й реалізації державної інноваційної політики, основних напрямів вдосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки; формування у майбутніх фахівців мобільних динамічних систем, що розвиваються в інноваційному менеджменті; опанування практичних методів стратегічного

управління інноваціями; організації, планування, фінансування та оцінювання інноваційної діяльності підприємств.

30 Фінансові послуги/ *Financial services*

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних і практичних знань щодо сутності та організаційних засад функціонування ринку фінансових послуг, набуття практичних фахових компетентностей з питань надання фінансових послуг в установах фінансового сектора. Основним завданням вивчення дисципліни є вироблення системного розуміння особливостей та механізму надання фінансових послуг і законодавчих засад державної політики в галузі регулювання фінансових відносин, які виникають на ринку фінансових послуг, його ролі та значення в інституційному розвитку фінансової системи країни, в процесах накопичення і руху капіталу; а також оволодіння базовими аспектами фінансового посередництва на різних його сегментах.

31 Хмарні та GRID-технології/ *Cloud and GRID technologies*

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є вивчення основ Грід-технологій, які використовуються для забезпечення наукових досліджень, та набуття практичних навичок використання грід-технологій для вирішення науково-практичних завдань; отримання навичок використовувати вхідні мови для опису завдання і даних, відслідковувати та коригувати хід обчислювального процесу під час числового експерименту чи процесу моделювання; застосовувати на практиці технології хмарних обчислень.

32 Digital технології в бізнесі/ *Digital technologies in business*

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із сучасними поглядами щодо діджитал-технологій у підприємстві, а також теорії, методології і прикладного інструментарію цифрової трансформації бізнесу та здійснення на цій основі аналітичної, дослідницької та наукової діяльності; отримання навичок розробляти та реалізовувати проекти з використання діджитал технологій, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших

проблем; уміння генерувати нові ідеї в сфері застосування діджитал-технологій в підприємстві.

33 WEB-аналітика/Web-analysis

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Короліук Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з теоретичними засадами дослідницько-аналітичної роботи в інтернет-середовищі, а також: надання студентам теоретичних знань і розуміння основних положень курсу, як основи для набуття ними професійних умінь і навичок; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління маркетинговою діяльністю підприємства в інтернет-середовищі; формування у студентів здібностей до проведення науково-практичних досліджень веб-даних і презентації їх результатів.

Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу ***Освітньо-професійна програма 181 «Харчові технології»/«Food Processing»***

1. Барна справа/ Bar business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Барна справа» є надання майбутнім спеціалістам знань з наукових основ виробництва та споживання алкогольних та безалкогольних напоїв, практичних навичок та вміння планувати і вирішувати виробничі завдання, керувати споживанням алкогольних напоїв та підвищувати його культуру.

2. Безпека життя/ Life safety

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності успішної професійної діяльності з обов'язковим дотриманням усіх вимог безпеки праці у конкретній галузі.

3. Безпечність товарів / Safety of Goods

Семестр	3
----------------	---

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасних знань факторів, що впливають на безпечність товарів; набуття студентами знань, потрібних для проведення оцінки потенційної небезпеки сучасних товарів народного споживання, пов'язаної з харчовими добавками, фальсифікацією, новими видам пакувальних матеріалів, хімічними складовими, електромагнітними полями, радіацією тощо; розуміння студентами концепції безпечності і сутність та важливість показників безпеки і гігієнічних нормативів; надати студентам знання про джерела забруднення харчових продуктів і негативний вплив нітратів, радіонуклідів, пестицидів, важких металів, антибіотиків та гормональних препаратів на організм людини; розуміння студентами особливостей технологічної дії харчових добавок, можливості їх застосування в різних групах харчових продуктів; набуття студентами знань про радіаційну, електричну, хімічну, механічну, термічну безпечність непродовольчих товарів та гігієнічні властивості товарів.

4. Господарське право/ Commercial law

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

5. Готельна справа/ Hotel business

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Козут Т. С. к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Готельна справа» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації діяльності підприємств готельного бізнесу; технологічних процесів обслуговування туристів у готелях; організації готельного сервісу.

6. Дизайн/ Design

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Марусяк Тетяна Михайлівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни «Дизайн» є ознайомлення з основами дизайну, створення внутрішнього простору (інтер'єру), формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельно-ресторанних об'єктів.

7. Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ *Diplomatic and business etiquette*

Семестр	3-5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни – сформувані у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувані уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

8. Друга іноземна мова /*Second foreign language*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен (4)
Викладач	<i>Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

9. Електронний документообіг/*Electronic document flow*

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

10. Економіка України / Economic of Ukraine

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління економікою держави у нових умовах господарювання, розвиток сучасних підходів мислення до функціонування національної економіки, формування теоретико-методологічних засад та методико-практичного інструментарію аналізу основних структурних елементів національним господарством. Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування навичок комплексного підходу щодо структури та системи економіки України; проведення поглибленого аналізу економічного потенціалу економіки України та особливості його використання; прогнозування та програмування національної економіки.

11. Енологія/ Oenology

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Енологія» є надання майбутнім спеціалістам знання з наукових основ виробництва та споживання вин, практичних навичок щодо дослідження процесів зберігання вина та процесів, які відбуваються під час етапу спиртового бродіння виноградного соку/сусла.

12. Естетика / Aesthetics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Когут Т. С. к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою дисципліни є визначення і дослідження предмету і методу етики, історичного розвитку моралі, історії розвитку етичних теорій і концепцій, природи, сутності і специфіки моралі, закономірностей розвитку і функціонування моралі в суспільстві, взаємозв'язку моралі з іншими формами матеріального і духовного життя суспільства, вищих моральних цінностей людства та проблем моральної культури суспільства й особистості.

13. Етика бізнесу / Business Ethics

Семестр	3-5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

14. Етнічна кулінарія/ *Ethnic culinary*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Струтинська Любов Тодорівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з технологічними концепціями виробництва продукції етнічної кулінарії, особливостями правил етикету та впливу національних традицій на режим харчування, способи подавання страв і напоїв з використанням предметів народного побуту різних народів світу.

15. Захист прав споживачів / *Consumer Protection*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі - продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності дотримання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку; вивчення має сприяти отриманню знань студентами прав як потенційних споживачів і захисту їхніх прав відповідно до тих норм законодавства, що захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.

16. Івентивний менеджмент / *Event management*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах. Вивчення дисципліни передбачає узагальнення та практичне розв'язання

наукової проблеми стану і перспектив Івент-менеджменту в сучасному суспільстві, що виявляється в розкритті івент-менеджменту як процесу, що передбачає постановку мети і її зв'язок із стратегічними завданнями, оперативним плануванням і проведенням заходів в заздалегідь визначених просторово-часових рамках. При цьому в центрі Івент-менеджменту знаходиться цільова аудиторія проектованої події і замовники проведення даного заходу.

17. Іноземна мова спеціальності/Foreign language for specific purposes

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

18. Інтелектуальна власність / Intellectual property

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

19. Інформаційні системи та технології у ресторанному бізнесі / Information systems and technologies in restaurant business

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни «Інформаційні системи та технології у ресторанному бізнесі» є формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних основ автоматизації управління та експлуатації підприємств ресторанного бізнесу, особливостей функціонування ресторанних підприємств за допомогою засобів інформаційних технологій та підвищення ефективності їх конкурентоспроможності

20. Історія української культури / History of Ukrainian Culture

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни- ознайомлення студентів із основами сучасних підходів до історії української культури, особливостями її історичного розвитку, виявити зв'язки української культури з соціальними, політичними, цивілізаційними, побутовими, мистецькими явищами і процесами, навчити студентів вільно оперувати сучасними концептами історичної культурології та широким фактологічним матеріалом.

21. Кейтеринг/ Catering

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Струтинська Любов Тодорівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері кейтерингу, які надають можливість вільного володіння науковими підходами, принципами та методами пізнання, що забезпечують високий рівень адаптації закладів ресторанного господарства у ринкових умовах раціональної організації виробництва продукції ресторанного господарства.

22. Комунікативний менеджмент / Communication management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк В.О., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни «Комунікативний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців з менеджменту комунікативної компетентності, умінь ефективного професійного спілкування. Предметом вивчення дисципліни «Комунікативний менеджмент» є загальні закономірності та методи комунікації щодо ефективного спілкування з колегами, клієнтами та діловими партнерами підприємств і організацій.

23. Кондитерське та пекарське мистецтво/ Confectionary and baking art

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Струтинська Любов Тодорівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування відповідних теоретичних знань та практичних навичок і умінь з основ кондитерського та пекарського мистецтва, організації виробництва на основі вимог технологічного процесу, планування і вирішення виробничих завдань та технологічних розрахунків, збалансованості і культури харчування людини.

24. Конфліктологія та психологія ділового спілкування/ Conflictology and psychology of business communication

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання і розв'язування конфліктів.

25. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни – ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвинутої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

26. Курортна справа / Resort business

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань студентів у сфері розвитку і територіального зосередження курортних комплексів, аналізу їхнього функціонування, галузевої та територіальної структури, питань організації курортного сервісу, процес організації, обслуговування, управління територіальними курортними комплексами і системами як складових господарських систем певної рекреаційної території, які ґрунтуються на їхньому рекреаційно-ресурсному потенціалі визначеного профілю та спеціалізації.

27. Методи контролю продукції ресторанного господарства/ Methods of products control in a restaurant business

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни впровадження загальних сучасних методів контролю хімічного складу, властивостей і якості продовольчої сировини, напівфабрикатів та готової продукції ресторанного господарства

28. Міжнародні економічні відносини / International economic relations

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

29. Моделювання бізнес-процесів/Modelling of business-processes

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна к.ф-м.н, доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи професійних компетентностей щодо використання аналітичних моделей та методів в економіці підприємства з метою обґрунтування та прийняття ефективних управлінських рішень; опанування практичних навичок застосування сучасних аналітичних моделей та методів при вирішенні конкретної економічної задачі; оволодіння навичками побудови і використання моделей бізнес-процесів для обґрунтування прийняття оптимальних рішень в ринковій економіці; засвоєння знань щодо основних принципів формалізації бізнес- процесів підприємства як цілісної системи та об'єкту моделювання.

30. Організація туризму / Organization of tourism

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань студентів у сфері розвитку і територіального зосередження курортних комплексів, аналізу їхнього функціонування, галузевої та територіальної структури, питань організації курортного сервісу, процес організації, обслуговування, управління територіальними курортними комплексами і системами як складових господарських систем певної рекреаційної території, які ґрунтуються на їхньому рекреаційно-ресурсному потенціалі визначеного профілю та спеціалізації.

31. Підприємницьке право/Business law

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є забезпечення опанування студентами основних знань з правового регулювання суспільних відносин щодо організації, безпосереднього здійснення підприємницької діяльності та управління нею; формування уявлення про поняття, систему і роль підприємницького права в сучасних умовах, про основні принципи та інститути підприємницького права; набуття практичних навичок застосування норм законодавства, що регулює підприємницьку діяльність в Україні.

32. Політологія / Politology

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни - набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

33. Процеси і апарати харчових виробництв/ Processes and apparatuses for food manufacturing

Семестр	2-5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування знань з основних процесів харчових виробництв, раціонального вибору конструкцій, розрахунку машин і апаратів для визначених технологічних процесів, а також набуття практичних навичок доцільної промислової експлуатації апаратів спрямованих на досягнення максимальної продуктивності при мінімальних витратах і високій якості готової продукції.

34. Психологія лідерства та кар'єри/ Psychology of leadership and career

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни сформувати систему знань про кар'єру особистості, набути практичні навички ділового спілкування; задоволення потреби організації в кваліфікованих кадрах і ефективного використання їх з урахуванням можливостей самореалізації кожного працівника, вироблення вмінь прогнозувати і контролювати та розв'язувати конфліктні ситуації в процесі побудови кар'єри та становлення лідера.

35. Релігієзнавство / Religious studies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

36. Сенсорний аналіз/ Sensory analysis

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни навчити студентів методології та основним засобам дегустаційного аналізу, з урахуванням основних органолептичних (сенсорних) показників.

37. Соціологія/ Sociology

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни «Соціологія» є засвоєння майбутніми фахівцями знань щодо теоретичних засад суспільства та соціальних спільнот, функціонування соціальних структур – груп, класів та інститутів, вивчення світових суспільних процесів, визначення особливостей створення та функціонування соціальних спільнот в Україні, ефективності їх взаємодії, визначення місця і ролі у цих процесах людини.

38. Статистика/Statistics

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок збирання, систематизації та аналізу інформації, виявлення і оцінювання

закономірностей формування, розвитку та взаємодії складних соціально-економічних явищ і процесів у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття рішень; методичних підходів до узагальнення та оброблення статистичних даних; методології і методик екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів; методик прогнозування та статистичного моделювання соціально-економічних параметрів, а також вміння студентами застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження; здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією; здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію отриманих результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнози розрахунки.

39. Товарознавство/Commodity

Семестр	2-5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами теоретичних знань, формування вмінь і навичок, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у сфері маркетингу щодо аналізу стану та перспектив розвитку відповідного сегменту ринку споживчих товарів; класифікації товарів на асортиментні групи та інші структурні елементи нижчих ступенів; оцінки й управління якістю та безпечністю товарів, визначення споживчих властивостей товарів як центрального об'єкту комплексу маркетингу на різних етапах життєвого циклу.

40. Трудове право/Labor law

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування знань положень трудового права, вмінь правильного застосування положень нормативно-правових актів щодо відносин у сфері праці та відносин, що тісно пов'язані з трудовими, а також оволодіння інструментарієм науки трудового права, правових механізмів всіх інститутів: трудового договору, трудових правовідносин, колективних угод, колективного договору, працевлаштування громадян, часу роботи, часу відпочинку, оплати праці, гарантійних і компенсаційних виплат, дисципліни матеріальної праці, матеріальної відповідальності сторін трудових правовідносин, охорони праці, трудових спорів та порядку їх вирішення, нагляду за додержанням трудового законодавства, соціального забезпечення і всіх видів допомоги в разі непрацездатності.

41. Управління дистрибуцією послуг/ Service distribution management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Когут Т. С. к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань стосовно принципів організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства, а також здатності виконувати планувальні, організаційні та управлінські функції в процесі діяльності закладів галузі, концептуальних основ дистрибуції, теорії й практики розвитку цього напрямку в управлінні та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу.

42. Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

43. Харчова мікробіологія/ Food microbiology

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни вивчення основ мікробіології, що лежать в основі технологій харчових виробництв. Завданням вивчення дисципліни є: надання студентам ґрунтовних знань з біохімічних процесів, які проходять за участю мікроорганізмів, поглиблення знань та практичних умінь з основних методів контролю мікробіологічного та санітарно-гігієнічного стану виробництва.

44. Web-дизайн та Web-програмування/ Web design and Web programming

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна к.ф.-м.н, доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є: засвоєння студентами сучасних webтехнологій і суміжних галузей знань, вивчення та практичне засвоєння методів і засобів створення web-сайтів

Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу Освітньо-професійна програма 241 «Готельно-ресторанна справа»/ «Hotel and restaurant business»

1. Безпека бізнесу / Business security

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Н.В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є підготовка професіоналів, здатних з позиції сучасного менеджменту вибудувати систему безпеки підприємства, здійснити безпечне функціонування його підрозділів у різних видах діяльності, організувати надійний захист власності, об'єктів інфраструктури, інформаційних ресурсів, персоналу і керівництва. Менеджери підприємства повинні знати особливості ринкової економіки і ділових відносин, вміти оцінювати існуючі та потенційні погрози, планувати, організовувати і контролювати роботу з протидії зовнішнім і внутрішнім загрозам безпеки фірми.

2. Безпека життя/ Life safety

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

3. Безпека інформаційних систем та мереж/ Security of information systems and networks

Семестр	6-7
---------	-----

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни - забезпечити здатність студентів розробляти модель загроз, політику безпеки інформації (на рівні правил розмежування доступу), обґрунтовано вибирати і грамотно налаштовувати засоби захисту в операційних системах і обчислювальних мережах.

4. Бізнес-планування / Business Planning

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами теоретичних знань з бізнес-планування і практичних навичок складання бізнес-планів, володіння методологічними підходами до планування та прогнозування діяльності підприємств різних видів економічної діяльності. Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу; творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану, оптимізації бізнес-плану на підприємстві; проведення поглибленого аналізу діяльності підприємства, визначення та оцінювання результатів господарської діяльності підприємства; обґрунтування показників за окремими розділами бізнес-плану.

5. Господарське право/ Commercial law

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

6. Дизайн/ Design

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Марусяк Тетяна Михайлівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Дизайн» є ознайомлення з основами дизайну, створення внутрішнього простору (інтер'єру), формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельно-ресторанних об'єктів.

7. Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and business etiquette

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

8. Друга іноземна мова / Second foreign language

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	24 (720)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гнатишена Ірина Михайлівна, к.ф.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

9. Електронний документообіг/ Electronic document flow

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лучик Світлана Дмитрівна, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

10. Економіка України / *Economic of Ukraine*

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління економікою держави у нових умовах господарювання, розвиток сучасних підходів мислення до функціонування національної економіки, формування теоретико-методологічних засад та методико-практичного інструментарію аналізу основних структурних елементів національним господарством. Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування навичок комплексного підходу щодо структури та системи економіки України; проведення поглибленого аналізу економічного потенціалу економіки України та особливості його використання; прогнозування та програмування національної економіки.

11. Естетика / *Aesthetics*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Когут Т. С. к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою дисципліни є визначення і дослідження предмету і методу етики, історичного розвитку моралі, історії розвитку етичних теорій і концепцій, природи, сутності і специфіки моралі, закономірностей розвитку і функціонування моралі в суспільстві, взаємозв'язку моралі з іншими формами матеріального і духовного життя суспільства, вищих моральних цінностей людства та проблем моральної культури суспільства й особистості.

