

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ЧТЕІ ДТЕУ
«03» лютого 2022 р.
(протокол № 1, п. 4)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ЧТЕІ ДТЕУ
№ 14 від «03» лютого 2022 р.

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ІНФОРМАЦІЙНУ ПОЛІТИКУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
ІНСТИТУТУ ДТЕУ**

Загальні положення

Метою *інформаційної політики ЧТЕІ ДТЕУ* (далі – ІІ ЧТЕІ ДТЕУ, Інститут) є забезпечення ефективного інформаційного середовища в системі управління якістю (системі забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) ЧТЕІ ДТЕУ та формування позитивного іміджу Інституту в суспільстві.

ІІ ЧТЕІ ДТЕУ розроблена в рамках Програми розвитку відокремленого структурного підрозділу ЧТЕІ ДТЕУ у період до 2025 р.

Реалізація ІІ ЧТЕІ ДТЕУ:

ІІ ЧТЕІ ДТЕУ реалізується у двох взаємопов'язаних напрямках: *внутрішньому* та *зовнішньому*.

Внутрішній напрям визначається цілісною системою заходів, спрямованих на розвиток процесів формування, перетворення, зберігання, захисту, оптимізації, передачі й цільового використання співробітниками та студентами інформації (різних видів) у ЧТЕІ ДТЕУ, *і передбачає:*

- створення розвиненої інформаційної інфраструктури та новітніх засобів збирання, зберігання та використання навчально-методичної, наукової, науково-технічної, комерційної та соціальної інформації;

- забезпечення законності збирання, зберігання, використання поширення інформації;

- підтримку забезпечення інформатизації Інституту;

- захист інформації та авторських прав на об'єкти інтелектуальної власності, що використовується в інформаційних ресурсах;

- підвищення рівня обізнаності про науково-педагогічні та соціально-гуманітарні аспекти функціонування Інституту в студентському та викладацькому середовищах, налагодження дієвого зворотного зв'язку.

Зовнішній напрям реалізації ІІ ЧТЕІ ДТЕУ визначається належним інформаційним представленням Інституту та його структурних підрозділів, презентацією досягнень, відстеженням тих чи інших подій, налагодженням зв'язків з громадськістю, засобами масової інформації тощо, *і передбачає:*

- забезпечення системного моніторингу процесів і тенденцій у діяльності вітчизняних і закордонних закладів вищої освіти (далі – ЗВО);

- посилення ролі та активне використання засобів масової інформації в утвердженні сприятливого іміджу Інституту;

- підвищення обізнаності про Інститут та його діяльність у суспільстві через висвітлення найбільш значущих подій і заходів усіма доступними каналами зв'язку та засобами масової інформації;

- забезпечення необхідною виставковою, сувенірною, поліграфічною та іншою інформаційною продукцією для підтримки ефективних зв'язків з контактними аудиторіями;

- створення та популяризація корпоративного стилю Інституту;

- недопущення інформаційної діяльності, спроможної завдавати шкоди репутації Інституту.

Безпосередніми **суб'єктами** реалізації ІІ ЧТЕІ ДТЕУ є дирекція, структурні підрозділи та співробітники Інституту, рада студентського самоврядування інституту (далі – РСС), студенти різних форм навчання.

Засобами реалізації ІІ ЧТЕІ ДТЕУ є різноманітні форми організації інформаційного середовища та легальні технології передачі інформації. До основних засобів реалізації **внутрішнього** напрямку ІІ ЧТЕІ ДТЕУ можна віднести:

- систему документообігу ЧТЕІ ДТЕУ;
- автоматизовану інформаційну систему «Університет» (модуль «Деканат»);
- ресурси локальної комп'ютерної мережі ЧТЕІ ДТЕУ (у т. ч. розділ файлового серверу – папку «Менеджмент якості ISO»),
- сервер дистанційного навчання;
- студентське радіо;
- дошки оголошень;
- інформаційний монітор (1-й корпус);
- офіційний веб-сайт ЧТЕІ ДТЕУ;
- службові та особисті засоби телекомунікаційного зв'язку;
- бібліотечні ресурси;
- навчальні, наукові, виховні, комунікативні заходи (у т.ч. різні форми реалізації освітнього процесу, наради, збори, конференції тощо);
- форми організації зворотного зв'язку (гаряча телефонна лінія, скриньки довіри) та ін.

