



# Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
Сертифікована на відповідність ДСТЕУ ISO 9001:2015*

## *Інформаційний каталог*

Вибіркових освітніх компонент  
За першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти  
Спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

*Кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу*



*2024-2025 н.р.*



# ЗМІСТ

---

## ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Освітньо-професійна програма 241 «Готельно-ресторанна справа»/</b>            | <b>3</b>  |
| <b>«Hotel and restaurant».....</b>                                               | <b>3</b>  |
| <i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>                                     | <i>3</i>  |
| <i>Практика.....</i>                                                             | <i>9</i>  |
| <i>Атестація.....</i>                                                            | <i>9</i>  |
| <i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i> | <i>10</i> |

## **Освітньо-професійна програма 241 «Готельно-ресторанна справа»/ «Hotel and restaurant business»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

### **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **1. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська) /Foreign language for specific purposes (English)**

|                                   |                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-4                                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 24 (720)                                                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська                                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен (4)                                                                                                  |
| <b>Викладач</b>                   | Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни є формування професійної комунікативної компетентності, яка розглядається як мовна поведінка, що є специфічною для академічного і професійного середовища. Мовна поведінка вимагає набуття лінгвістичної компетентності (мовленнєвих умінь та мовних знань), соціолінгвістичної та прагматичної компетентності, що є необхідним для виконання завдань, пов'язаних із навчанням та роботою. Розвиток комунікативної компетентності відбувається відповідно до здатності здобувачів вищої освіти навчатися, їх фахових знань та попереднього досвіду, і здійснюється в межах ситуативного контексту, пов'язаного з навчанням і спеціалізацією. Перевага надається тим навчальним потребам, що найбільше забезпечують іншомовну мовленнєву поведінку здобувачів вищої освіти у їхній майбутній професійній діяльності.

#### **2. Правознавство/Jurisprudence**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування. |

Метою вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх виробничою діяльністю у галузі ресторанного господарства; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

#### **3. Філософія/Philosophy**

|                                   |                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1                                                                                                              |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                        |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                     |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                        |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно- ресторанного бізнесу.. |

Метою вивчення дисципліни «Філософія» є формування у студентів цілісного уявлення про світ як ціле і людину як цілісність, про роль філософії у ствердженні сенсу людського буття, розуміння сучасного стану філософії та передбачення перспектив її розвитку.

#### 4. Готельна справа/Hotel business

|                                   |                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-2                                                                                                            |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                        |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                     |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                        |
| <b>Лектор</b>                     | Незвещук-Козут Тетяна Семенівна к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни «Готельна справа» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації діяльності підприємств готельного бізнесу; технологічних процесів обслуговування туристів у готелях; організації готельного сервісу. Вкінці вивчення дисципліни обов'язкове написання курсової роботи.

#### 5. Економічна теорія/Economic Theory

|                                   |                                                                                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2                                                                                              |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                        |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                     |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                        |
| <b>Лектор</b>                     | Ураскій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

#### 6. Інформаційні технології в професійній діяльності / Information technology in the specific activity

|                                   |                                                                                                        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2                                                                                                      |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                             |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                |
| <b>Лектор</b>                     | Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни – формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

#### 7. Менеджмент готелів і ресторанів /Management

|                                   |                                                                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3                                                                                 |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                           |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                        |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                           |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун В. А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни – засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі ресторанного господарства з урахуванням особливостей управлінської праці, формування

у сучасних фахівців навиків щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

#### **8. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства/ Equipment of establishments of hotel and restaurant business**

|                                   |                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3                                                                                                   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                             |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                          |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                             |
| <b>Лектор</b>                     | Данилюк Інна Петрівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни - є вивчення теоретичних основ процесів, що реалізуються в устаткуванні закладів готельно-ресторанного господарства, принципів його вибору за функціональним призначенням, технічними характеристиками, конструктивними та експлуатаційними особливостями, безпекою праці; оволодіння методиками розрахунків теоретичної продуктивності, обґрунтованої кількості машин та апаратів для технічного оснащення закладів готельно-ресторанного господарства; підготовка спеціалістів, спроможних знати й вирішувати питання по використанню нових видів машин і апаратів; формування у студентів компетенцій фахівців галузі готельно-ресторанного господарства в нових ринкових умовах.