12. Енологія/ *Oenology*

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Енологія» є надання майбутнім спеціалістам знання з наукових основ виробництва та споживання вин, практичних навичок щодо дослідження процесів зберігання вина та процесів, які відбуваються під час етапу спиртового бродіння виноградного соку/сусла.

13. Етика бізнесу / *Business Ethics*

Семестр	3, 5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового

спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

14. Етнічна кулінарія/ Ethnic culinary

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з технологічними концепціями виробництва продукції етнічної кулінарії, особливостями правил етикету та впливу національних традицій на режим харчування, способи подавання страв і напоїв з використанням предметів народного побуту різних народів світу.

15. Івентивний менеджмент / Event management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах. Вивчення дисципліни передбачає узагальнення та практичне розв'язання наукової проблеми стану і перспектив івент-менеджменту в сучасному суспільстві, що виявляється в розкритті івент-менеджменту як процесу, що передбачає постановку мети і її зв'язок із стратегічними завданнями, оперативним плануванням і проведенням заходів в заздалегідь визначених просторово-часових рамках. При цьому в центрі івент-менеджменту знаходиться цільова аудиторія проектованої події і замовники проведення даного заходу.

16. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у цифровій сфері економічної та іншої діяльності; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

17. Інженерна та комп'ютерна графіка/ *Engineering and computer graphics*

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Інженерна та комп'ютерна графіка» є надання студентам теоретичних і практичних знань з інженерної графіки, які дозволять майбутнім фахівцям орієнтуватися в потоці технічної інформації та досягнути основні методи створення інженерних графічних зображень (моделей) об'єктів, а також сформулюють у студентів навички використання графічних зображень (моделей) об'єктів у їх майбутній фаховій діяльності, пов'язаній з готельно-ресторанною справою.

25. Інжиніринг будівель/ *Building engineering*

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань і набуття практичних навичок з основ інжинірингу будівель, для кваліфікованого прийняття рішень з управління командою проекту, координуванню устаткуванням, матеріалами, фінансовими коштами і графіками для виконання певного проекту, вирішувати основні питання технічного нагляду замовника за будівництвом закладів.

19. Інформаційні системи та технології в туризмі/ *Information systems and technologies in tourism*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна к.ф.-м.н, доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

20. Історія української культури / *History of Ukrainian Culture*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни ознайомлення студентів із основами сучасних підходів до історії української культури, особливостями її історичного розвитку, виявити зв'язки української культури з соціальними, політичними, цивілізаційними, побутовими, мистецькими явищами і процесами, навчити студентів вільно оперувати сучасними концептами історичної культурології та широким фактологічним матеріалом.

21. Комунікативний менеджмент / Communication management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк В.О., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни «Комунікативний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців з менеджменту комунікативної компетентності, умінь ефективного професійного спілкування. Предметом вивчення дисципліни «Комунікативний менеджмент» є загальні закономірності та методи комунікації щодо ефективного спілкування з колегами, клієнтами та діловими партнерами підприємств і організацій.

22. Кондитерське та пекарське мистецтво / Confectionary and baking art

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування відповідних теоретичних знань та практичних навичок і умінь з основ кондитерського та пекарського мистецтва, організації виробництва на основі вимог технологічного процесу, планування і вирішення виробничих завдань та технологічних розрахунків, збалансованості і культури харчування людини.

23. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни: надати здобувачам вищої освіти фундаментальну і логічно- послідовну систему знань, щодо психологічних механізмів та закономірностей процесу спілкування. Сприяти оволодінню системою знань про форми, види та функції спілкування. Розширити навички ефективної комунікативної взаємодії у соціальному середовищі, розпізнавати невербальні сигнали та емоції співбесідника, шляхом підвищення компетентності стосовно прийомів та методів ефективного спілкування.

24. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни – ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвинутої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої нав'язаного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

25. Курортна справа / Resort business

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань студентів у сфері розвитку і територіального зосередження курортних комплексів, аналізу їхнього функціонування, галузевої та територіальної структури, питань організації курортного сервісу, процес організації, обслуговування, управління територіальними курортними комплексами і системами як складових господарських систем певної рекреаційної території, які ґрунтуються на їхньому рекреаційно-ресурсному потенціалі визначеного профілю та спеціалізації.

26. Логіка // Logic

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів розуміння наявних причинно-наслідкових зв'язків, коректного формулювання запитань до викладача; вміння надавати відповіді, будувати умовиводи, за правилами логіки готувати контрольні, курсові та випускні кваліфікаційні роботи, проекти. Особливо значимим вважається використання логічних прийомів адекватного пізнання дійсності, зокрема - індуктивних методів встановлення причинних зв'язків предметів та явищ, дедуктивних умовиводів при пізнанні правових основ організації економічної діяльності; вміння правильно здійснювати логічні операції з поняттями, коректно формулювати прості та складні судження, будувати умовиводи згідно відповідних законів, вміння доводити та спростовувати тези.

27. Міжнародні економічні відносини/International economic relation

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

28. Підприємницьке право/Business law

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є забезпечення опанування студентами основних знань з правового регулювання суспільних відносин щодо організації, безпосереднього здійснення підприємницької діяльності та управління нею; формування уявлення про поняття, систему і роль підприємницького права в сучасних умовах, про основні принципи та інститути підприємницького права; набуття практичних навичок застосування норм законодавства, що регулює підприємницьку діяльність в Україні.

29. Платіжні системи/Payment systems

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо функціонування платіжних систем, нормативно-правових аспектів роботи вітчизняних та зарубіжних платіжних систем, а також формування у студентів практичних навичок проведення платежів/переказів в окремих платіжних системах з використанням різних типів платіжних інструментів; здійснення переказу коштів за допомогою банківських, небанківських систем, мобільних платіжних систем та мережі Інтернет; порівняльного аналізу платіжних систем з метою вибору оптимальної платіжної системи і платіжної схеми; оцінювання ризиків проведення операцій в платіжних системах та засобів запобігання шахрайству при здійсненні платежів.

30. Політологія / Politology

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни - набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

31. Психологія лідерства та кар'єри/ Psychology of leadership and career

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни сформувати систему знань про кар'єру особистості, набутти практичні навички ділового спілкування; задоволення потреби організації в кваліфікованих кадрах і ефективного використання їх з урахуванням можливостей самореалізації кожного працівника, вироблення вмінь прогнозувати і контролювати та розв'язувати конфліктні ситуації в процесі побудови кар'єри та становлення лідера.

32. Релігієзнавство / Religious studies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

33. Соціологія/ Sociology

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни «Соціологія» є засвоєння майбутніми фахівцями знань щодо теоретичних засад суспільства та соціальних спільнот, функціонування соціальних структур — груп, класів та інститутів, вивчення світових суспільних процесів, визначення особливостей створення та функціонування соціальних спільнот в Україні, ефективності їх взаємодії, визначення місця і ролі у цих процесах людини.

34. Спеціалізований туризм/ Specialized tourism

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни формування знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування.

35. Стартап-менеджмент в туризмі/ Startup management in tourism

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк В.О., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування розуміння організації і управління процесом реалізації стартапів в туризмі, оволодіння необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проектами, оцінювання інноваційних проектів, розробка концепції стартап- проекту в умовах висококонкурентної економіки та глобалізаційних процесів, вивчення найвідоміших стартапів в туризмі.

36. Статистика/Statistics

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок збирання, систематизації та аналізу інформації, виявлення і оцінювання закономірностей формування, розвитку та взаємодії складних соціально-економічних явищ і процесів у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття рішень; методичних підходів до узагальнення та оброблення статистичних даних; методології і методик екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів; методик прогнозування та статистичного моделювання соціально-економічних параметрів, а також вміння студентами застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження; здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією; здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію отриманих результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнозні розрахунки.

37. Товарознавство/Commodity Science

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни «Товарознавство» є засвоєння студентами теоретичних знань, формування вмінь і навичок, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу щодо оцінки й управління якістю та безпечністю товарів, освоєння принципів формування асортименту товарів, визначення

споживчих властивостей товарів на різних етапах життєвого циклу.

38. Трудове право/Labor law

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування знань положень трудового права, умінь правильного застосування положень нормативно-правових актів щодо відносин у сфері праці та відносин, що тісно пов'язані з трудовими, а також оволодіння інструментарієм науки трудового права, правових механізмів всіх інститутів: трудового договору, трудових правовідносин, колективних угод, колективного договору, працевлаштування громадян, часу роботи, часу відпочинку, оплати праці, гарантійних і компенсаційних виплат, дисципліни матеріальної праці, матеріальної відповідальності сторін трудових правовідносин, охорони праці, трудових спорів та порядку їх вирішення, нагляду за додержанням трудового законодавства, соціального забезпечення і всіх видів допомоги в разі непрацездатності.

39. Управління кар'єрою / Career management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни формування у студентів компетентностей щодо управління як власною діловою кар'єрою, так і кар'єрою іншого персоналу підприємства.

40. Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його

результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

41. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.

42. Web-дизайн та Web-програмування/ Web design and Web programming

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна к.ф-м.н, доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є: засвоєння студентами сучасних webтехнологій і суміжних галузей знань, вивчення та практичне засвоєння методів і засобів створення web-сайтів.

Кафедра обліку та оподаткування

Освітньо-професійна програма 071 «Облік і оподаткування» / «Accounting and taxation»

1. Web-дизайн та Web-програмування/ Web design and Web programming

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни полягає в опануванні студентами спеціальності «Облік і оподаткування» головних принципів функціонування мережі Інтернет, структури веб-сторінок, веб-серверів та веб-клієнтів, технологій, засобів та методів побудови динамічних веб-застосувань.

2. Аналіз господарської діяльності/ *Analysis of economic activity*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі управління підприємством; засвоєння та формування знань фахівців щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Головним завданням дисципліни є вивчення методичних прийомів аналізу господарської діяльності, технології їх застосування для вирішення аналітичних завдань, сформованих власником та потребами управління; набуття вміння документального оформлення результатів проведених аналітичних досліджень, а також формулювання економічно-обґрунтованих аналітичних висновків та надання пропозицій.

3. Банківські операції/ *Banking operations*

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань у галузі організації і технології здійснення банками пасивних та активних операцій, надання банківських послуг, сприяти набуттю практичних навичок при виконанні банківських операцій, пов'язаних з розрахунково-касовим, кредитним та іншими видами обслуговування клієнтів банку. Основними завданнями дисципліни є: засвоєння теоретичних засад и методології проведення банківських операцій та надання банківських послуг, набуття вмінь оперувати нормативно-правовими документами НБУ, аналізувати стан банківських операцій, розв'язувати питання взаємовідносин між клієнтами і комерційними банками та між НБУ і комерційними банками.

4. Безпека життя/ *Life safety*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

5. Бухгалтерський облік в зарубіжних країнах/ *Accounting in foreign countries*

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Євдошак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>
---------------	---

Метою вивчення формування у студентів сучасних знань щодо функцій бухгалтерського обліку в зарубіжних країнах. Головними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни «Бухгалтерський облік в зарубіжних країнах» є: вивчення теорії та практики бухгалтерського обліку в зарубіжних країнах; набуття практичних навичок з правильного ведення обліку грошових коштів, розрахунків із дебіторами, товарно-матеріальних запасів, зобов'язань, власного капіталу тощо за методологією, що застосовується у зарубіжних країнах; набуття навичок складання фінансової звітності за вимогами міжнародних стандартів фінансової звітності; набуття вмінь використання передового досвіду в галузі організації обліку, аналізу та контролю з урахуванням чинного українського законодавства.

6. Бюджетна система/ Budget system

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Рошило Віолета Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування базових знань сутності фіскальних відносин і характеру їх впливу на суспільство та набуття навичок практичного застосування отриманих знань студентами у майбутній професії. Основні завдання дисципліни полягають у: вивченні історичних процесів зародження, становлення та розвитку бюджетних відносин в Україні та окремих зарубіжних держав; засвоєнні теоретичних основ формування і використання бюджету держави; розуміння засад бюджетного устрою і принципів побудови бюджетної системи держави; формуванні теоретичних і практичних знань щодо методів і джерел формування доходів бюджету та напрямів і форм фінансування видатків; оволодінні методикою визначення обсягів бюджетних видатків, які забезпечують реалізацію функцій держави; формуванні знань з питань державного кредиту та управління державним боргом.

7. Внутрішньогосподарський контроль/ Internal control

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Євдошак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>

Метою вивчення дисципліни є опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних основ внутрішньогосподарського контролю, засвоєння підходів до його організації, методики проведення контрольних заходів та документального оформлення результатів і їх використання в діяльності суб'єкта господарювання.

8. Господарське право/ Commercial law

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

9. Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and business etiquette

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

10. Договірне право/ Contract law

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей: до оволодіння знаннями про базові положення договірного права; до формування стійкого уявлення про договірне право як підгалузь цивільного права України, його джерела, принципи та норми та підготувати студентів до самостійної практичної діяльності в цій сфері; навчання студентів практичних навичок з реалізації отриманих знань на основі аналізу існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України.

11. Екологія/ Ecology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є засвоєння і формування знань про основні закономірності взаємодії людини, суспільства і природи, особливості впливу антропогенних чинників на природне середовище та його зворотну дію, методи управління процесами природокористування, у тому числі економічні. Оволодіння цим курсом повинне виробити у студентів навички практичного використання методів екологічного менеджменту, аудиту і

маркетингу. Ця дисципліна належить до фундаментальних наук, які формують фаховий світогляд майбутніх економістів і обліковців.

12. Економіка і фінанси підприємства/ *Economics and finance of the enterprise*

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення й системи спеціальних знань про базові поняття щодо економічно-фінансової діяльності підприємств, змісту окремих напрямів їхньої діяльності та взаємозв'язку, системи показників, що їх характеризують. Основним завданням вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства, складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхів його ефективного використання; формування та використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання; обґрунтування потреби у формуванні майнових ресурсів (активів), фінансових ресурсів підприємства та забезпечення ефективності їх використання; механізму формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства, оцінка ефективності господарської діяльності та пошуку шляхів її підвищення; оцінки фінансово-майнового стану підприємства, його складових та методів оцінювання; застосування методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства; запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

13. Електронна торгівля/ *E-commerce*

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лучик Світлана Дмитрівна, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань про основні напрями розвитку електронної торгівлі та практичних вмінь застосовувати технології електронної комерції з метою створення стратегічних конкурентних переваг для підприємства. Головними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни «Електронна торгівля» є розуміння студентами сутності електронної торгівлі та електронного бізнесу; вивчення видів та моделей електронної торгівлі; дослідження і розуміння системи електронної торгівлі у корпоративному та споживчому секторі.

14. Електронний документообіг/ *Electronic document flow*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем

електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

15. Естетика / Aesthetics

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є визначення і дослідження предмету і методу етики, історичного розвитку моралі, історії розвитку етичних теорій і концепцій, природи, сутності і специфіки моралі, закономірностей розвитку і функціонування моралі в суспільстві, взаємозв'язку моралі з іншими формами матеріального і духовного життя суспільства, вищих моральних цінностей людства та проблем моральної культури суспільства й особистості.

16. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Foreign economic activity of the enterprise

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності, а також знання економічної сутності поняття «ЗЕД» та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; видів, етапів здійснення й особливостей реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України; основних нормативних актів щодо питання регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності в Україні; системи державного регулювання ЗЕД; особливості складання зовнішньоекономічних договорів (контрактів), вміння оцінювати та робити висновки щодо ефективності укладених зовнішньоекономічних угод та складати зовнішньоекономічний договір (контракт).

17. Інформаційні системи і технології в аудиті / Information systems and technologies in audit

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лучик Світлана Дмитрівна, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у фахівців фундаментальних знань та професійних навичок щодо організації та здійснення аудиторської діяльності в умовах автоматизації облікового процесу замовника та використання інформаційних технологій аудиту. Завданням вивчення дисципліни є вивчення теоретичних і методологічних аспектів організації аудиту в умовах автоматизації обліку замовника; дослідження особливостей використання комп'ютерної техніки в аудиті; формування і закріплення практичних навичок використання програмного забезпечення автоматизації аудиторської діяльності.

18. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни – ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвинутої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої нав'язаного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

19. Маркетинг / Marketing

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

20. Міжнародна економіка/International economics

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстюк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Метою дисципліни є набуття студентами знань і навичок аналізу тенденцій та процесів, що відбуваються у сфері міжнародних економічних відносин. Навчити студентів розуміти та пояснювати основні форми світогосподарських зв'язків на сучасному етапі, узагальнювати основні форми світогосподарських зв'язків на сучасному етапі та намагатися передбачати можливі зміни на міжнародній арені. Формування у сучасних фахівців теоретичних знань та практичних навичок проведення системного аналізу економічних процесів на міжнародному рівні для визначення й розв'язання управлінських проблем у національній економіці спричинених інтеграцією у світове господарство.

21. Міжнародні економічні відносини/ *International economic relation*

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

22. Моделювання бізнес-процесів/ *Business process modeling*

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою дисципліни є засвоєння теоретичних і практичних знань з основ створення моделей бізнес-процесів, їх використання для підсилення фінансово-господарської та маркетингової діяльності підприємств та організацій будь-якої галузі економіки та форми власності; ознайомлення із сучасними інформаційними технологіями та їх використанням для побудови моделей; вивчення технологій конструювання та програмування для систематизації бізнес-процесів. Основні завдання полягають у засвоєнні як теоретичних основ побудови бізнес-моделей, так і в набутті практичних умінь та навичок застосування засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій при дослідженні соціально-економічних систем та розв'язуванні завдань фахового спрямування, аналізу та синтезу складних соціально-економічних процесів, розробки, планування та реалізації заходів, спрямованих на вирішення проблемних ситуацій діяльності великих бізнес-систем.

23. Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці/ *National interests in the world geopolitics and geoeconomics*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів з теоретичними та практичними засадами геополітики та геоekonomіки, сутності геополітичних та геоekonomічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України на міжнародній арені, вміння розрізняти традиційну геополітику, нову геополітику (геоekonomіку) і новітню геополітику, дослідження прямих і зворотних зв'язків між властивостями території і балансом (суперництвом або співпрацею) світових силових полів.