До основних засобів реалізації **зовнішнього** напрямку ІІ ЧТЕІ ДТЕУ можна віднести:

- повідомлення, публікації та інтерв'ю у ЗМІ;
- офіційний веб-сайт ЧТЕІ ДТЕУ;
- інформаційний монітор (1-й корпус);
- засоби телекомунікації і зв'язку;
- комунікативні заходи (у т.ч. конференції, круглі столи, фестивалі, ярмарки, дуальні лекції, майстер-класи, профорієнтаційна робота тощо);
- науковий журнал «Вісник ЧТЕІ»;
- стенди, плакати, банери та інші інформаційні джерела;
- консультативна, волонтерська та соціальна робота науково-педагогічних працівників, співробітників і студентів;
- участь науково-педагогічних працівників, співробітників і студентів у виставках, конкурсах, змаганнях, олімпіадах різних рівнів тощо;
- науково-педагогічні розробки, наукові публікації науково-педагогічні розробки працівників і студентів у престижних фахових вітчизняних та світових виданнях;
- участь студентів у діяльності та заходах регіональних, всеукраїнських та міжнародних студентських організацій тощо;
- керування досліджень, рецензування монографії, підручників, навчальних посібників, інших наукових та навчально-методичних видань,

авторефератів та опанування науково-педагогічними працівниками Інституту дисертаційних робіт тощо.

- організація зворотного зв'язку (консультативні телефони, рубрика «Зворотній зв'язок» офіційного веб-сайту Інституту);
- рекламна продукція (брендований одяг та інша продукція, буклети, банери, відеопрезентації тощо);
- сторінки Інституту, кафедр, РСС, особисті сторінки працівників (за бажанням) тощо у соціальних мережах;
- каталоги-довідники надавачів освітніх послуг (у т.ч. електронні);

Принципи ІІІ ЧТЕІ ДТЕУ.

Реалізація ІІІ ЧТЕІ ДТЕУ її суб'єктами провадиться із дотриманням принципів, визначених чинними нормативно-правовими актами, нормативно-розпорядчими документами ЧТЕІ ДТЕУ, нормами етики та суспільного гуманізму, патріотичного ставлення до історії та розвитку України, Інституту, Київського національного торговельно-економічного університету (далі – ДТЕУ) тощо.

Принцип системності та своєчасності. Означає відповідальність ЧТЕІ ДТЕУ за дотримання термінів та повноти надання інформації, Положеннями іншими документами ЧТЕІ ДТЕУ;

Принцип відкритості і доступності. Означає вибір ЧТЕІ ДТЕУ таких способів поширення інформації, використання яких буде для громадськості доступним, інформативним і необтяжливим, а також намір ЧТЕІ ДТЕУ забезпечити максимальну прозорість інформації про свою діяльність з урахуванням принципів автономності ЗВО, дотримання режиму конфіденційності (стосовно інформації, що становить службу, комерційну та іншу таємницю, що охороняється законодавством), а також режиму оптимізації інформації щодо освітнього процесу.

Принцип рівності правоохоронців. Означає, що ЧТЕІ ДТЕУ дотримується прав громадян щодо доступу до інформації про Інститут, яка стосується їхніх інтересів, в суворій відповідності з нормами та вимогами, встановленими законодавством і нормативно-розпорядчими документами ЧТЕІ ДТЕУ.