#### **9. Ресторанна справа/ Restaurant business**

|                                   |                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3-4                                                                                                       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                   |
| <b>Лектор</b>                     | Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни «Ресторанна справа» є формування у студентів глибоких теоретичних знань та практичних навичок, які надають можливості вільного володіння науковими підходами, принципами та методами пізнання ресторанного господарства, що забезпечують високий рівень адаптації у ринкових умовах для забезпечення конкурентоспроможності закладу ресторанного господарства завдяки прийняттю оптимального функціонування систем забезпечення закладу, раціональної організації виробництва продукції ресторанного господарства, якісному наданню широкого кола послуг, ефективній інноваційній діяльності, вивченню останніх досягнень досвіду в сфері гостинності і впровадженні його в практику діяльності закладу ресторанного господарства. Вкінці вивчення дисципліни обов'язкове написання курсової роботи.

**10. Маркетинг / Marketing**

|                                   |                                                                                                   |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 4                                                                                                 |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                           |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                        |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                           |
| <b>Лектор</b>                     | Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері ресторанного господарства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

**11. Іноземна мова спеціальності / Foreign language of specialty**

|                                   |                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 5-6                                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 12 (360)                                                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська                                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен (4)                                                                                                  |
| <b>Викладач</b>                   | Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

**12. Бухгалтерський облік / Accounting**

|                                   |                                                                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3                                                                     |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                 |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                              |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                 |
| <b>Лектор</b>                     | Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування. |

Метою вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань щодо методології і організації бухгалтерського обліку та здобуття навичок практичного характеру для формування системи знань, яка дозволяє розуміти цифрову економіку, а також здійснювані господарські процеси та їх відображення в обліку. Набуття студентами знань з сутності бухгалтерського обліку, та його характерних особливостей; елементів методу бухгалтерського обліку, класифікації рахунків і загальної характеристики Плану рахунків; особливостей обліку окремих господарських процесів та їх результатів; організаційних форм бухгалтерського обліку, сутності облікової політики, а також вмінь студентами класифікувати господарські засоби підприємства та джерела їх утворення; застосовувати елементи методу бухгалтерського обліку; здійснювати синтетичний та аналітичний облік; узагальнювати дані поточного бухгалтерського обліку, складати баланс; обліковувати основні господарські процеси.

### 13. Стандартизація, метрологія та управління якістю/ *Standardization, metrology and quality management*

|                                   |                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 5                                                                                                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни опанувати науково-теоретичні засади, методологічні та організаційні положення стандартизації і сертифікації; сформувані у майбутніх фахівців систему знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю для різних видів товарів, вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління якістю товарів.

### 14. Організація туризму / *Organization of tourism*

|                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6                                                                                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни є формування знань студентів у сфері розвитку і територіального зосередження курортних комплексів, аналізу їхнього функціонування, галузевої та територіальної структури, питань організації курортного сервісу, процес організації, обслуговування, управління територіальними курортними комплексами і системами як складових господарських систем певної рекреаційної території, які ґрунтуються на їхньому рекреаційно-ресурсному потенціалі визначеного профілю та спеціалізації.

### 15. Економіка готелів і ресторанів/ *Economy of Gotels and Restaurents*

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи. |

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів економічного мислення і системи спеціальних економічних знань у галузі управління діяльністю з тимчасового розміщування й організації харчування, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень у сфері готельного і ресторанного господарства. Основними завданнями вивчення дисципліни є вироблення системного розуміння особливостей та механізму діяльності підприємств готельного і ресторанного господарства, вміння систематизувати та аналізувати нормативно-правові, інформаційні, статистичні матеріали, звітність та документи, що стосуються питань економічної діяльності підприємств готельного та ресторанного господарства; самостійно розв'язувати завдання, що постають у процесі економічної діяльності підприємств готельного та ресторанного господарства; здійснювати аналіз показників щодо організації грошових розрахунків, кредитування підприємства, організації формування обігових коштів, відтворення основних засобів, комплексної оцінки фінансового стану підприємства та проведення санаційних заходів підприємствами готельного та ресторанного господарства; давати оцінку основних мікро-, макроекономічних показників та на їх основі прогнозувати перспективи розвитку діяльності підприємств готельного та ресторанного господарства.

**16. Start Up-тренинг/ Start Up-training**

|                                   |                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                 |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                             |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                          |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                             |
| <b>Лектор</b>                     | Незвещук-Козут Т. С. к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни є теоретична і практична підготовка з питань організації реєстрації підприємства у сфері ресторанного господарства; оцінювання перспектив розвитку діючого підприємства; організація кадрового планування, добору та розстановки персоналу, забезпечення адаптації працівників; моделювання маркетингової, закупівельної та торговельної діяльності підприємства; організація, моделювання та планування асортименту товарів і послуг, забезпечення їх якості.