24. Облік і звітність в оподаткуванні/ *Accounting and reporting in taxation*

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо організації та ведення бухгалтерського обліку, методики обробки первинної документації, формування облікових регістрів та звітності суб'єктами господарювання відповідно до вимог податкового, митного та іншого законодавства України та потреб управління. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння базових категорій та положень у сфері оподаткування суб'єктів господарювання; опанування методиками розрахунків та порядку сплати основних загальнодержавних й місцевих податків і зборів; набуття практичних навичок документального оформлення, формування облікових регістрів, складання та подання звітності щодо податкових розрахунків в умові використання сучасних інформаційних систем і технологій.

25. Облік на підприємствах малого бізнесу/ Accounting for small businesses

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Євдощак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою дисципліни є формування у студентів сучасних знань щодо функцій бухгалтерського обліку як відображальної системи з метою управління господарською діяльністю суб'єктів малого підприємництва та набуття навичок їх практичного застосування. Головними завданнями дисципліни є: ознайомлення з міжнародним досвідом та засвоєння національного законодавчо-нормативного забезпечення обліку й звітності суб'єктів малого підприємництва; набуття практичних навичок щодо організації та ведення бухгалтерського обліку суб'єктами малого підприємництва та формування фінансової звітності підприємства; набуття практичних навичок щодо застосування загальної та спрощеної системи оподаткування суб'єктів малого підприємництва; набуття навичок прийняття управлінських рішень з метою забезпечення найбільш ефективного використання обмежених ресурсів суб'єкта малого підприємництва.

26. Ораторське мистецтво/ Public speaking

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є одержання знань, навичок із технології підготовки до публічного спілкування, вибору ефективних методів завоювання й підтримання уваги слухачів, контролю над слухацькою аудиторією, удосконалення культури й техніки мовлення. Завдання: опанувати об'єктивні чинники відродження класичної та національної риторичної спадщини, розвитку риторики в сучасних умовах, можливості сучасної риторичної науки для розвитку системи професійних здібностей.

27. Оцінка бізнесу та майна підприємства / *Valuation of business and property of the enterprise*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є отримання глибоких знань про закономірності, принципи та методологію оцінки бізнесу та майна підприємства, оволодіння прикладним інструментарієм оцінки ринкової вартості підприємств. Набуття відповідних компетентностей: здатність визначати роль оцінки бізнесу та розуміти принципи її організації та проведення; здатність здійснювати класифікацію видів вартості підприємства; здатність застосовувати методологічні підходи і принципи оцінки вартості сучасних підприємств; здатність обирати релевантні методи оцінки вартості підприємства; здатність проводити оцінку вартості бізнесу та його майнових складових; здатність формувати звітність з оцінки бізнесу.

28. Планування діяльності і контроль на підприємстві/ *Activity planning and control at the enterprise*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання. Основні завдання дисципліни: вивчення теоретичних засад із розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання; набування практичних навичок із розроблення перспективних, поточних та оперативних планів діяльності підприємства, обґрунтування оптимальних варіантів розвитку підприємства.

29. Політологія / *Politology*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни - набування студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набування умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

30. Психологія/ *Psychology*

Семестр	1-4
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні, а також формування уявлень про вікові етапи розвитку людини, про типи темпераментів, особливості поняття «характер», про емоціонально-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні.

31. Світова культура / World culture

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

32. Світовий ринок товарів та послуг/ World market of goods and services

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк О. М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи теоретичних знань та практичних навичок, які дозволять проводити основні митні операції у процесі просування товарів на зовнішні ринки, розуміти їх сутність та порядок здійснення.

33. Соціальне лідерство/ Social leadership

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є формування усвідомленості важливості соціального лідерства як феномену та складової соціальноорієнтованої діяльності; надання студентам необхідних знань для розуміння основних теорій соціального лідерства; розкриття особливостей неформальних відкритих, публічних управлінських відносин як особливого виду соціальних взаємин; показати їхню значимість як найважливішого ресурсу сучасного соціального прогресу; сформувати уявлення про особливості та завдання соціального лідерства в ХХІ столітті.

34. Соціологія/ Sociology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни «Соціологія» є засвоєння майбутніми фахівцями знань щодо теоретичних засад суспільства та соціальних спільнот, функціонування соціальних структур – груп, класів та інститутів, вивчення світових суспільних процесів, визначення особливостей створення та функціонування соціальних спільнот в Україні, ефективності їх взаємодії, визначення місця і ролі у цих процесах людини.

35. Статистика ринку, товарів і послуг/ Market, goods and services statistics

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо статистичного аналізу діяльності підприємств усіх форм власності, побудови необхідних інформаційних систем його забезпечення та вирішення проблемних питань управління фінансовими результатами та фінансовим станом підприємств і установ в умовах ринкових відносин. Основними завданнями вивчення дисципліни є: посилення загальної економічної та аналітичної підготовки фахівців економічного профілю; збір, перевірка та оцінювання статистичної інформації про попит і пропозицію на товари та послуги; виявлення зв'язків та закономірностей між явищами і процесами та визначення характеру, динаміки і прогнозу їх розвитку; статистичний аналіз ринкових цін, інфляції та кон'юнктури ринку; оцінка однорідності та рівномірності статистичних даних про стан зміни товарних запасів та їх товарооборотність; дослідження динаміки суспільних явищ та тенденцій їх розвитку; демократизація складних ринкових процесів із визначенням дії окремих факторів в умовах зовнішньоекономічної діяльності; обчислення узагальнюючих статистичних показників та їх соціально-економічна інтерпретація за відповідного рівня конкурентоспроможності країни в цілому; поглиблене статистичне дослідження соціально-економічної ефективності ринку товарів та послуг.

36. Технологія створення startup / Startup technology

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вудвуд Вікторія Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є створення та функціонування полягає у формуванні в студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами. Основними завданнями навчальної дисципліни є: поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з організації підприємницької діяльності і

реалізації підприємницьких проектів, оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації, засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації, визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування, засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

37. Трудове право/ Labor law

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування знань положень трудового права, умінь правильного застосування положень нормативно-правових актів щодо відносин у сфері праці та відносин, що тісно пов'язані з трудовими, а також оволодіння інструментарієм науки трудового права, правових механізмів всіх інститутів: трудового договору, трудових правовідносин, колективних угод, колективного договору, працевлаштування громадян, часу роботи, часу відпочинку, оплати праці, гарантійних і компенсаційних виплат, дисципліни матеріальної праці, матеріальної відповідальності сторін трудових правовідносин, охорони праці, трудових спорів та порядку їх вирішення, нагляду за додержанням трудового законодавства, соціального забезпечення і всіх видів допомоги в разі непрацездатності.

38. Фінансове право / Finance Law

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів системи спеціальних знань у сфері мобілізації, розподілу та використання централізованих і децентралізованих фінансових ресурсів держави; опанування механізму виникнення, зміни та припинення фінансово-правових відносин, здобуття глибоких системних знань норм права, які регулюють публічну фінансову діяльність та фінансово-правові відносини, що виникають в її процесі, а також засвоєння студентами особливостей їх прояву у різних сферах цієї діяльності, та розуміння шляхів та методів розв'язання складних фінансово-правових проблем.

Кафедра фінансів та банківської справи

Освітньо-професійна програма 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» /«Finance, banking and insurance»

1. Безпека життя/ Life safety

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

2. Безпека інформаційних систем та мереж / Security of information systems and networks

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами комплексом знань в області захисту інформації, системами й методами визначення захищеності програмних продуктів, пристроїв, комп'ютерних мереж, їх складових та набуття на основі цих знань практичних навичок, необхідних для творчого підходу в питанні сучасного та в майбутньому оперативного захисту комп'ютерної техніки й інформації. А також оволодіння студентами алгоритмами створення сучасних програм захисту; алгоритмами кодування; комп'ютерними програмними, технічними засобами в області захисту: операційних систем, текстових редакторів, табличних процесорів, систем управління базами даних, конфіденційної інформації.

3. Господарське право/ Commercial law

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

4. Гроші і кредит /Money and credit

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань щодо дії об'єктивних законів грошового обороту та механізму державного регулювання сфери грошово-кредитних відносин. Основними завданнями вивчення дисципліни є отримання знань щодо сутності грошей як економічної категорії, їх впливу на процес суспільного відтворення; основних економічних категорій та законів функціонування грошей і кредиту;

законів, які регулюють грошову, кредитну та банківську діяльність; основних характерних рис сучасної грошової системи України, її структури, цілей, функцій та принципів функціонування її окремих ланок; економічного змісту та механізмів здійснення базових банківських операцій та надання банківських послуг; стану, проблем та перспектив розвитку грошової, кредитної та банківської систем України.

5. Державна фіскальна політика / State Fiscal Policy

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань щодо теоретичних і практичних аспектів фіскальної політики. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у вивченні теоретико-методологічних основ фіскальної політики; ознайомленні з науковою полемікою щодо змісту та напрямків проведення фіскальної політики; формуванні системи знань про процес акумулювання та витрачання фінансових ресурсів держави; засвоєнні навиків практичної роботи у сфері реалізації фіскальної політики; застосовуванні сучасних інструментів і методів фіскальної політики та фіскальної консолідації у контексті усього комплексу сучасних знань щодо функціонування фінансових систем.

6. Державне регулювання економіки / State regulation of Economy

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вудвуд Вікторія Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни - формування у студентів додаткових компетентностей, що надають такі можливості та переваги на ринку праці як знання методології, методики та організаційних основ державного регулювання економіки в ринкових і перехідних соціально-економічних системах. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у вивченні сутності, цілей і завдань державного регулювання економіки ринкового і перехідного типів, теоретичних основ формування та реалізації стратегії соціально-економічної політики держави, методів впливу держави на соціально-економічні процеси, методології соціально-економічного прогнозування та програмування економічного і соціального розвитку, методики вибору й обґрунтування конкретних важелів впливу (економічних та адміністративних) на умови господарювання економічних суб'єктів у ринкових і перехідних економічних системах; формування у студентів аналітичного мислення та проведення аналізу стану економіки країни та заходів щодо нарощування економічного потенціалу країни та стимулювання економічного зростання тощо.

7. Державне управління та місцеве самоврядування /Public administration and local self-government

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних та практичних знань про державне управління та місцеве самоврядування, як суспільне явище, як функцію,

як систему з притаманною їй організаційною та функціональною структурою, як складний процес до якого залучаються державні і громадські інституції, оволодіти вмінням реалізувати завдання та функції професійної діяльності на основі базових принципів державного управління та управлінських технологій. Основними завданнями вивчення дисципліни є надання студентам знань, які розкривають теоретичні основи державного управління як складової публічного управління; основні теорії та школи державного управління та місцевого самоврядування; технології прийняття управлінських рішень; функціональну структуру державного управління та місцевого самоврядування; конституційні засади побудови структур державного управління та місцевого самоврядування в Україні; підходи до формування організаційної та функціональної структури державного управління на національному та регіональному рівні; відслідковувати і оцінювати тенденції в державному управлінні та місцевому самоврядуванні; аналізувати і впорядковувати взаємозв'язки між органами державної влади, органами державної влади та органами місцевого самоврядування, органами державної влади, місцевого самоврядування і громадськими організаціями; виробляти пропозиції щодо вдосконалення чинної нормативно-правової бази у сфері державного управління і місцевого самоврядування.

8. Економіка України / *Economic of Ukraine*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління економікою держави у нових умовах господарювання, розвиток сучасних підходів мислення до функціонування національної економіки, формування теоретико-методологічних засад та методико-практичного інструментарію аналізу основних структурних елементів національним господарством. Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування навичок комплексного підходу щодо структури та системи економіки України; проведення поглибленого аналізу економічного потенціалу економіки України та особливості його використання; прогнозування та програмування національної економіки.

9. Економіко-математичне моделювання/ *Economic and mathematical modelling*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна, к.фіз.-мат.наук., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни - формування у студентів системи знань, вмінь та навичок у галузі побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки. Основним завданням є ознайомлення з можливостями і проблемами економіко-математичного моделювання, оволодіння основами математичного моделювання економічних та управлінських процесів, засвоєння типових економіко-математичних методів і моделей, що використовуються в економічному аналізі, плануванні і прийнятті управлінських рішень та набуття навичок творчого підходу до використання економіко-математичного моделювання і комп'ютерних технологій при розв'язуванні практичних задач та оцінки адекватності побудованих моделей.

10. Економічний аналіз / Economic analysis

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики економічного аналізу в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ та методичного інструментарію економічного аналізу; складових організаційно-інформаційної моделі економічного аналізу; методичних засад аналізу виробництва та реалізації продукції, ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання; організаційно-методичних аспектів аналізу фінансового стану, результатів та ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, а також вміння студентами використовувати сучасні методи та моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств; проводити аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансового стану підприємства; формувати та використовувати аналітичну інформацію в системі розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

11. Електронний документообіг/Electronic document flow

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

12. Захист прав споживачів фінансових послуг /Protection of rights of financial services consumers

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Каспрук Антоніна Юріївна, старший викладач кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни «Захист прав споживачів фінансових послуг» є набуття теоретичних знань та формування практичних навичок з основ захисту прав (інтересів) споживачів фінансових послуг як складової фінансової безпеки економіки у відповідності до законодавства України. *Завданнями* вивчення дисципліни є: засвоєння принципів, алгоритмів та засобів захисту прав (інтересів) споживачів фінансових послуг; набуття практичних навичок щодо оцінки рівня ризиків чи своїх майбутніх фінансових зобов'язань під час вибору фінансових послуг; вміння порівняти умови, що пропонуються різними компаніями на ринку з метою отримання бажаних фінансових результатів.

13. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства/ *Foreign economic activity of the enterprise*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань, методичних підходів та практичних навичок стосовно аналізу, оцінки і прийняття управлінських рішень щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності суб'єктами господарювання. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у вивченні теоретико-методологічних основ зовнішньоекономічної політики; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні; формування теоретичних знань щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності; аналіз та оцінка основних економічних процесів у міжнародній економічній системі; наукове обґрунтування напрямів розвитку інтеграційних процесів на макро- та макрорівні для забезпечення конкурентоздатності вітчизняних підприємств на світовому ринку; дослідження позитивних та негативних чинників розвитку зовнішньоекономічної діяльності, оцінка рівня їх впливу на функціонування підприємства на макро- та макрорівні; кількісне вимірювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства за різними напрямами інтеграційних об'єднань.

14. Інвестування/*Investing*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстак Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

15. Інтелектуальна власність/*Intellectual property*

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у цифровій сфері економічної та іншої діяльності; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості

шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

16. Інформаційне право/Information law

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо здійснення правового регулювання інформаційної сфери в Україні, засвоєння основних положень правового регулювання інформаційних відносин, з'ясування основних прав та обов'язків учасників інформаційних відносин, принципів інформаційного права, усвідомлення значення норм права, що регулюють пошук, одержання, виробництво та поширення інформації, нерозривний зв'язок норм права з їх практичним застосуванням відповідними органами.

17. Інформаційні системи та технології у фінансових установах / Information technologies in financial institutions

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є здобуття теоретичних знань і набуття практичних навичок з основ створення та функціонування інформаційних систем фінансового обліку і менеджменту, їх використання в управлінні діяльністю різних фінансових установ. Основними завданнями є вивчення структури, компонентів, інформаційного, математичного, алгоритмічного та програмного забезпечення, а також етапів побудови інформаційних систем у фінансах; набуття навичок та вмінь проектувати та розробляти програмні продукти окремих фінансових задач на основі типового базового програмного забезпечення; аналізувати, адаптувати та використовувати інформаційні системи, інформаційні засоби і технології фахового спрямування.

18. Конфліктологія та психологія ділового спілкування

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктів. Дисципліна покликана сформувати у студентів розуміння основних психологічних особливостей ділового спілкування, виникнення і розвитку конфліктів, причин і чинників виникнення конфліктних ситуацій, оволодіння студентів технологіями організації ефективної комунікації та управління конфліктами.

19. Культурна спадщина України / *Cultural heritage of Ukraine*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Мета вивчення дисципліни – формування знань та власного світогляду стосовно рівня збереженості та управління охороною історико-культурними пам'ятками України та світу, охорони природної спадщини в системному взаємопов'язаному та цілісному його вигляді як основи культурно-пізнавальної діяльності людини зокрема та суспільства загалом; отримання майбутніми фахівцями сфери послуг професійних знань у галузі теорії і методології організації діяльності з використання ресурсів культурного і пізнавального середовища, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку похідних спеціалізованих культурно-пізнавальних видів туризму в регіонах та країнах світу.

20. Міжнародна економічна діяльність України/ *International economic activity of Ukraine*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Мета вивчення дисципліни - формування знань про об'єктивні закономірності, реальні процеси та специфічні особливості міжнародної економічної діяльності, а також оволодіння навичками налагодження міжнародного економічного співробітництва та здійснення комерційних, інвестиційних та фінансових операцій у міжнародній сфері.

21. Міжнародні економічні відносини/ *International economic relation*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

22. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції / *International credit settlement and currency transactions*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навиків у сфері міжнародних розрахунків, кредитних та валютних операцій. Основним завданням є надання студентам знань, які розкривають роль та значення комерційних банків у сфері обслуговування міжнародного бізнесу; особливості документообороту в міжнародній торгівлі; форми та особливості здійснення розрахунків в міжнародній торгівлі (документарні, недокументарні); кредитування зовнішньоекономічної діяльності; сутність банківських гарантій та їх значення в міжнародних розрахунках; сутність і механізм функціонування валютних систем та валютних ринків; механізм здійснення банками валютних операцій; методи мінімізації валютних ризиків.

23. Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці/ *National interests in world geopolitics and geoeconomics*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення здобувачів з теоретичними та практичними засадами геополітики та геоekonomіки, сутності геополітичних та геоekonomічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України на міжнародній арені, вміння розрізняти традиційну геополітику, нову геополітику (геоekonomіку) і новітню геополітику, дослідження прямих і зворотних зв'язків між властивостями території і балансом (суперництвом або співпрацею) світових силових полів.