Принцип збалансованості означає забезпечення ЧТЕІ ДТЕУ розумного балансу відкритості та конфіденційності. Принцип дотримання режиму конфіденційності означає високу проінформованість науково-педагогічних працівників, співробітників та студентів щодо збереження і захисту інформації, що становить службу, комерційну та іншу таємницю, законодавством, засобами і способами, визначеними нормативно-розпорядчими документами ЧТЕІ ДТЕУ, суспільно прийнятими нормами етики та моралі.

Принцип активності. Означає високий рівень активності та ініціативності науково-педагогічних працівників, співробітників та студентів у реалізації ІІІ ЧТЕІ ДТЕУ, створенні позитивного іміджу Інституту.

Принцип відповідальності. Означає високий рівень та культуру відповідальності суб'єктів ІІІ ЧТЕІ ДТЕУ стосовно використання засобів,

розкривати організацію та результативність функціональних процесів ЧТЕІ ДТЕУ.

Принцип добросовісної конкуренції. Означає використання суб'єктами ІІ ЧТЕІ ДТЕУ тільки тих засобів, що не забороняються чинними нормативно-правовими актами, нормативно-розпорядчими документами ЧТЕІ ДТЕУ, нормами етики та суспільного гуманізму.

Принцип розвитку та сприйняття інновацій. Означає взаємну відкритість суб'єктів ІІ ЧТЕІ ДТЕУ різних рівнів стосовно поширення та обміну інноваційним досвідом і реалізації, можливості висловлення та обговорення довільних пропозицій та рекомендацій (у т. ч. критичних).

Принцип раціональності. Означає координоване використання суб'єктами ІІ ЧТЕІ ДТЕУ найбільш дієвих та ефективних засобів її реалізації, уникнення дублювань у їх застосуванні, оцінку та контроль і результативності, представлення інформації у мінімальному знаковому обсязі з максимальним збереженням змісту.

Принцип ініціативного планування та контролю. Означає наявність цілісної системи планування усіх заходів із реалізації ІІ ЧТЕІ ДТЕУ, що формується кожного навчального року на підставі пропозицій її суб'єктів різних рівнів (дирекції, структурних підрозділів, кафедр, РСС тощо).

Система реалізації ІІ ЧТЕІ КНТЕУ

Реалізація ІІ ЧТЕІ ДТЕУ передбачає заходи з:

- 1) планового використання суб'єктами засобів інформаційної політики;
- 2) позапланового (ініціативного) використання суб'єктами засобів інформаційної політики;
- 3) пошуку та впровадження інноваційних і розвиток наявних засобів інформаційної політики.

Система реалізації ІІ ЧТЕІ ДТЕУ є формою організації та взаємодії її суб'єктів з метою: дієвого використання та розвитку засобів інформаційної політики; конкретизації та контролю досягнення її коротко- та довгострокових цілей; узгодження дій у забезпеченні позитивного іміджу Інституту.

Системоутворюючим чинником реалізації ІІ ЧТЕІ ДТЕУ планування та ініціативне, творче виконання протягом навчального року структурними підрозділами, кафедрами, РСС Інституту (головними суб'єктами ІІ) комплексу разових чи періодичних заходів, зокрема, зазначених у рекомендованому переліку:

<i>№ з/п</i>	<i>Заходи</i>	<i>Відповідальний виконавець</i>	<i>Періодичність</i>
1	Співпраця з органами виконавчої влади, місцевого самоврядування, бізнес-структурами, установами, іншими закладами освіти тощо. Укладання угод про співпрацю, виконання НДР, надання консультативних послуг тощо	Кафедри, структурні підрозділи	Постійно
2	Оновлення відомостей про ЧТЕІ ДТЕУ	Робоча група	Двічі протягом н.р.