24. Просторова економіка/*Spatial economy*

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань, а також набуття ними необхідних практичних навичок в сфері економічних знань, які синтезують уявлення про просторові аспекти економічної діяльності. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у наданні студентам знань, які розкривають: мету і завдання просторової економіки; рівні просторової організації економічного життя; основи функціонування просторової економіки; види просторових чинників в управлінні економічними системами; основні підходи і концепції просторової організації економічної діяльності; принципи і фактори розміщення продуктивних сил; теоретичні концепції розвитку макрорегіонів; ідентифікувати проблеми просторового розвитку різного рівня застосовувати регресійний аналіз для оцінки компонентів економічного простору, моделі просторового розвитку для оцінки тенденцій і закономірностей розвитку національної економіки.

25. Психологія/*Psychology*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні, а також формування уявлень про вікові етапи розвитку людини, про типи темпераментів, особливості поняття «характер», про емоційально-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні.

26. Світова культура / World culture

<i>Семестр</i>	1-4
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	6 (180)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

27. Теорія ймовірності та математична статистика /Theory of Probability and Mathematical Statistics

<i>Семестр</i>	3-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	6 (180)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Дрінь Ірина Ігорівна, к.фіз.-мат.наук., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни - формування системи теоретичних знань і практичних навичок з основ імовірісно-статистичного апарату, вміння працювати з основними ймовірнісними моделями, опанування основними методами математичної статистики. А також вивчення основних принципів та інструментарію імовірісно-статистичного апарату, опрацювання та застосування отриманих знань до прикладних задач, які потребують ймовірісно-статистичного аналізу.

28. Фінанси /Finance

<i>Семестр</i>	1-4
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	6 (180)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни - формування у студентів системи теоретичних знань щодо закономірностей функціонування фінансів на мезо- макро- і мікрорівнях як теоретичної основи фінансової політики і розвитку фінансових систем та набуття практичних навичок щодо визначення, моніторингу, контролю показників формування, розподілу, використання централізованих та децентралізованих фондів фінансових ресурсів держави. Завдання вивчення дисципліни: опанування теоретичних основ функціонування фінансів в умовах ринку, принципів і конкретних форм організації фінансових відносин у різних сферах життєдіяльності суспільства, структури та особливостей функціонування фінансового механізму у процесі формування фінансових ресурсів суспільного призначення.

29. Фінанси страхових організацій /Finance of insurance companies

<i>Семестр</i>	5-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	6 (180)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен

Лектор	<i>Каспрук Антоніна Юріївна, старший викладач кафедри фінансів та банківської справи</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань щодо базових понять у галузі фінансів та фінансового механізму страхових організацій, змісту окремих напрямів їх фінансової діяльності, особливостей формування фінансових ресурсів та здійснення оцінки фінансових результатів та фінансового стану страхових компаній. Завданнями вивчення дисципліни є: розуміння особливостей та засад організації фінансового забезпечення функціонування страховика у процесі його господарської діяльності; засвоєння порядку формування і використання фінансових ресурсів страховика; забезпечення платоспроможності страхової компанії та безперервності страхового циклу; набуття практичних навичок щодо підвищення рівня фінансової надійності страхової організації та вдосконалення її інвестиційної діяльності.

30. Фінансова безпека держави / *Financial security of the state*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, професійних компетентностей щодо теоретико-методичних основ оцінки та аналізу стану фінансової безпеки держави як складової економічної і національної безпеки, а також її функціональних елементів з метою формування навичок розробки практичних рекомендацій щодо зміцнення безпеки та покращення розвитку фінансово-економічної системи держави в умовах глобальних трансформацій. Завданням вивчення дисципліни є: опанування теоретико-методичних та концептуальних основ фінансової безпеки держави; виявлення причинно-наслідкових зв'язків, джерел та механізму виникнення загроз фінансовій безпеці; вивчення інституційно-правових засади забезпечення управління фінансовою безпекою; засвоєння сутності, критеріїв та індикаторів оцінки бюджетної безпеки держави, визначення особливостей та проблем забезпечення боргової безпеки держави, окреслення механізму регулювання боргової безпеки держави; оцінка ризиків та ймовірності банкрутства підприємства, моніторинг стану його економічної безпеки та розробка антикризових заходів; виявлення актуальних загроз грошово-кредитній безпеці України, визначення напрямів мінімізації загроз фінансовій безпеці з урахуванням стратегічних пріоритетів соціально-економічного розвитку держави.

31. Фінансова математика / *Financial mathematics*

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Дрінь Ірина Ігорівна, к.фіз.-мат.наук., доцент кафедри фінансів та банківської справи.</i>

Мета вивчення дисципліни - опанувати знання, уміння та навички, необхідні для розв'язування задач прикладного фінансового аналізу та ознайомити з принципами, можливостями та особливостями сучасних та класичних постановок задач прикладного фінансового аналізу, методами розв'язування математичних задач фінансового менеджменту з використанням комп'ютерних засобів математичного та чисельного моделювання. А також поглибити знання з важливих напрямів прикладної математики, зокрема задач підвищеної складності з математичного аналізу, теорії ймовірностей та математичної статистики з використанням комп'ютерного моделювання, методів оптимізації та інших дисциплін.

32. Фінансове право / *Finance Law*

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів системи спеціальних знань у сфері мобілізації, розподілу та використання централізованих і децентралізованих фінансових ресурсів держави; опанування механізму виникнення, зміни та припинення фінансово-правових відносин, здобуття глибоких системних знань норм права, які регулюють публічну фінансову діяльність та фінансово-правові відносини, що виникають в її процесі, а також засвоєння студентами особливостей їх прояву у різних сферах цієї діяльності, та розуміння шляхів та методів розв'язання складних фінансово-правових проблем.

33. Фінансові та кредитні системи зарубіжних країн / *Financial and credit systems of foreign countries*

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ковалевич Дарія Адамівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – ознайомити з принципами побудови, основними тенденціями становлення і розвитку фінансових та кредитних систем зарубіжних країн. Основними завданнями вивчення дисципліни є: сформулювати в студентів широке і правильне розуміння актуальних проблем і перспектив розвитку фінансових та кредитних систем зарубіжних країн в умовах світової глобалізації; навчити студентів давати характеристику окремим складовим фінансових систем зарубіжних країн, порівнювати їхній розвиток з процесом становлення фінансової системи України.

34. Цифрова економіка України (маркетинг)/ *Digital economy*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних теоретичних знань про цифрову економіку, її роль у повсякденному житті, тенденції та вплив на різні аспекти суспільного життя; ознайомлення з ключовими технологіями 4-ї технологічної революції та цифровими трендами, набуття практичних навичок, умінь щодо аналізу загальних тенденцій цифровізації економіки та її впливу на державний устрій, бізнес, фінанси, суспільство, його добробут та окремо особистість, розвиток ключових цифрових компетенцій та навичок щодо роботи з цифровою інформацією, її структурування, захист, застосування кількісних, ігрових методів для формування у студентів системного, критичного мислення.

35. Web-дизайн і Web-програмування/*Web-design and Web programming*

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних теоретичних знань з основ web -технологій, web -дизайну та web -програмування; оволодіння практичними навичками створення статичних і динамічних web-сторінок засобами мови розмітки гіпертексту HTML та каскадних таблиць стилів CSS, аналізу особливостей web-макетування; побудови клієнт-серверних

web-сайтів, їхньої взаємодії з реляційними СУБД та основних понять забезпечення безпеки функціонування web-сайтів у відкритій мережі інтернет.

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму
Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»

1. Аналіз господарської діяльності/Analysis of economic activity

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

2. Аудит/Audit

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мустеца Ірина Василівна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування аудиторсько-аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аудиторських і аналітичних процедур, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

3. Безпека бізнесу/Business security

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталя Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають у господарській, зокрема, підприємницькій діяльності.

4. Безпека життя/Life safety

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталя Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою

життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

5. Бізнес-технології/Business technologies

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

6. Внутрішньогосподарський контроль/Intereconomik control

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Євдошак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування контрольно-аналітичного мислення та уміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

7. Державне управління та місцеве самоврядування/Public administration and local self-government

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.

8. Дизайн/Design

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри

технології та організації готельно- ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

9. Економетрія/Econometrics

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування навичок моделювання та прогнозування економічних явищ, процесів, об'єктів, систем; вмінь аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між змінними при вивченні конкретних економічних ситуацій; здійснювати перехід від якісного аналізу до кількісного; досліджувати динаміку процесів, проводити повний аналіз моделі, перевіряти статистичні гіпотези, робити висновки, надавати економічну інтерпретацію результату; здійснювати аналіз особливих випадків у багатофакторному моделюванні, досліджувати моделі розподіленого лагу, конструювати економетричні моделі на основі систем одночасних структурних рівнянь.

10. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно- ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

11. Економіко-математичне моделювання/Economic and mathematical modeling

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо методології та інструментарію побудови та адекватного використання різних типів економіко-математичних моделей.

12. Електронна торгівля/E-trade

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

13. Електронний документообіг/Electronic document management

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

14. Етика бізнесу/Business ethics

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є сформувані у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

15. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри

обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

16. Інтернет-технології в бізнесі/Internet technologies in business

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

17. Комунікативний менеджмент/Communicative management

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

18. Контролінг/Controlling

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування сучасного економічного мислення, знань та навичок щодо сукупності методів, способів та інструментів, які використовуються на практиці у процесі створення та забезпечення функціонування системи контролінгу на підприємстві, щодо використання інструментарію контролінгу у діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, у тому числі з використання сучасних ІТ-продуктів, оцінки ефективності впровадження та функціонування системи контролінгу на підприємстві.

19. Культурна спадщина України/Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвиненої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

20. Маркетингові дослідження/Marketing researches

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

21. Міжнародні економічні відносини/International economic**relations**

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

22. Операційний менеджмент/Operational management

Семестр	7-8
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

23. Організація управління підприємством/Organization of enterprise management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи фундаментальних знань з організації управління та навичок застосування системного підходу до організаційних процесів; опанування навичок аналізу системи управління підприємством; опанування принципів та методів розробки організаційних рішень та оцінки їх ефективності; формування системи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування дослідження функціональних складових системи управління підприємством; формування навичок проведення організаційного аналізу та формування організаційних проектів; набуття умінь оцінки ефективності організаційних процесів та організаційних змін.

24. Персональний менеджмент/Personal management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування вмінь ефективно використовувати свій робочий час; планувати особисту роботу; працювати з інформацією; готувати ділові листи; ефективно взаємодіяти з підлеглими, колегами, керівництвом; формулювати життєві цілі; організувати і ефективно проводити ділові заходи; управляти своїм емоційно-вольовим потенціалом; організувати свою діяльність; впливати на співрозмовників; встановлювати і підтримувати ділові контакти.

25. Поведінка споживачів/Consumer behavior

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

26. Податкова система/Tax system

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості валового внутрішнього продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів.

27. Політологія/Political science

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

28. Просторова економіка/Spatial economics

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання студентами теоретичних знань, а також набуття ними необхідних практичних навичок в сфері економічного знання, котре синтезує уявлення про просторові аспекти економічної діяльності.

29. Психологія бізнесу/Business psychology

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, пов'язаних із визначенням місця психології бізнесу у поведінці покупців, психологічного впливу реклами на споживачів, психологічних особливостей методів роздрібного та оптового продажу товарів, психологічних особливостей керівництва колективом, або бізнес-командою; вивчення системи методів та алгоритмів управління бізнесовою діяльністю на підприємстві; встановлення зв'язку торгівлі з психологією людини та використання основних психологічних закономірностей в організації бізнесу.

30. Реклама в бізнесі/Advertising in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення публік рилейшнз і реклами в бізнесі.

31. Релігієзнавство/Religious studies

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій і проблем сучасного релігійного життя, що дасть змогу спеціалістам сформувати власний широкий світогляд та зайняти активну життєву позицію.

32. Самоменеджмент/Self-management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.

33. Соціальна відповідальність бізнесу/Social responsibility of business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

34. Соціологія/Sociology

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

35. Статистика /Statistics

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

36. Технологія створення стартапу/Startup technology

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

37. Управлінський облік/Managerial accounting

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики управлінського обліку з урахуванням зарубіжного досвіду; набуття навичок підготовки внутрішньої інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

38. Франчайзинговий бізнес/Franchise business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

39. Digital-технології в бізнесі/Digital technologies in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

40. HR-менеджмент/HR management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування

дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

41. Web-дизайн та Web-програмування/*Web-design and Web-programming*

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни полягає у вивченні головних принципів функціонування мережі Інтернет, структури веб-сторінок, веб-серверів та веб-клієнтів, технологій, засобів та методів побудови динамічних веб-застосунків.

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

1. Безпека бізнесу/*Business security*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають у господарській, зокрема, підприємницькій діяльності.

2. Безпека життя/*Life safety*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

3. Безпека Інтернет-ресурсів/*Security of Internet resources*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям використовувати матеріали з Internet-середовища, та використовувати їх у своїй професійній діяльності.

4. Бізнес-планування/ Business planning

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

5. Господарське право/ Economic Law

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є забезпечення правової підготовки, спрямованої на формування інтелектуального потенціалу висококваліфікованих працівників, що володіють основами теоретичних знань в галузі господарського права, необхідних для їх майбутньої трудової діяльності.

6. Дизайн/Design

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

7. Дипломатичний та діловий протокол та етикет /Diplomatic and business protocol and etiquette

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри</i>

технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх управлінців системи спеціальних знань щодо підходів у сучасній дипломатичній парадигмі; оволодіння сучасними методами ефективного проведення бесід, візитів, переговорів; розуміння психологічних основ реалізації дипломатичних заходів; набуття умінь, навичок зовнішньополітичної діяльності, прийняття адекватних рішень в ході ділових та дипломатичних переговорів.

8. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

9. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

10. Економічний аналіз/Economic analysis

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати сучасні наукові досягнення економічного аналізу в теоретико-практичних питаннях удосконалення аналітичної роботи економістами-аналітиками та менеджерами підприємства в загальній системі його управління, здатність використовувати набуті студентами знання з теоретико-методичного інструментарію економічного аналізу з метою запобігання антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів

аналітичної роботи та контролю досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах сучасних концепцій економічного аналізу та бізнес-аналітики.

11. Електронна торгівля/E-trade

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

12. Естетика/Aesthetics

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є засвоєння системи знань про мораль та норми поведінки; усвідомлення глобальних моральних проблем сучасності; вивчення правил етичної поведінки; культури спілкування, естетичної діяльності людини; основних естетичних категорій, видів мистецтва.

13. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

14. Зовнішньоекономічна діяльність / Foreign economic activity

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх менеджерів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.

15.Івентивний менеджмент / Ivent-management

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів навичок організації та проведення івентивних заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій

16.Інжиніринг будівель / Engineering of buildings

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є набутті навичок щодо застосування теоретичних знань у галузі будівництва, а також навичок самостійної, творчої роботи, що знадобляться для розвитку й оновлення в сфері будівництва та експлуатації будівель готелів та ресторанів.

17.Інформаційні системи і технології в туризмі / Information systems and technologies in tourism

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і практичних знань з основ функціонування та створення комп'ютерних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

18.Контролінг / Controlling

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів

управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

19. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

20. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є забезпечення формування у студентів знання про пам'яткознавство України як наукову дисципліну; розгляд теоретичних основ пам'яткознавства, історії та практики українського пам'яткознавства; сприяння засвоєнню студентами теоретичного інструментарію пам'яткознавств

21. Культурно-пізнавальний туризм / Cultural and cognitive tourism

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами ключових принципів організації і проведення культурно-пізнавальних турів, основ мотивації та формування культурно-пізнавальних інтенцій для охорони і використання культурно-історичної спадщини.

22. Курортна справа / Resort business

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

23. Міжнародні економічні відносини / International Economic**Relations**

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань у сфері міжнародних економічних відносин на основі розуміння системи різноманітних господарських (науково-технічних, виробничих, комерційних, валютно-фінансових) зв'язків національних економік різних країн, що ґрунтується на міжнародному поділі праці.

24. Платіжні системи / Payment systems

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів професійних компетентностей щодо визначення особливостей і правил функціонування міжнародних і національних платіжних систем.

25. Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі / Legal regulation of tourism activity in the European Union

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності України, а також навичок роботи з нормативно-правовими актами, що становлять цю систему.

26. Психологія / Psychology

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання студентам систематизованих знань з загальної психології, вивчення основних методологічних та теоретичних засад, методів дослідження психологічних явищ, формування професійної свідомості та самосвідомості.

27. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

28. Психологія управління / Psychology of management

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про психологію менеджменту як розділу психологічної науки, що розглядає закономірності управління людськими ресурсами в сучасній організації. Курс повинен закласти основи психологічної компетентності у вирішенні завдань підвищення ефективності виробництва на основі знання передових технологій і методів управління персоналом.

29. Реклама в бізнесі/Advertising in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення публік рилейшнз і реклами в бізнесі.

30. Світова культура/World Culture

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про закономірності культурного процесу та розвитку мистецтва, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб.

31. Соціальна відповідальність бізнесу/Social responsibility of business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

32. Соціологія/Sociology

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

33. Спеціалізований туризм / Specialized tourism

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

34. Статистика /Statistics

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

35. Технології розробки мобільних додатків /*Mobile application development technologies*

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є засвоєння необхідних знань щодо технологій створення додатків, які базуються на сучасних мобільних платформах і техніки їх застосування для реалізації комп'ютеризованих систем управління та автоматизації.

36. Управління дистрибуцією послуг /*Distribution management systems*

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань стосовно принципів організації роботи закладів ресторанного господарства, а також здатності виконувати планувальні, організаційні та управлінські функції в процесі діяльності закладів галузі; концептуальних основ дистрибуції, теорії й практики розвитку цього напрямку в управлінні та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах господарювання.

37. Управління кар'єрою / *Career management*

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи знань та практичних навичок з управління кар'єрними процесами в організації, ефективної реалізації кар'єри в змінних умовах функціонування організацій.

38. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / *Equipment of establishments of hotel and restaurant business*

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технологій та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням,

експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

39. Digital-технології в бізнесі / Digital technologies in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

40. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

41. Web-дизайн і Web-програмування / Web-design and Web-programming

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з теоретичними засадами дослідницько-аналітичної роботи в інтернет-середовищі, а також: надання студентам теоретичних знань і розуміння основних положень курсу, як основи для набуття ними професійних умінь і навичок; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління діяльністю підприємства в інтернет-середовищі; формування у студентів здібностей до проведення науково-практичних досліджень веб-даних і презентації їх результатів.

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму
Освітня програма «Міжнародна економіка»/«International economics»

1. Актуальні проблеми транскордонного співробітництва /Actual problems of cross-border cooperation

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою курсу є формування цілісного суспільно-політичного погляду на особливості та тенденції розвитку прикордонних територій, специфіку транскордонного співробітництва та визначення його ролі у підвищенні конкурентоспроможності регіонів в умовах розширення сучасних транскордонних процесів з метою прискорення процесів вирівнювання якості життя населення прикордонних територій, приведення її до середньоєвропейського рівня; розуміння потенціалу транскордонного співробітництва як інноваційного інструменту державної регіональної політики.

2. Безпека життя/Life safety

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

3. Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and business etiquette

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – сформуванню у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформуванню уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

4. Ділові переговори/ Business negotiations

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок, щодо ключових проблем теорії та практики переговорів, психологічних особливостей ведення переговорів, стратегії і тактики на різних рівнях переговорного процесу, ведення ділових переговорів різної складності, в тому числі в сфері міжнародних переговорів; вивчення стратегічних і тактичних прийомів ведення ефективних переговорів, а також медіаційних технік посередництва.

5. Екологія/Ecology

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Р.М., к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – розвиток екологічного мислення, тобто підпорядкування практичної діяльності людини законам природи та перебування економіки відповідно до вимог збереження стану довкілля, а також студент повинен навчитися аналізувати, відтворювати, застосовувати на практиці концептуальні положення Визначення, об'єкт, предмет і завдання екології. Закони екології. Екосистема як об'єкт екологічних досліджень. Методи екологічних досліджень. Структура екології та її роль в сучасному розвитку суспільства.

6. Релігієзнавство / Religious Studies

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

7. Світова культура / World Culture

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть культури; вивчити основні культурно-історичні епохи (первісну, старосхідну, античну, середньовічну, ренесансну, новочасну, новітньочасову), а також закономірності розвитку культури.

8. Соціальне лідерство/ Social leadership

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – отримання студентами знань про сутність і зміст лідерства як невід'ємного компонента процесу соціального управління та особливості прояву лідерства в контексті різних соціальних умов, ознайомлення з класифікацією типів та стилів соціального лідерства, впливу національної культури на феномен соціального лідерства, особливостей соціального лідерства в політиці, у науці та освіті, в системі виробництва, в сімейних відносинах, а також розуміння специфіки взаємодії та комунікації в процесі проведення соціальних досліджень.

9. Господарське право / Economic law

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

10. Електронний документообіг/Electronic document flow

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст.в. кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

11. Етика бізнесу / Business Ethics

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

12. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства/Enterprise Foreign Economic Activity

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності, а також знання економічної сутності поняття “ЗЕД” та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; видів, етапів здійснення й особливостей реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України; основних нормативних актів щодо питання регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності в Україні; системи державного регулювання ЗЕД; особливості складання зовнішньоекономічних договорів (контрактів), вміння оцінювати та робити висновки щодо ефективності укладених зовнішньоекономічних угод та складати зовнішньоекономічний договір (контракт).

13. Митна справа /Customs

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи теоретичних знань та практичних навичок, які дозволяють проводити основні митні операції у процесі просування товарів на зовнішні ринки, розуміти їх сутність та порядок здійснення.

14. Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці/ National interests in world geopolitics and geoeconomics

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів з теоретичними та практичними засадами геополітики та геоeкономіки, сутності геополітичних та геоeкономічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України на міжнародній арені.

15. Ораторське мистецтво/ Public speaking

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами теоретичних основ ораторського мистецтва, вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомогою вмілого використання різноманітних ораторських прийомів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; вибір комунікативно виправданих мовних засобів, оволодіння практичними вміннями та навичками побудови мовних текстів і виголошення ораторських промов з досягнення поставлених цілей у процесі мовної комунікації.

16. Політологія / Politology

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни - набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

17. Соціологія/ Sociology

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни «Соціологія», спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

18. Естетика/Aesthetics

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів наукового рівня свідомості, що забезпечує загально-естетичні засади формування духовного світу особистості, розширює та поглиблює її культурне світобачення, відкриває світ найвищих загальнолюдських духовних цінностей, а також визначає роль естетичного у повсякденному житті людини; орієнтує студентів у поглядах на красу, гармонію, досконалість як на загальні поняття естетичної свідомості; розкриває перед студентами панораму становлення естетичних потреб особистості в історико-філософському аспекті; формує розуміння змісту основних категорій естетики; сприяє формуванню високої культури особистості, розуміння і поваги до загальнолюдських та національних цінностей.

19. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у цифровій сфері економічної та іншої діяльності; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

20. Інформаційне право/Information law

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо здійснення правового регулювання інформаційної сфери в Україні, засвоєння основних положень правового регулювання інформаційних відносин, з'ясування основних прав та обов'язків учасників інформаційних відносин, принципів інформаційного права, усвідомлення значення

норм права, що регулюють пошук, одержання, виробництво та поширення інформації, нерозривний зв'язок норм права з їх практичним застосуванням відповідними органами.

21. Культурна спадщина України/Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвиненої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

22. Міжнародні економічні відносини/International economic relations

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

23. Психологія / Psychology

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні, а також формування уявлень про вікові етапи розвитку людини, про типи темпераментів, особливості поняття «характер», про емоціонально-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні.

24. Web-дизайн і Web-програмування / WEB-design and WEB-programming

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з теоретичними засадами дослідницько-аналітичної роботи в інтернет-середовищі, а також: надання студентам теоретичних знань і розуміння основних положень курсу, як основи для набуття ними професійних умінь і навичок; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління маркетинговою діяльністю підприємства в інтернет-середовищі; формування у студентів здібностей до проведення науково-практичних досліджень веб-даних і презентації їх результатів.

25.Актуальні проблеми транскордонного співробітництва / Actual problems of cross-border cooperation

Семестр	<i>1-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою дисципліни є вивчення системи понять транскордонного співробітництва, різних форм співпраці, зокрема у форматі євро регіонів, напрямів здійснення співпраці на прикордонних територіях, вітчизняного та закордонного досвіду реалізації інтеграційного потенціалу суміжних територій; формування у студентів цілісного погляду на особливості та тенденції розвитку прикордонних територій, специфіку транскордонного співробітництва і його роль у підвищенні конкурентоспроможності регіонів в умовах розширення сучасних євроінтеграційних процесів; ознайомлення студентів із основними етапами формування та принципами розвитку транскордонного співробітництва, практичними підходами до формування євро регіонів як головних організаційних форм транскордонного співробітництва у контексті державної політики у сфері забезпечення ефективного соціального і гуманітарного розвитку регіонів, основними характеристиками та проблемними аспектами транскордонного співробітництва в Україні, шляхами удосконалення державної політики у сфері транскордонного співробітництва на основі впровадження нової філософії забезпечення соціогуманітарної безпеки регіонів; аналіз структури та просторово-часових аспектів функціонування транскордонного співробітництва, управлінськими аспектами та особливостями державної політики у сфері транскордонного співробітництва в контексті забезпечення соціогуманітарної безпеки регіонів.

26.Державне управління та місцеве самоврядування / Public Administration and Local Self-government

Семестр	<i>1-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою дисципліни є формувати індивідуальну освітню траєкторію. Студенти отримують теоретичні знання, формують сучасне системне мислення, набувають практичні навички у застосуванні форм і методів державного та регіонального управління у майбутній практичній діяльності

27. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	5,6
Кількість кредитів (годин)	9(270)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Максимюк Наталія Василівна, к.філ.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета дисципліни – глибоке оволодіння всіма видами мовленнєвої діяльності, розширення загального культурного світогляду студентів та виховання студентів у дусі високих якостей людської моралі, підготовка фахівців з міжнародних відносин зі сформованою мовно-комунікативною компетенцією, які володіють фаховою лексикою та практичними навичками.

28. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторвич, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є формування системи економічних знань про сучасні шляхи комплексного розвитку економік та економічних систем в умовах зміни ринкового середовища для вирішення проблем ефективного використання обмежених економічних ресурсів, господарський вибір економічних суб'єктів та їх економічну поведінку в умовах зміни зовнішнього та внутрішнього середовища.

29. Економіко-математичне моделювання/Economic and mathematical modeling

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновівна, к.мат.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою дисципліни є формування у студентів системи знань, вмінь та навичок формалізації задач і побудови та використання економікоматематичних моделей для вирішення завдань в управлінні та адмініструванні банківськими установами, прийнятті управлінських рішень.

30. Зовнішня політика України / Foreign policy of Ukraine

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із головними тенденціями зовнішньої політики України; визначення концептуальної проблематики та основних векторів міжнародних відносин в Україні, їх характерних рис та зовнішньополітичних пріоритетів у

ключових тенденціях сучасних міжнародних відносин; розуміння характеру впливу України на систему міжнародних відносин, перебіг та наслідки локальних та регіональних конфліктів, ознайомлення студентів із найважливішими питаннями міжнародної діяльності України.

31.Макроекономіка / Macroeconomics

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин. З'ясування місця національних економік у системі світогосподарських зв'язків, розуміння сучасного світового економічного простору як глобалізованого економічного середовища, функціонування якого визначає тенденції суспільного розвитку.

32.Міжнародна виставкова діяльність / International exhibition activities

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є засвоєння теоретичних знань з організації, планування виставково-ярмаркових заходів, здобуття студентами теоретичних знань із типології торгових ярмарків і виставок, їх організації та проведення, а також набуття практичних навичок щодо вибору виставкового заходу, розробки ефективної програми експонування, оформлення виставкового стенда, комерційної роботи персоналу з відвідувачами, аналізу результатів участі у виставкових заходах; організації комерційної роботи на стенді під час виставки; організації реклами та зв'язків з громадськістю у виставковому середовищі; оцінки ефективності ярмарково-виставкової діяльності фірм учасників та організаторів

33.Право Світової організації торгівлі / Law of World Trade Organisation

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань у галузі системи закономірностей, логіки та механізмів глобальної торгової системи СОТ, засвоєння теоретичних основ функціонування багатосторонньої торгівельної системи СОТ; розуміння принципів міжнародної торгівлі товарами, послугами та правами інтелектуальної власності; засвоєння механізму здійснення регулювання міжнародних торгівельних відносин та розв'язання суперечок.

34. Теорія галузевих ринків/Theory of branch markets

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів, принципів та інструментів управління.

35. Товарна номенклатура ЗЕД / The Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни полягає у розкритті специфіки міжнародних товарних номенклатур та принципів їх побудови; усвідомленні правил інтерпретації класифікації товарів та алгоритму визначення коду згідно УКТ ЗЕД; проведенні аналізу класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів.

36. Фінанси зарубіжних корпорацій / Finance of foreign corporations

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни є уміння застосовувати одержані знання для дослідження особливостей механізму функціонування фінансів зарубіжної корпорації, володіти практичним інструментарієм діагностики фінансового стану корпорації, використовувати системні методи аналізу фінансової звітності зарубіжної корпорації, вміння здійснювати оцінку ефективності управління вартістю та структурою капіталу корпорації, аналізувати дивідендну та інвестиційну політику зарубіжної корпорації.

37. Фінансове право/Financial Law

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення навчальної дисципліни «Фінансове право України» є знання основних правових інститутів фінансового права, опанування комплексом знань, вмінь і навичок з теорії фінансового права, формування у студентів здатності розв'язувати складні

спеціалізовані завдання у сфері фінансового права з розумінням природи і змісту його основних правових інститутів, а також меж правового регулювання фінансових відносин.

38.Ціноутворення на світових товарних ринках / Pricing in world commodity markets

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є розглянути основні засади та критерії ціноутворення, а також основні принципи етичного співіснування компанії з різними елементами ділового середовища.

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму Освітня програма «Цифровий туризм»/« Digital tourism»

1. Безпека бізнесу / Business security

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є засвоєння науково-методичних знань і аналітико-розрахункових і управлінських навичок в сфері забезпечення економічної безпеки бізнесу, формування в слухачів навичок по своєчасному визначенню кризових ситуацій у діяльності підприємства (організації) для запобігання можливого збитку внаслідок неефективного використання корпоративних ресурсів.

2. Безпека життя /Life safety

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталя Стефанівна

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

3. Безпека Інтернет-ресурсів / Security of Internet resources

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри

маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективного захисту інформації, необхідних для подальшої роботи за обраною спеціальністю, та навчити їх застосуванню методів та засобів захисту інформації в умовах широкого використання сучасних інформаційних технологій.

4. Бізнес-планування / Business planning

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

5. Господарське право / Economic law

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

6. Дизайн / Design

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Когут Тетяна Семенівна к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних вмінь щодо особливостей візуальних методів впливу в рекламі та структури реклами різних видів і значення окремих складників; знання елементів, що визначають корпоративний стиль та процесу створення іміджевої продукції підприємства; розуміння законів дизайну і композиції, шрифтознавства, комунікаційних технологій; освоєння робочого інструментарію дизайнера, розвитку творчого й концептуального мислення.

7. Дипломатичний та діловий протокол та етикет / *Diplomatic and business protocol and etiquette*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

8. Друга іноземна мова / *Second foreign language*

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Німецька
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гнатишена Ірина Михайлівна, к.ф.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів іншомовної комунікативної компетенції на рівні А1-В1 у всіх видах мовленнєвої діяльності в межах побутової, країнознавчої, суспільної, крос-культурної та загальноекономічної тематики.

9. Економіка України / *Ukraine economy*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – ознайомити студентів із закономірностями та особливостями функціонування національної економіки; вивчити її структуру та потенціал, оцінити ефективність функціонування; оволодіти навичками аналізу та оцінки стану національної економіки.

10. Економічний аналіз / *Economic analysis*

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з організації та методик економічного аналізу в системі інформаційно-

аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ та методичного інструментарію економічного аналізу; складових організаційно-інформаційної моделі економічного аналізу; методичних засад аналізу виробництва та реалізації продукції, ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання; організаційно-методичних аспектів аналізу фінансового стану, результатів та ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, а також вміння студентами використовувати сучасні методи та моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств; проводити аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансового стану підприємства; формувати та використовувати аналітичну інформацію в системі розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

11. Електронна торгівля / E-trade

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; отримання навичок удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань студентів про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація та практичне впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

12. Естетика/Aesthetics

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів наукового рівня свідомості, що забезпечує загально-естетичні засади формування духовного світу особистості, розширює та поглиблює її культурне світобачення, відкриває світ найвищих загальнолюдських духовних цінностей, а також визначає роль естетичного у повсякденному житті людини; орієнтує студентів у поглядах на красу, гармонію, досконалість як на загальні поняття естетичної свідомості; розкриває перед студентами панораму становлення естетичних потреб особистості в історико-філософському аспекті; формує розуміння змісту основних категорій естетики; сприяє формуванню високої культури особистості, розуміння і поваги до загальнолюдських та національних цінностей.

13. Етнічна кулінарія / Ethnic culinary

Семестр	4-7
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

14. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Foreign economic activity an Enterprise

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, методичних підходів та практичних навичок стосовно аналізу, оцінки і прийняття управлінських рішень щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності, її ефективності та особливостей правового регулювання, а також набуття практичних вмінь у вирішенні певного кола економічних проблем, що постають перед вітчизняними підприємствами на зовнішніх ринках; розвиток у студента здібностей до діагностики проблем, пов'язаних зі здійсненням зовнішньоекономічної діяльності та їхнього вирішення; поглиблення систематизованих знань про інтеграційні процеси, які впливають на розвиток української економіки; розвиток навичок використання теоретичних знань в аналізі та прогнозуванні зовнішньоекономічної діяльності.

15. Івентивний менеджмент / Event management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системного комплексу спеціальних знань, умінь, навичок і компетенцій стосовно управління подієвим туризмом, організації та проведення івентивних заходів у сфері гостинності: сутність івентивного менеджменту, підходи до його визначення, класифікація, особливості організації івентивних заходів; міжнародний досвід управління івентивними заходами і їхній контроль; планування івентивних заходів, у тому числі у сегменті HoReCa; менеджмент персоналу в системі подієвих заходів; фінансовий та пропагандистський менеджмент подієвих заходів, фандрайзинг в управлінні івентивними заходами; критерії аналіз і оцінка управління в подієвих заходах.

16. Інжиніринг будівель / Engineering of buildings

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань і навичок стосовно видів, призначення, сфери використання та експлуатації різних видів інженерного та технологічного обладнання у будівлях готельного та ресторанного господарства. Зокрема таку вузьку мету можна розширити за рахунок вивчення таких питань, як класифікація, характеристика, конструктивні елементи та експлуатація громадських будівель; склад інженерних систем у будівлях готельного та ресторанного господарства, системи опалення, їх характеристика та обладнання, системи вентиляції і кондиціонування повітря, системи водопостачання і каналізації; забезпечення виробничих процесів (нейтральним) немеханічним обладнанням. Обладнання для послуг оздоровчого комплексу, пралень та хімчисток; конструктивні елементи споруд для надання послуг з організації дозвілля, конференц- та бізнес-центрів.

17. Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі / Informational systems and technologies in hotel and restaurant business

Семестр	<i>7-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань і компетенцій щодо користування сучасними інформаційними засобами у господарській діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу: суть та види інформаційних систем і технологій в сегменті HoReCa; базові складові програмних продуктів автоматизації суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; автоматизація робочого місця персоналу суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; програмні продукти автоматизації системи управління суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу; автоматизація виробничого обліку, складського обліку і управління закупками, управління собівартістю, фінансової підсистеми, системи управління персоналом суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; застосування інформаційних технологій при реалізації маркетингової функції суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; особливості здійснення PR в Інтернеті суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу; використання інформаційних систем і технологій в управлінні лояльністю споживачів готельних і ресторанних послуг; інформаційні системи бронювання і резервування послуг у готельному і ресторанному бізнесі; глобальні розподільчі інформаційні системи.

18. Комунікативний менеджмент / Communication management

Семестр	<i>5-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про суть комунікативного менеджменту як універсальну діяльність по вивченню, проектуванню, формуванню і розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренду, особи і так

дали), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методології і методиці проведення консалтингових досліджень у сфері управління комунікаціями.

19. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів цілісного уявлення про суть конфліктів на тлі теоретичних і практичних знань як механізму ефективного ділового спілкування та техніки запобігання конфліктів і конструктивного їхнього вирішення, застосування технологій стратегії і тактик у переговорному процесі.

20. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни – формування знань та власного світогляду стосовно рівня збереженості та управління охороною історико-культурними пам'ятками України та світу, охорони природної спадщини в системному взаємопов'язаному та цілісному його вигляді як основи культурно-пізнавальної діяльності людини зокрема та суспільства загалом; отримання майбутніми фахівцями сфери послуг професійних знань у галузі теорії і методології організації діяльності з використання ресурсів культурного і пізнавального середовища, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку похідних спеціалізованих культурно-пізнавальних видів туризму в регіонах та країнах світу.

21. Культурно-пізнавальний туризм / Cultural and cognitive tourism

Семестр	4-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у галузі теорії і методології організації власної діяльності з використання ресурсів культурного і пізнавального середовища, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку похідних спеціалізованих науково-пізнавальних видів туризму в регіонах та країнах світу; теоретико-методичні та практичні умови, чинники та ресурсна складова туристичної діяльності культурно-пізнавального змісту; формування знань у здобувачів щодо теоретичних та практичних основ формування, функціонування та управління культурно-пізнавальними туристичними комплексами як складових рекреаційних систем певної території.

22. Курортна справа / *Resort business*

Семестр	4-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування знань студентів у сфері розвитку і територіального зосередження курортних комплексів, аналізу їхнього функціонування, галузевої та територіальної структури, питань організації курортного сервісу, процес організації, обслуговування, управління територіальними курортними комплексами і системами як складових господарських систем певної рекреаційної території, які ґрунтуються на їхньому рекреаційно-ресурсному потенціалі визначеного профілю та спеціалізації.

23. Міжнародні економічні відносини / *International Economic*

Relations

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

24. Платіжні системи / *Payment systems*

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо функціонування платіжних систем, нормативно-правових аспектів роботи вітчизняних та зарубіжних платіжних систем, а також формування у студентів практичних навичок проведення платежів/переказів в окремих платіжних системах з використанням різних типів платіжних інструментів; здійснення переказу коштів за допомогою банківських, небанківських систем, мобільних платіжних систем та мережі Інтернет; порівняльного аналізу платіжних систем з метою вибору оптимальної платіжної системи і платіжної схеми; оцінювання ризиків проведення операцій в платіжних системах та засобів запобігання шахрайству при здійсненні платежів.

25. Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі / *Legal regulation of tourism activity in the European Union*

Семестр	5-7
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок у галузі регулювання правовідносин у сфері туризму країн Європейського союзу, правильно тлумачити та застосовувати норми законодавства у галузі туризму згаданих країн, приймати аргументовані рішення з конкретних питань у сфері туристичних відносин на ринку країн Європейського союзу.

26. Психологія / Psychology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні, а також формування уявлень про вікові етапи розвитку людини, про типи темпераментів, особливості поняття «характер», про емоційно-вольові якості особистості, їхнє проявлення у діяльності та спілкуванні.

27. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у професійній діяльності, а про емоційно-вольові якості особистості, їх проявлення у лідерських якостях і процесі фахового та кар'єрного зростання.

28. Психологія управління / Psychology of management

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управлінських відносин, які функціонують у процесі міжособистісної і міжгрупової взаємодії людей, залучених у трудову діяльність. Її досягнення передбачає ознайомлення студентів з основними положеннями психології особистості керівника та організації в управлінні; психологічним змістом функції

мотивування; психологічними аспектами управлінських рішень; основними формами ділового спілкування, а також використовувати форми ділового спілкування як засіб управлінського впливу.

29. Реклама в бізнесі / Advertising in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних компетентностей щодо дослідження ринку рекламних послуг в бізнесі, моделей поведінки споживачів під впливом рекламних інструментів; визначення особливостей застосування реклами, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та особливостей використання різноманітних рекламоносіїв; розробка рекламних стратегій, опанування методологічних підходів до управління рекламою, реалізації рекламних стратегій з метою досягнення максимального результату для торговельного підприємства.

30. Релігієзнавство / Religious Studies

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – розкрити феномен релігії як засіб самоутвердження людини в навколишньому світі, як явище, яке вказує шлях до досягнення людиною вищих цінностей через визначення історичних джерел походження, еволюції, сучасного стану і перспективи розвитку релігії; показ зв'язку релігії з наукою, філософією, політикою, правом, мораллю, естетикою, літературою і мистецтвом; висвітлення ролі основоположників, а також реформаторів національних і світових релігій; ознайомлення студентів із священними книгами цих релігій, зокрема з Біблією; ознайомлення з різновидами неорелігій; викладення змісту культу, свят і національного колориту релігійних спільностей; розкриття історії і сучасного стану релігій в Україні; у кожному виді навчальної роботи виховання молоді в дусі толерантного ставлення до ближнього, спрямовування молодих громадян України на засвоєння і практичне застосування в щоденній практиці життя гуманістичних цінностей.

31. Світова культура / World Culture

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань про закономірності поняття про суть культури; культурного процесу та розвитку мистецтва, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних

цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб, основних художніх стилів, напрямків і шкіл, які склалися в європейській і світовій архітектурі, скульптурі та живописі мистецтва; вивчити основні культурно-історичні епохи (первісну, старосхідну, античну, середньовічну, ренесансну, новочасну, новітньочасову), а також закономірності розвитку культури.

32. Соціальна відповідальність бізнесу / Business social responsibility

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно А. В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування в студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій у бізнесі: сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; місце соціальної відповідальності в управлінні організацією; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі соціальної відповідальності і становлення різних типів культури; критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності; особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми вияву відповідальності роботодавців; сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом; екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

33. Соціологія / Sociology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

34. Статистика / Statistics

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок збирання, систематизації та аналізу інформації, виявлення і оцінювання закономірностей формування, розвитку та взаємодії складних соціально-економічних явищ і процесів у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття рішень; методичних підходів до узагальнення та оброблення статистичних даних; методології і методик екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів; методик прогнозування та статистичного моделювання соціально-економічних параметрів, а також вміння студентами застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження; здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією; здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію отриманих результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнозні розрахунки.

35. Технології розробки мобільних додатків / *Mobile application development technologies*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ програмування, засвоєння основних прийомів програмування з урахуванням сучасних концепцій і тенденцій розвитку технологій розробки мобільних додатків; забезпечення навичок розв'язування реальних науково-технічних задач різної складності за допомогою мобільних пристроїв; набуття студентами знань та умінь для створення мобільних програмних продуктів на базі відповідних вивчених технологій та засвоєння необхідних знань щодо технологій створення таких додатків, які базуються на сучасних мобільних платформах і техніки їхнього застосування у реалізації бізнес-комунікацій.

36. Управління дистрибуцією послуг / *Distribution management services*

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент, кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань і компетенцій щодо організації та управління системою дистрибуції в сфері послуг туризму та його контрагентів (готелів, ресторанів, перевізників, фінансових, страхових установ і ін.): Зміст дистрибуції як економічної діяльності та її роль у збутовій діяльності. Поняття системи дистрибуції, концепція організації системи дистрибуції. Канали дистрибуції послуг туристичних контрагентів. Характеристика основних каналів дистрибуції послуг готелів: система Інтернет-бронювання готелів (Booking.com), Інтернет-турагенції (online travel agencies – OTAs), глобальні системи розподілу (global distribution systems – GDS), Expedia, Google та

TripAdvisor. Альтернативні канали дистрибуції послуг готелів: онлайн-майданчики бронювання, оренди та розміщення Airbnb (AirBed&Breakfas), HomeAway, Amazon, Facebook і Ryanair. Стимулювання дистриб'юторів послуг різних типів. Комунікація у системі трейд-маркетингових активностей. Аналітика дистрибуції та планування продажів: територія, споживачі, асортимент, персонал. Інструменти аналізу дистрибуції послуг. Управління асортиментом. Формування програм лояльності в сфері послуг туризму та їхніх контрагентів різних типів. Логістичне управління підприємствами контрагентів туризму. Менеджмент персоналу у системі дистрибуції послуг. Ефективність каналів та системи дистрибуції послуг туристичних контрагентів.

37. Управління кар'єрою / Career management

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо управління як власною професійною кар'єрою, так і кар'єрою іншого персоналу підприємства. У широкому змісті предмет дисципліни охоплює сутність, види та моделі кар'єри, її гендерні особливості; мотивація та планування професійної кар'єри; питання ефективного працевлаштування та адаптації на новому робочому місці; технології кар'єрного менеджменту; методика оцінки ефективності професійної кар'єри.

38. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.тех.н., ст.викл., кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань та навичок щодо видів, призначення, сфери використання та експлуатації різних видів інженерного та технологічного обладнання у закладах готельного та ресторанного бізнесу: механічне, теплове, холодильне і торговельне обладнання закладів ресторанного господарства і торгівлі; системи автоматизації закладів готельно-ресторанного господарства; забезпечення виробничих процесів (нейтральним) немеханічним обладнанням; комплектація обладнанням виробничих, торговельних, допоміжних і складських приміщень закладів готельного та ресторанного господарства; обладнання для послуг оздоровчого комплексу, пралень та хімчисток; обладнання для послуг з організації дозвілля, конференц- та бізнес-центрів.

39. Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

40. Digital-технології в бізнесі / Digital technologies in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із сучасними поглядами щодо діджитал-технологій у підприємстві, а також теорії, методології і прикладного інструментарію цифрової трансформації бізнесу та здійснення на цій основі аналітичної, дослідницької та наукової діяльності; отримання навичок розробляти та реалізовувати проекти з використання діджитал технологій, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язання професійних проблем галузі товарознавства; вміння генерувати нові ідеї в сфері застосування діджитал-технологій в підприємстві.

41. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професійного планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу.

42. Web-дизайн і Web-програмування / WEB-design and WEB-programming

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є отримання необхідних теоретичних знань із основ Web-дизайну і Web-програмування, а також формування професійних практичних умінь і навичок щодо розробки, підтримки та внесення необхідних якісних трендових змін Web-сайтів будь-якого змісту, в тому числі в сфері послуг і туризмі; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління туристичною діяльністю підприємства в інтернет-середовищі із використанням основ Web-дизайну і Web-програмування.

ПІДГОТОВКА МАГІСТРА/SECOND (MASTER)

Кафедра маркетингу, цифрової економіки та підприємництва **Освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг»**

1. Бізнес-інжиніринг/Business engineering

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова О.А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни - формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом. Дисципліна формує знання та практичні навички щодо сутності, принципів та складових бізнесінжинірингу; інформаційних систем та технологій в бізнес-інжинірингу; генерування бізнес-ідеї; мистецтва презентації бізнес-ідеї; сутності, стилів та шаблонів бізнес-моделі; формування (дизайн) бізнесмоделі конкретного бізнесу; сутності, змісту та концептуальних засад класифікації бізнес-процесів; створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі; управління бізнес-процесами підприємства; методики оцінювання ефективності бізнес-процесів; стратегії та реалізації бізнес-проєкту.

2 Бренд-стратегія/Brand strategies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у формуванні бренд стратегії та управлінні комунікативними зв'язками з аудиторією споживачів, ознайомлення з теоретичними засадами актуальних концепцій бренду, брендингу та бренд стратегії; аналіз позиціонування та системи бренд-стратегії, інтегрованих комунікацій бренд-менеджменту, моделі формування бренд-стратегії та розвитку бренду; виявлення особливостей управління брендингом; розгляд організаційно-економічних аспектів брендингу, його марочне бачення; розробка стратегії розвитку бренду як рухомої сили стратегії розвитку бізнесу.

3 Консьюмерське право/Consumer Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами основними поняттями та складовими системи споживчого права; формування у студентів знань з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності фахівця та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному

житті та у підприємницькій діяльності; освоєння принципів діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноважень; навчання майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права; набуття практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

4 Корпоративне право/Corporate Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань у сфері правового регулювання підприємницької діяльності в Україні та забезпечення систематичного вивчення студентами основних знань з правового статусу корпоративних суб'єктів господарювання та організації їх діяльності, у тому числі оволодіння навичками використання державної мови й правничої термінології в професійній діяльності у сфері корпоративного права; вивчення основних положень корпоративного права; підвищення рівня правової культури і правосвідомості у студентів й неухильне дотримання ними вимог закону та кваліфікованого його застосування у сфері корпоративного права; здобування вмінь і навичок з використання корпоративного законодавства в практичній роботі.

5 Корпоративні зв'язки з громадськістю/Corporate Public Relations

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з теорії зв'язків з громадськістю, а також засвоєння знань щодо методів та інструментів організації корпоративних зв'язків з громадськістю, етапів розвитку і становлення зв'язків з громадськістю; сутності, принципів і функцій корпоративних зв'язків з громадськістю; механізму використання маркетингових стратегій у сфері корпоративних зв'язків з громадськістю.

6 Маркетинговий аналіз/Marketing analysis

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з освоєння прийомів здійснення маркетингового аналізу; оволодіння методами проведення маркетингового аналізу за конкретними напрямками; виявлення резервів маркетингової діяльності, насамперед в розрізі елементів комплексу маркетингу; розробка заходів з удосконалення маркетингу на підприємстві за результатами проведеного аналізу.

7 Маркетингові інформаційні системи/Marketing information systems

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування інформаційних систем маркетингу, сучасних технологічних засобів обробки маркетингової інформації та інформаційних технологій розв'язання основних маркетингових задач; освоєння практичних навичок збору й обробку якісної та кількісної інформації для введення до маркетингових інформаційних систем; отримання навиків оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства; набуття вмінь розробляти прогностичні моделі обсягів результатів маркетингової діяльності підприємства, використовувати сучасні додатки електронної торгівлі.

8 Психологія управління/Psychology of management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управлінських відносин, які функціонують у процесі міжособистісної і міжгрупової взаємодії людей, залучених у трудову діяльність. Її досягнення передбачає ознайомлення студентів з основними положеннями психології особистості керівника та організації в управлінні; психологічним змістом функцій мотивування; психологічними аспектами управлінських рішень; основними формами ділового спілкування, а також використовувати форми ділового спілкування як засіб управлінського впливу.

9. Ризики в маркетингу/Risks in marketing

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань оцінки та нейтралізації ризиків в маркетингу, прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу в умовах невизначеності, оцінювання ефективності маркетингової діяльності в умовах ризику.

10 Торговельні мережі/Retail chains

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри

маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері економіки та управління підприємницькими мережами у торгівлі, набуття умінь використати ці знання в умовах, що моделюють професійну діяльність та формують компетенції, які дозволяють приймати ефективні управлінські рішення у сфері побудови та ведення бізнесу; вивчення методів аналізу та планування основних фінансово-економічних показників торговельних мереж; розвиток самостійного мислення та формування творчого підходу до оцінки економічних результатів, що є складовими мережевого бізнесу; вивчення нормативно-правової бази державного регулювання діяльності торговельних мереж на споживчому ринку; набуття навичок управління торговельною діяльністю мережевого бізнесу в сучасних умовах.

Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу
Освітньо-професійна програма 241 «Готельно-ресторанна справа»/ «Hotel and restaurant business»

1. Дипломатичний протокол та етикет/ Diplomatic protocol and etiquette

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни сформуванню у студентів сучасне бачення взаємодії зовнішньополітичних відомств країн світу та міжнародних відносин, ознайомити студентів зі сферою дипломатичної культури і правил зносин між різними країнами, з сучасним станом роботи української дипломатичної і консульської служб, а також базовими поняттями, умовами та правилами дипломатичного протоколу і етикету.

2. Ділові переговори/ Business negotiations

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Метою вивчення дисципліни «Ділові переговори» є сприяння формуванню етичних, моральних та психологічних якостей у студентів в процесі управління, укладання договорів та ведення переговорів.

3. Договірне право/ Contract law

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей: до оволодіння знаннями про базові положення договірного права; до формування стійкого уявлення про договірне право як підгалузь цивільного права України, його джерела, принципи та норми та підготувати студентів до

самостійної практичної діяльності в цій сфері; навчання студентів практичних навиків з реалізації отриманих знань на основі аналізу існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України.

4. Консьюмерське право/Consumer Law

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами основними поняттями та складовими системи споживчого права; формування у студентів знань з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності фахівця та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному житті та у підприємницькій діяльності; освоєння принципів діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноважень; навчання майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права; набуття практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

5.Методологія і організація наукових досліджень/ Methodology and organization of scientific research

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є розвинути у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння методологією та методами наукового дослідження, формування системи знань про критерії науковості та вимоги щодо організації та аргументації дослідження, аналізу його результатів.

6.Оздоровче харчування/ Health food

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни розширення та поглиблення знань сучасного стану та перспектив розвитку оздоровчого харчування, навичок аналізу наукових джерел інформації, формулювання теоретичних і науково-практичних підходів до проектування харчових продуктів оздоровчого призначення, рекомендації щодо харчування населення окремих регіонів країни, харчові продукти оздоровчого призначення, дієтичні добавки, наукові принципи складання і характеристика харчових раціонів оздоровчого призначення, дитячого харчування, основних лікувальних дієт.

7.Поведінка споживачів послуг гостинності/ Behavior of consumers of hospitality services

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Когут Т. С. к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни «Поведінка споживачів послуг гостинності» є набуття знань та практичних навичок відносно роботи із споживачами, управлінні їх поведінкою, формуванні і підтримці попиту споживачів на туристичний продукт та послуги, виявленні свого споживача і вплив на процес прийняття ним рішення щодо покупки.

8. Проектування готелів і курортів/ Design of hotel and resorts

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Марусяк Тетяна Михайлівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів глибоких теоретичних знань та практичних навичок, які надають можливість вільного володіння науковими підходами, принципами, методами проектування і сприяють їх ефективному застосуванню при розробленні концептуальних, інженерно-технологічних та просторових рішень готелів з урахуванням вимог нормативних документів і сучасних підходів до функціонування систем забезпечення закладу, раціональної організації сервісних і технологічних процесів виробництва продукції ресторанного господарства, якісному наданню широкого кола послуг в готельному комплексі, ефективній інноваційній діяльності, опанування сучасними методиками і галузевими вимогами до розробки проектною документації при створенні нових і реконструкції діючих підприємств готельного господарства.

9. Проектування закладів ресторанного господарства/ Design of restaurants

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Марусяк Тетяна Михайлівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни ознайомлення студентів із теоретичними основами і практичними сучасними комп'ютерними методиками проектування закладів ресторанного господарства відповідно до їх соціально-культурної, утилітарної та естетичної функцій; висвітлення основних напрямків в організації проектування, будівництва та реконструкції підприємств сфери гостинності; формування дизайну та інтер'єру конкурентоспроможних підприємств готельного і ресторанного бізнесу; вироблення у студентів естетичного розуміння та сприйняття оточуючого світу, творчого мислення та естетичного пізнання; формування у студентів компетенцій щодо організаційної культури дизайну закладів ресторанного та готельного бізнесу.

10. Психологія бізнесу/ Business psychology

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, пов'язаних із визначенням місця психології бізнесу у поведінці покупців, психологічного

впливу реклами на споживачів, психологічних особливостей методів роздрібного та оптового продажу товарів, психологічних особливостей керівництва колективом, або бізнес-командою; вивчення системи методів та алгоритмів управління бізнесовою діяльністю на підприємстві; встановлення зв'язку торгівлі з психологією людини та використання основних психологічних закономірностей в організації бізнесу.

11. Теорія та практика перекладу/ Theory and practice of translation

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є: вивчення основних моделей та закономірностей процесу перекладу, способів та методів перекладу, жанрових особливостей перекладу тексту.

12. Управління бізнес-процесами / Business process management

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна к.е.н., доцент, кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Мета вивчення дисципліни формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів й інструментів управління бізнес-процесами підприємства

13. Ціннісно-орієнтоване управління / Value-oriented management

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є досягнення максимізації найбільш ймовірної цінності підприємства для всіх складових соціо-економічної системи у довгостроковому аспекті на основі прийняття стратегічних управлінських рішень, що базуються на ключових детермінантах цінності.

Кафедра обліку та оподаткування

Освітньо-професійна програма 071 «Облік і оподаткування»/ «Accounting and taxation»

1. Адміністрування податків і зборів/ Administration of taxes and fees

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування системи фундаментальних знань з теорії системи оподаткування та адміністрування податків, засвоєння закономірностей функціонування податкової системи України та її складових. Результатами вивчення дисципліни полягають у здатності здобувачами вищої освіти: демонструвати можливість генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у процесі здійснення розрахунків сум податкових зобов'язань, що підлягають сплаті до бюджету; демонструвати вміння приймати економічно обґрунтовані рішення на всіх етапах функціонування суб'єктів господарювання (платників податків); визначати способи практичного рішення статистичних задач з використанням комп'ютерної техніки; застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей; використовувати різноманітні методи, зокрема інформаційні технології, для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях; виконувати відповідні експериментальні дослідження та застосовувати дослідницькі – навички за професійною тематикою; вибирати оптимальні рішення; оцінювати отримані результати та аргументовано захищати прийняті рішення.

2. Аудит інвестиційних проєктів/ Audit of investment projects

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мустеца Ірина Василівна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є поглиблення спеціальних знань з аудиту проєктів, формування і розвиток уміння використовувати теоретичні знання у практичній діяльності, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки. Також формування у студентів цілісного уявлення про методи, механізми та інструменти аудиту інвестиційного проєктування, а також набуття практичних навичок з вибору форм та методів проєктного фінансування, оцінювання ефективності та рівня ризиковості проєктів, визначення ціни окремих видів інвестиційних ресурсів та формування оптимальної структури капіталу, що залучається для фінансового забезпечення реалізації проєктів.

3. Аудиторський консалтинг/ Audit consulting

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мустеца Ірина Василівна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти базовими теоретичними знаннями та набуття практичних навичок з питань організації та методології внутрішнього аудиту як різновиду економічного контролю, професійної діяльності та науки; організації і функціонування внутрішнього аудиту у світовій та вітчизняній практиці. Результатами вивчення дисципліни «Аудиторський консалтинг» є: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

4. Внутрішній аудит/ Internal audit

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мустеца Ірина Василівна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння здобувачем базовими теоретичними знаннями та набуття практичних навичок з питань організації та методології внутрішнього аудиту як різновиду економічного контролю, професійної діяльності та науки; організації і функціонування внутрішнього аудиту у світовій та вітчизняній практиці.

5. Економічна діагностика підприємства/ Economic diagnostics of the enterprise

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексу знань та вмінь щодо використання сучасних методів та інструментів для аналізу і оцінювання економічного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на підвищення ефективності його діяльності. Завданнями вивчення дисципліни є: оволодіння теоретичними та методичними основами економічної діагностики підприємства; вивчення основних принципів, методів та характеристик аналізу діяльності підприємства; визначення елементів внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; дослідження основних показників та індикаторів діяльності підприємства; розробляти, на основі проведеного аналізу, рекомендації щодо діяльності підприємства.

6. Інтегрована звітність/ Integrated reporting

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є підготовка до виконання професійних обов'язків бухгалтера з надання і розкриття інформації про суб'єкт звітування в умовах зростання соціальної відповідальності бізнесу. Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення здобувачів вищої освіти із чинниками виникнення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності в глобальному середовищі соціально-економічних відносин; формування розуміння основних проблем та перспектив розвитку системи корпоративної соціальної відповідальності та звітності щодо неї в Україні; розвиток здатності самостійно формувати думку про вибір форми звітування суб'єкта господарювання щодо соціальної відповідальності; ознайомлення з концептуальною основою інтегрованої звітності, її складом, структурою та змістом окремих звітів; опанування основами методики складання інтегрованої звітності.

7. Інформаційні технології управлінського обліку/ Information technologies of management accounting

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Лучик Світлана Дмитрівна, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування.</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи професійних компетентностей щодо створення сучасних інформаційних систем управлінського обліку та набуття практичних знань їх використання при розв'язанні завдань аналізу і контролю діяльності підприємства. Завданням вивчення дисципліни є дослідження теоретичних засад комп'ютеризації управлінського обліку; визначення принципів використання систем управління підприємством (ERP) для автоматизації завдань управлінського обліку; вивчення функціональних можливостей систем управління ефективністю бізнесу (BMP) та підходи до комп'ютеризації управлінського обліку на базі BNP-рішень; визначення принципів формування управлінської звітності в локальних та інтегрованих системах управління підприємством; оволодіння практичними навичками комп'ютеризації управлінського обліку і звітності в системі «BAS ERP».

8. *Методологія і організація наукових досліджень/ Methodology and organization of scientific research*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти знань і вмінь, необхідних для вирішення завдань, пов'язаних з плануванням і проведенням наукових досліджень та втіленням їх результатів. Основні завдання викладання дисципліни полягають в: отриманні знань в області методології наукового пізнання необхідних для написання наукової кваліфікаційної роботи (магістерської); отриманні знань про організацію наукового дослідження, написання та оформлення наукових статей, про порядок захисту магістерської роботи; отримання знань в області організації науково-дослідницької діяльності у закладі вищої освіти; розвиток особистості майбутнього науковця, формування компетенцій, що сприяють самореалізації в науково-дослідній діяльності.

9. *Міжнародні стандарти професійної етики/ International standards of professional ethics*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Євдощак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів розуміння професійних цінностей, етики з метою забезпечення їх дотримання, міжнародних норм та принципів поведінки професійних бухгалтерів, визнання відповідальності перед суспільством. Основними завданнями є вивчення основних засад професійної етики бухгалтера; набуття навичок щодо критеріїв оцінки професійної компетентності та оцінки ризиків діяльності і загроз незалежності професійного бухгалтера; засвоєння основних принципів професійної компетентності та принципів етики в Україні та світі.

10. *Облік зовнішньоекономічної діяльності підприємства/ Accounting for foreign economic activity of the enterprise*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Євдощак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування вмій і навичок із методології обліку зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах відповідно до чинного податкового законодавства та національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку.

11. Облік і оподаткування діяльності міжнародних корпорацій/ Accounting and taxation of international corporations

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації бухгалтерського обліку, оподаткування та складання звітності міжнародними корпораціями. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння базових категорій щодо обліку і оподаткування діяльності міжнародних корпорацій; опанування методикою обліку, оподаткування та звітування міжнародними корпораціями відповідно до Директив ЄС, МСФЗ, МСБО, загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку США (GAAP) тощо.

12. Облікова політика підприємства / Accounting policy of the enterprise

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування компетентностей з обґрунтування вибору облікової політики підприємства (установи). Основні завдання дисципліни полягають у: систематизації знань загальних засад регулювання в Україні облікової політики за національними та міжнародними стандартами бухгалтерського обліку; розуміння основних чинників, які впливають на вибір облікової політики; отриманні навичок з обґрунтування вибору облікової політики; формуванні вмій з формування облікової політики за об'єктами обліку та з метою складання фінансової звітності.

13. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства/ Accounting and analytical support of economic security of the enterprise

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лучик Світлана Дмитрівна, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни формування у студентів якісного професійного судження щодо шляхів використання обліково-аналітичної інформації в процесі управління економічною безпекою підприємства. Завданнями вивчення дисципліни є ознайомлення з особливостями розробки та управління системами безпеки при здійсненні економічної діяльності підприємством з питань; дослідження загроз економічній безпеці підприємств України в умовах глобалізації світової економіки; організація комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства; розробка та управління реалізацією стратегії економічної безпеки підприємства, як складової його загальної стратегії розвитку; моніторинг ефективності забезпечення економічної безпеки підприємства.

14. Оцінювання та облік майна в матеріальній формі/ Valuation and accounting of property in material form

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінювання та обліку майна суб'єктів господарювання в матеріальній формі. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння базових положень й категорій щодо оцінки майна підприємства в матеріальній формі відповідно до чинного законодавства; опанування методикою професійної оцінки майна в матеріальній формі з використанням різноманітних підходів та відображення її результатів в системі обліково-аналітичної та звітної інформації.

15. Оцінювання та облік нематеріальних активів/ Valuation and accounting of intangible assets

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінювання та обліку нематеріальних активів суб'єктів господарювання. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння базових положень й категорій щодо оцінки нематеріальних активів відповідно до авторського, патентного, винахідницького та іншого права; опанування методикою професійної оцінки нематеріальних активів з використанням різноманітних підходів та відображення її результатів в системі обліково-аналітичної та звітної інформації.

16. Податкове право/ Tax law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є забезпечення опанування студентами основними знаннями з правового регулювання суспільних відносин щодо встановлення й справляння

податкових платежів, їх зміни та скасування. Завданням навчальної дисципліни є вивчення теорії податкового права, набуття вмінь аналізу практики застосування податкового законодавства України та інших держав, законодавчого регулювання правового статусу платників податків.

17. Професійна комунікація іноземною мовою/ Professional communication in a foreign language

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Максим'юк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з основними рисами англійського наукового стилю та жанровою організацією англійського наукового дискурсу, формування базових навичок побудови та написання англійською мовою наукових текстів різних жанрів (анотації, тез доповіді, наукової статті, рецензії), а також написання науково-дослідницького проекту на здобуття гранту для навчання в зарубіжних університетах. Основним завданням вивчення дисципліни є формування спеціалізовано-комунікативної компетенції в студентів-магістрів.

18. Стратегічний аналіз/ Strategic analysis

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та методики аналітичних досліджень в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття стратегічних управлінських рішень. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння базових категорій у сфері стратегічного аналізу суб'єктів господарювання; опанування методикою стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства в системі обґрунтування бізнес та функціональних стратегій, а також прийняття стратегічних управлінських рішень.

19. Судова економічна експертиза/ Forensic economic examination

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо процесуальних дій, спрямованих на отримання доказів шляхом проведення судовим експертом на основі його спеціальних знань з бухгалтерського обліку, оподаткування та фінансів дослідження об'єктів, які містять інформацію про фактичні дані та обставини справи, що перебуває у провадженні. Основними завданнями дисципліни є: засвоєння базових категорій у сфері судової економічної експертизи; опанування методикою

та напрямами досліджень (експертизи) документів у сфері бухгалтерського, податкового обліку та звітності, економічної діяльності, фінансово-кредитних операцій тощо.

20. Трансферне ціноутворення/ *Transfer pricing*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вудвуд Вікторія Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами-магістрами компетентностями системи інформаційного забезпечення управління в частині трансфертного ціноутворення ділового партнерства суб'єкта господарювання. Результати навчання дисципліни полягають у: знаннях податкового законодавства та розуміння характеру впливу окремих його положень на процес визначення контрольованих операцій та методів встановлення трансфертної ціни; вмінні аналізувати отриману інформацію, окремі її елементи, висловлювати припущення, гіпотези та робити певні висновки на основі аналізу фактів; визначати ефективності окремих напрямів його діяльності (підрозділів) та центрів відповідальності; здатен продемонструвати: уміння здійснювати науково-дослідницькі роботи та аналізувати отримані економічні показники з метою формування системи трансфертного ціноутворення підприємства; володінні навичками формування професійного судження про побудову та трансформацію системи бухгалтерського обліку для потреб управління підприємством, а також до надання облікової інформації для сучасних та потенційних потреб управління підприємством; здатність працювати в групі: у процесі проведення тренінгів та кейсів щодо імітації операцій, які можуть бути визначені як контрольовані; під час формування звітності про контрольовані операції.

21. Управління конфігурацією в інформаційній системі підприємства/ *Configuration management in the enterprise information system*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лучик Світлана Дмитрівна, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у фахівців фундаментальних знань та професійних навичок з конфігурування в інформаційній системі підприємства. Завданням вивчення дисципліни є вивчення теоретичних і методичних аспектів управління конфігурацією в інформаційній системі підприємства; оволодіння практичними навичками налаштування конфігурації в інформаційній системі обліку; закріплення практичних навичок використання складових конфігурації для ефективного ведення бухгалтерського і управлінського обліку на підприємстві.

22. Фінансовий менеджмент/ *Financial management*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вудвуд Вікторія Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні системи знань з теорії, методології та практичного здійснення управління фінансами підприємств, операційною та інвестиційною діяльністю, визначенні стратегії і тактики фінансового забезпечення суб'єктів господарювання в умовах ринкових відносин і динамічного розвитку економіки. Завдання дисципліни: вивчення сутності та функцій фінансів підприємств; • розуміння принципів та методів організації фінансів підприємств; вивчення складу, структури фінансових ресурсів та джерел їх формування; набуття знань щодо основ організації фінансування оборотних активів та фінансового забезпечення відтворення матеріальних необоротних активів; формування знань про оподаткування підприємств та оволодіння практикою розрахунку податкових платежів; набуття студентами практичних вмінь оцінювати фінансовий стан підприємства; оволодіння методами фінансового планування; розуміння основ здійснення санації підприємств.

Кафедра фінансів та банківської справи

Освітньо-професійна програма 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» /«Finance, banking and insurance»

1. Аналіз державної політики/ Public policy analysis

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань для вироблення рекомендацій органам влади щодо застосування державної політики загалом, або окремих її складових, а також, щодо питань оцінювання, моніторингу та виконання окремих державних рішень. Основними завданнями є формування у майбутніх фахівців у сфері фінансів, банківської справи та страхування теоретичних знань та вироблення в них практичних навиків опрацьовувати й обґрунтовувати конкретні пропозиції, які стосуються особливостей здійснення аналізу державної політики, ознайомлення їх з основними поняттями дисципліни, поглиблене вивчення наукових засад та практичних механізмів фінансової системи.

2. Аналіз фінансових ринків / Analysis of financial markets

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування комплексного розуміння системи взаємозв'язків у фінансовій сфері щодо оцінки явищ та процесів, що відбуваються у кредитно-фінансовій сфері, у нерозривному зв'язку з їх кількісними та якісними характеристиками, та виявлення основної тенденції та закономірності їх розвитку. Основними завданнями є надання студентам знань, які розкривають сутність функціонування фінансових ринків і основні механізми його забезпечення; інструменти, що використовуються для здійснення фінансових операцій; механізми і способи здійснення фінансових операцій і забезпечення їх надійності; основні законодавчі акти, що регулюють функціонування фінансових ринків і взагалі всієї фінансової системи в Україні; методологію

альтернативного аналізу; основні види фінансових операцій на міжнародних ринках і механізми їх здійснення.

3. Антикорупційний аудит / Anticorruption audit

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ковалевич Дарія Адамівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – поглиблене вивчення нормативного регулювання системи заходів запобігання корупції у діяльності юридичних осіб та вміння здійснювати перевірку дотримання компанією антикорупційного законодавства та антикорупційної політики. *Основними завданнями* вивчення дисципліни є: вивчити систему антикорупційного законодавства України; поняття і ознаки корупції і корупційних правопорушень; особливості потенційного і реального конфлікту інтересів у діяльності юридичних осіб; знати особливості заходів запобігання корупції у діяльності юридичних осіб; навчити здійснювати контроль над дотриманням антикорупційних обмежень, виконання антикорупційних заходів в компаніях, органах державної влади, місцевого самоврядування; вміти оцінювати економічну надійність контрагентів на основі аналітичних досліджень.