	у довідкових виданнях та довідкових Інтернет-ресурсах		
3	Створення та підтримка Інтернет-сторінок ЧТЕІ ДТЕУ в соціальних мережах	Робоча група, РСС	Постійно
4	Організація комунікативних заходів на підтримку вступної кампанії із залученням ЗМІ	Зав. каф., робоча група	Не менше одного заходу протягом н.р.
5	Розробка та апробація медійно-контекстних рекламних заходів в Інтернеті, спрямованих на популяризацію ЧТЕІ ДТЕУ	Зав. каф., робоча група	Постійно
6	Підготовка тематичних публікацій про інститутське життя, події, досягнення у регіональні та місцеві ЗМІ тощо.	Зав. каф., робоча група, РСС	Не менше однієї публікації протягом місяця
7	Організація фото-, відео зйомок, зберігання і накопичення банку інформаційних матеріалів про діяльність ЧТЕІ ДТЕУ	ЦІТ, Зав. каф., робоча група, РСС	Постійно
8	Розробка презентацій, відеороликів про діяльність ЧТЕІ ДТЕУ, спрямованих на різні цільові аудиторії (вступна кампанія, дистанційне навчання, інформація для студентів тощо). Пошук можливостей їх трансляції засобами мас-медіа	Завідувачі кафедр, робоча група, РСС	Не менше однієї розробки протягом н.р.
9	Створення серії відеоінтерв'ю з успішними випускниками ЧТЕІ ДТЕУ, успішними викладачами тощо.	Зав. каф., робоча група, РСС	Не менше однієї розробки протягом н.р.
10	Підтримка роботи корпоративного радіо для висвітлення новин з життя інституту	Зав. каф., робоча група, РСС	Постійно
11	Висвітлення інститутських подій та анонсування заходів на інформаційному моніторі ЧТЕІ ДТЕУ	Зав. каф., робоча група, РСС	Постійно. Підрозділам подавати підготовлений презентаційний матеріал про організовані ними заходи інститутського рівня.
12	Розробка проєктів сувенірної та рекламної продукції з символікою ЧТЕІ ДТЕУ	Робоча група	Постійно
13	Оновлення та вдосконалення всіх розділів сайту ЧТЕІ ДТЕУ, систематичне розміщення новин, прес-релізів, анонсів подій тощо.	Робоча група, зав. кафедр	Постійно
14	Оновлення елементів інтерфейсу головної сторінки веб-сайту інституту	Робоча група, ЦІТ	Кожного н.р.
15	Розвиток постійно діючої рубрики веб-сайту щодо здобутків студентів та співробітників ЧТЕІ ДТЕУ	Робоча група, зав. кафедр	Постійно. Підрозділам невідкладно подавати до оргвідділу інформацію про

			нагородження та відзнаки співробітників і студентів.
16	Розвиток іншомовних версій веб-сайту інституту	ЦІТ, зав.кафедр, відділ науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків	Постійно
17	Удосконалення інтерфейсу інтернет-сторінок сайту ЧТЕІ ДТЕУ, інших його веб-ресурсів.	ЦІТ	Постійно
18	Організація наукових, виховних, інших заходів на базі ЧТЕІ ДТЕУ та за його межами, спрямованих на формування позитивного іміджу інституту	Зав. кафедри, навчальний відділ, РСС	Постійно
19	Дослідження та моніторинг ринку освітніх послуг: вартість навчання, ліцензовані обсяги, методи залучення абітурієнтів (відвідування сайтів ВНЗ, Днів відкритих дверей, освітніх виставок тощо).	Приймальна комісія	Щоквартально (чи у випадку виробничої необхідності) надавати узагальнені результати моніторингу та пропозиції дирекції
20	Організація опитування абітурієнтів та студентів, інших цільових аудиторій – об'єктів ІІ ЧТЕІ ДТЕУ	Зав.каф., РСС, соціолог	Не менше двох опитувань (за визначеними тематичними напрямами) протягом н.р.

Компетенція посадових осіб ЧТЕІ ДТЕУ

Відповідальність за виконання концепції ІІ ЧТЕІ ДТЕУ її суб'єкти несуть в рамках своїх службових компетенцій. Суб'єктам ІІ ЧТЕІ ДТЕУ при її реалізації слід відповідально усвідомлювати, що вона є невід'ємною взаємозалежною складовою інформаційної політики Київського національного торговельно-економічного університету.