4. Внутрішній аудит / Internal audit

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – оволодіння здобувачем базовими теоретичними знаннями та набуття практичних навичок з питань організації та методології внутрішнього аудиту як різновиду економічного контролю, професійної діяльності та науки; організації і функціонування внутрішнього аудиту у світовій та вітчизняній практиці. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у розкритті найважливіших концептуальних аспектів методології внутрішнього аудиту, ознайомленні з основними засадами і формами здійснення аудиту системи внутрішнього контролю підприємства; вивченні міжнародного досвіду внутрішнього аудиту, узагальнення міжнародного і національного досвіду розвитку внутрішнього аудиту; засвоєнні правових та організаційних методів та прийомів внутрішнього аудиту, оцінці його сучасного стану в Україні та висвітленні перспективи розвитку; набутті практичних навичок організації, планування та виконання внутрішнього аудиту; набутті практичних навичок перевірки фінансової звітності під час внутрішнього аудиту системи управління підприємства; вивченні особливостей проведення внутрішнього аудиту в умовах електронного зберігання і обробки інформації; вивченні особливостей узагальнення результатів та реалізації матеріалів внутрішнього аудиту.

5. Міжнародна фінансова система в умовах глобалізації/ International financial system in the context of globalization

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Каспрук Антоніна Юріївна, старший викладач кафедри

фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи базових знань з теорії світових інтеграційних процесів у фінансовій сфері. Завданнями вивчення дисципліни є: розуміння сутності та особливостей міжнародної фінансової системи; оволодіння методами аналізу основних міжнародних фінансових ринків; вивчення закономірностей і механізму здійснення професійної діяльності на міжнародному кредитному, валютному ринку та ринку цінних паперів; з'ясування основних чинників та наслідків фінансової глобалізації; умінь оцінювати сучасні тенденції на міжнародних фінансових ринках, визначати наслідки фінансової глобалізації.

6. Національна безпека держави/ National security of the state

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань, навичок та вмій у сфері національної безпеки. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння теоретичних положень про національну безпеку; набуття навичок практичного застосування отриманих знань для визначення впливу факторів зовнішньополітичного середовища на забезпечення національної безпеки, опанування інструментів моніторингу впливу тенденцій розвитку геополітичного простору на національну безпеку України; умінь оцінювати характер та рівень загроз національним інтересам України у зовнішньополітичній сфері.

7. Пенсійна система/ Pension system

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері пенсійного страхування; особливості здійснення нарахування пенсій, механізм здійснення перерахунку пенсій, особливості виплати пенсій. Основними завданнями є надання студентам знань, які розкривають особливості системи пенсійного страхування в Україні; особливості здійснення нарахування пенсій; механізм здійснення перерахунку пенсій; особливості виплати пенсій; основи суспільних відносин, що становлять предмет права пенсійного забезпечення; основи чинного законодавство про пенсійне забезпечення населення; документообіг правничого характеру з правовідносин пенсійного забезпечення.

8. Ринок фінансових послуг / Financial services market

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань щодо організаційних засад формування та функціонування ринку фінансових послуг, його складових та професійних навичок роботи у фінансових установах з питань організації та надання фінансових послуг. *Завданнями* вивчення дисципліни є: засвоєння організаційно – правових засад побудови ринку фінансових послуг як цілісного механізму перерозподілу ресурсів між державою, юридичними та фізичними особами; формування комплексного розуміння взаємозв'язків суб'єктів на ринку фінансових послуг та системи спеціалізованих фінансових інститутів; отримання практичних навичок щодо порівняльного аналізу в галузі фінансових послуг та у визначенні конкурентних переваг і недоліків окремих видів послуг; опанування практичних навичок економічно обґрунтовано порівнювати фінансові послуги та здійснювати відбір послуг, необхідних споживачеві в конкретній господарській ситуації; засвоєння знань щодо основних напрямів державної політики в галузі регулювання фінансових відносин, які виникають на ринку фінансових послуг.

9. Соціальна політика держави/ *Social policy*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей соціальної політики, а також набуття навичок їх практичного використання; забезпечення науково-інформаційної основи для формування широко освічених і соціально активних професіоналів, які усвідомлюють своє місце у сучасному суспільстві та здатних прогнозувати можливості щодо вирішення проблем соціальної політики в Україні. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у формуванні гуманістично-орієнтованого професійного світогляду майбутнього спеціаліста з соціальної роботи; виробленні розуміння студентами основних етапів розвитку соціальної політики як науки, її видів і сучасних напрямків; формуванні бачення студентом соціальної політики як цілісної саморегулюючої системи; опануванні основних категорій та понять соціальної політики; формуванні розуміння особливостей аналізу основних суспільних процесів; ознайомленні з методиками, нормативними документами, що визначають і регламентують заходи щодо соціальної політики.

10. Страховий менеджмент/ *Insurance management*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Каспрук Антоніна Юріївна, старший викладач кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань щодо системи управління страховою компанією, стратегічного менеджменту страховиків, управління ризиками, фінансовими, інформаційними і трудовими ресурсами в страхових організаціях. *Завданнями* вивчення дисципліни є: формування у майбутніх фахівців знань щодо сутності, видів та підходів до управління страховими компаніями; набуття навичок удосконалення основних бізнес-процесів, характерних для страхової діяльності; опанування практичних навичок ідентифікувати проблеми системи управління страховою компанією, а також результативно їх вирішувати; засвоєння знань щодо основних напрямів державної політики в галузі регулювання фінансових відносин, які виникають на страховому ринку.

11. Страхування фінансових ризиків/ *Financial risk insurance*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Каспрук Антоніна Юріївна, старший викладач кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних з оцінкою фінансових ризиків у сфері різноманітної фінансової діяльності, видами та механізмами страхування фінансових ризиків підприємств, установ, організацій та домогосподарств. Завданнями вивчення дисципліни є: розуміння закономірностей у сфері виникнення фінансових ризиків; з'ясування ролі страхування у попередженні цих ризиків та мінімізації їх негативних наслідків; оволодіння механізмом страхування фінансових ризиків; набуття практичних навичок щодо здійснення розрахунків страхового відшкодування при настанні певних фінансових ризиків та оцінки ефективності окремих видів страхування фінансових ризиків.

12. Фінансова політика держави / *Financial policy of the state*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ковалевич Дарія Адамівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є сприяння оволодінню студентами теоретичними знаннями та практичними навичками щодо формування та реалізації фінансової політики на рівні державного управління. Основними завданнями вивчення дисципліни є: вивчення сутності фінансової політики держави та її впливу на економічну політику; ознайомлення з основними формами державної фінансової політики та особливостями їх реалізації в умовах трансформації економіки; поглиблене вивчення бюджетно-податкової політики, грошово-кредитної політики, інвестиційної політики держави, митної політики, міжнародної фінансової політики, стану державного регулювання фінансового ринку та впливу фінансового контролю на реалізацію фінансової політики держави.

13. Фінансове моделювання / *Financial Modeling*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна, к.фіз.-мат.наук., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Мета вивчення дисципліни – формування систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з основ створення та застосування математичних моделей в економічних дослідженнях; формування знань з методології, методики та інструментарію побудови фінансових моделей, їх аналізу та використання; формування у студентів системи знань з фінансово-математичних та фінансово-статистичних методів, в набутті теоретичних основ і практичних навичок з питань постановки, розв'язування оптимізаційних задач

економіки та фінансів із застосуванням комп'ютерних технологій та фінансово-математичного моделювання.

14. Фінансовий менеджмент/*Financial management*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вудвуд Вікторія Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – формування у студента системи спеціальних знань та сучасного осмислення процесів, що відбуваються у фінансовому менеджменті, практичних навичок та їх застосування у різних напрямках фінансової діяльності: в управлінні майном та капіталом підприємства різних форм власності й організаційно-правових форм створення в умовах ринкової економіки. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у теоретичній та практичній підготовці студентів з визначення сутності, мети та функцій фінансового менеджменту; розуміння методологічних засад організації фінансового менеджменту і його методичного інструментарію; вивчення процесу формування фінансової стратегії підприємства; обґрунтування стратегії управління формуванням та ефективним використанням активів і капіталу підприємств; обґрунтування стратегії управління грошовими потоками підприємства з метою забезпечення їх платоспроможності та фінансової рівноваги; розробки механізму антикризового фінансового управління підприємством, спрямованого на відновлення його фінансової стійкості в процесі розвитку.

15. Фінансовий моніторинг / *Financial monitoring*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних та практичних знань з основ функціонування та розвитку системи фінансового моніторингу в Україні та світі. Основними завданнями є формування у студентів комплексу теоретичних знань та їх практична підготовка за наступними напрямками: економічна сутність легалізації (відмивання) доходів, одержаних злочинним шляхом і фінансування тероризму на міжнародному та національному рівнях; міжнародні стандарти у сфері запобігання та протидії легалізації (відмивання) доходів, одержаних злочинним шляхом і фінансування тероризму на міжнародному та національному рівнях; організаційно-правовий статус Державної служби фінансового моніторингу України; відповідальність за порушення вимог законодавства у сфері протидії легалізації доходів, одержаних злочинним шляхом, або фінансуванню тероризму.

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму
Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі»/«Management of trade organizations»

1. Антикризове управління підприємством/Anti-crisis management of an enterprise

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.

2. Бренд-менеджмент/Brand management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів управління брендом на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікації бренд-менеджменту, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій бренд менеджменту, основних етапів управління брендом (портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.

3. Договірне право/Contract Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – набуття студентами системи знань про правові аспекти укладання та виконання господарських договорів та правові засади застосування заходів відповідальності за невиконання (неналежне виконання) господарсько-договірних зобов'язань.

4. Інвестиційний менеджмент/Investment management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

5. Комерційна логістика/Commercial logistics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії та практики розвитку цього напрямку і набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

6. Консалтинг/Consulting

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультувати з управління та організаційного розвитку.

7. Консьюмерське право/Consumer Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – полягає в оволодінні студентами основних понять та складових системи споживчого права, набутті практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

8. Корпоративне право/Corporate Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – здобуття глибоких теоретичних знань та навичок практичного застосування норм права, що регулюють відносини, пов'язані з заснуванням, функціонуванням та припиненням діяльності корпоративних утворень.

9. Кроскультурний менеджмент/Cross-cultural management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

10. Логістичний менеджмент/Logistics management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами сутності та призначення логістичного управління в системі менеджменту підприємства.

11. Менеджмент ЗЕД/Management of foreign economic activity

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	--

Мета вивчення дисципліни – формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

12. Міжнародне технічне регулювання/International technical regulation

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення із структурою, складовими системами міжнародного технічного регулювання, законодавчим та нормативно-правовим забезпеченням її функціонування, аналізом діяльності міжнародних та національних організацій у цій сфері, перспективами організаційних заходів щодо адаптації положень вітчизняної системи технічного регулювання відповідно до міжнародних норм та правил.

13. Оптово-посередницька діяльність/Wholesale and intermediary activity

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – поглиблення знань, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками в сфері сучасного товарного обігу з метою ефективного її функціонування; формування актуальних поглядів на можливості управління комерційною діяльністю посередницьких підприємств для переходу до сучасних технологій, стратегій, тактики закупівлі та продажу товарів; використання та застосування сучасних форм, методів здійснення комерційних операцій

14. Податковий менеджмент/Tax management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – формування загальних, глобальних та спеціальних компетенцій з питань управління податковою політикою з метою формування оптимального податкового навантаження, що стало сучасною ключовою характеристикою успішної діяльності підприємства.

15. Публічне управління/Public administration

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного управління та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування.

16. Репутаційний менеджмент/Reputation management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – надання студентам ґрунтовних знань та практичних навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.

17. Ринок фінансових послуг/Market of financial services

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок управління фінансами за участі фінансових посередників і функціонування ринку фінансових послуг загалом та окремих його сегментів.

18. Торговельні мережі/Trade networks

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері економіки та управління підприємницькими мережами у торгівлі, набуття умінь використати ці знання в умовах, що моделюють професійну діяльність та

формують компетенції, які дозволяють приймати ефективні управлінські рішення у сфері побудови та ведення бізнесу; вивчення методів аналізу та планування основних фінансово-економічних показників торговельних мереж; розвиток самостійного мислення та формування творчого підходу до оцінки економічних результатів, що є складовими мережевого бізнесу; вивчення нормативно-правової бази державного регулювання діяльності торговельних мереж на споживчому ринку; набуття навичок управління торговельною діяльністю мережевого бізнесу в сучасних умовах.

19. Управління змінами/Change management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – оволодіння практичними знаннями та набуття практичних навичок із організації процесу управління змінами; надання студентами систематизованих знань про принципи, механізми та алгоритми проектування та реалізації змін в організаціях, забезпечення формування та розвитку у студентів практичних навичок управління змінами в господарських організаціях, а також вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін.

20. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства/Enterprise international competitiveness management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців системи знань з теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і технологій формування міжнародної конкурентоспроможності та вмінь, навичок і компетентностей їх практичного використання в управлінні міжнародною економічною діяльністю підприємства.

21. Управління якістю/Quality management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни формування у студентів системи знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

22. Фінансовий менеджмент/*Financial management*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – опанувати систему теоретичних знань щодо сутності та функцій фінансового менеджменту, дослідити стратегічну мету та завдання функціонування фінансового менеджменту.

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму **Освітня програма «Міжнародна економіка»/«International economics»**

1. Глобалістика та міжнародні відносини / *International economic law*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надати студентам цілісну систему знань про сучасні глобалізаційні процеси, основну проблематику, дослідницькі підходи та методології вивчення різноманіття існуючих моделей розвитку глобального світу. В результаті навчання студенти мають не лише продемонструвати масив теоретичних знань, але й засвоїти та використовувати ці знання у своїх самостійних дослідженнях політичної сфери, вмюючи надавати неупереджену експертну оцінку дослідженим явищам та феноменам політичного життя країн сучасного світу.

2. Дипломатична служба та теорія переговорів / *Diplomatic service and negotiation theory*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними поняттями та ключовими проблемами теорії та практики дипломатичних переговорів, формування системи знань про стратегію і тактику переговорного процесу.

3. Ділові переговори / *Business negotiations*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Викладач	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
-----------------	--

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними поняттями та ключовими проблемами теорії та практики ділових переговорів, формування системи знань про стратегію і тактику переговорного процесу.

4.Ілгелалізація зовнішньоекономічної діяльності / *Illegalisation of foreign economic activity*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Викладач	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів свідомої причетності до поглиблення інтеграції України у світове співтовариство через уміння здійснювати кредитно-розрахункові та валютні операції. Завдання вивчення курсу – засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок виконання кредитно-розрахункових та валютних операцій, що здійснюються при обслуговуванні зовнішньоекономічної діяльності експортерів та імпортерів.

5.Інноваційна діяльність та трансфер технологій / *Innovative activity and technology transfer*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Викладач	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є вивчення методичних та організаційних основ трансферу технологій в управлінні інноваціями з використанням обраного закордонного досвіду, адаптованого до українських умов та практичним потребам науково освітньої сфери.

6.Методологія наукових досліджень / *Methodology of scientific research*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Викладач	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є надати студентові всі можливості займатися пізнавальною діяльністю у будь-якій конкретній сфері, для чого його потрібно навчити: розуміти загальні закономірності наукового дослідження, фундаментальні проблеми пізнання; мати цілісне уявлення про поняття та феномен «наука», її філософські та методологічні засади; вміти відрізнити достовірне наукове знання від недостовірнього; розуміти логічну послідовність процесів наукового дослідження; мати уявлення про співвідношення історичного та логічного в динаміці розвитку наукового пізнання, знати основні етапи становлення та зміни типів наукової

раціональності; знати ідеали, норми, методи наукового пізнання, особливості наукового етносу, специфіку взаємодії науки з філософією, з іншими формами культурної творчості людства; вміти організувати процес наукового дослідження та оформляти його результати згідно з чинними правилами та нормами

7. Міжнародна економічна інтеграція / *International economic integration*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування базисної системи знань із міжнародної економічної інтеграції, основних теоретичних концепцій, напрямків, форм, методів, економічних угруповань світу, перспектив економічної інтеграції України.

8. Міжнародні інвестиції / *International investment*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи знань у галузі управління міжнародними інвестиціями, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками сфері міжнародного інвестування.

9. Міжнародний консалтинг / *International consulting*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, технологій та інструментарію міжнародного консалтингу в умовах глобалізації; засвоєння механізму та основних тенденцій функціонування ринку міжнародних консалтингових послуг у світі та Україні; розуміння міжнародного консультування як професійної діяльності і сучасної бізнес-індустрії; здобуття знань щодо основних етапів міжнародного бізнес-консалтингу, алгоритму створення компанії з міжнародного бізнес-консалтингу.

10. Міжнародна торгівля та економічний розвиток / *International trade and economic development*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є вивчення сутності та ролі міжнародної торгівлі, її місця в глобалізованій економічній системі, засад і механізмів реалізації міжнародних комерційних контрактів, оволодіння методикою розрахунку та аналізу основних показників міжнародної торгівлі.

11. Торговельні переговори і комерційна дипломатія / Trade negotiations and commercial diplomacy

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій комерційної дипломатії у високо конкурентному середовищі. Надання майбутнім фахівцям знань та вмій, пов'язаних з особливостями формування міжнародних відносин, методами і формами регулювання міжнародних відносин, що виникають між суб'єктами міжнародних торговельно-економічних відносин з приводу формування та реалізації політик країн та системи заходів комерційної дипломатії.

12. Управління ризиками ЗЕД / Risk management in foreign economic activity

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними методологічними та методичними питаннями управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності, з світовим досвідом у даній галузі та сучасним станом по виявленню та попередженню втрат від ризиків.

13. Ціноутворення на світових товарних ринках / Pricing in world commodity markets

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними засадами та критеріями ціноутворення, а також основних принципів етичного співіснування компанії з різними елементами ділового середовища.