**17. Інформаційні технології у ресторанному та готельному бізнесі / Information technologies in restaurant and hotel business**

|                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7                                                                                            |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни формування комплексу знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій студентами, майбутніми фахівцями у сфері експлуатації і управління готельно-ресторанним бізнесом.

**18. Технології ресторанної продукції/ Technologies of restaurant products**

|                                   |                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Струтинська Любов Тодорівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни є формування відповідних теоретичних знань та практичних навичок і умінь з основ виробництва продукції ресторанного господарства, організації обслуговування на основі вимог наукової організації праці, планування і вирішення виробничих завдань та відповідності якості їхнього виконання, збалансованості й культури харчування людини. Вкінці вивчення дисципліни обов'язкове написання курсової роботи.

**19. Управління дистрибуцією послуг/ Service distribution management**

|                                   |                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8                                                                                                              |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                        |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                     |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                        |
| <b>Лектор</b>                     | Незвещук-Козут Тетяна Семенівна к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань стосовно принципів організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства, а також здатності виконувати планувальні, організаційні та управлінські функції в процесі діяльності закладів галузі, концептуальних основ дистрибуції, теорії й практики розвитку цього напрямку в управлінні та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу.

## ПРАКТИКА

### Практична підготовка / *Practical training*

|                                   | Практична підготовка №1         | Практична підготовка №2 |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| <b>Семестр /тижні</b>             | 4/4                             | 6/4                     |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                         | 6(180)                  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                      |                         |
| <b>Форма контролю</b>             | Захист практики                 |                         |
| <b>Керівник</b>                   | Згідно навчального навантаження |                         |

Основна мета проходження практичної підготовки за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час проходження виробничої практики здобувач вищої освіти опановує сучасні методи та форми організації праці у сфері їх майбутньої професійної діяльності, формування професійних вмінь та навичок, які допоможуть у прийнятті самостійних рішень при проходженні практики та під час самостійної роботи в сучасних умовах.

## АТЕСТАЦІЯ

### Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація/ *Preparation for certification exam and certification*

|                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8                       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 3 (90)                  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська              |
| <b>Форма контролю</b>             | Кваліфікаційний екзамен |

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 241 «Готельно-ресторанна справа» у ЧТЕІ КНТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

## РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

### **Безпека бізнесу / Business security**

|                                   |                                                                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 5-8                                                                                 |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                             |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                          |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                             |
| <b>Лектор</b>                     | Шупрудько Н.В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни є підготовка професіоналів, здатних з позиції сучасного менеджменту вибудувати систему безпеки підприємства, здійснити безпечне функціонування його підрозділів у різних видах діяльності, організувати надійний захист власності, об'єктів інфраструктури, інформаційних ресурсів, персоналу і керівництва. Менеджери підприємства повинні знати особливості ринкової економіки і ділових відносин, вміти оцінювати існуючі та потенційні погрози, планувати, організовувати і контролювати роботу з протидії зовнішнім і внутрішнім загрозам безпеки фірми.

### **Безпека життя/ Life safety**

|                                   |                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3                                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

### **Безпека інформаційних систем та мереж/ Security of information systems and networks**

|                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6-7                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни - забезпечити здатність студентів розробляти модель загроз, політику безпеки інформації (на рівні правил розмежування доступу), обґрунтовано вибирати і грамотно налаштовувати засоби захисту в операційних системах і обчислювальних мережах.

### **Бізнес планування / Business Planning**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи. |

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами в галузі ресторанного господарства теоретичних знань з бізнес-планування і практичних навичок складання бізнес планів, володіння

методологічними підходами до планування та прогнозування діяльності підприємств різних видів економічної діяльності. Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу; творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану, оптимізації бізнес-плану на підприємстві; проведення поглибленого аналізу діяльності підприємства, визначення та оцінювання результатів господарської діяльності підприємства; обґрунтування показників за окремими розділами бізнес-плану.

#### **Господарське право/ Commercial law**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 4-6                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування. |

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

#### **Дизайн/ Design**

|                                   |                                                                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6-8                                                                                                      |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                               |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                  |
| <b>Лектор</b>                     | Марусяк Тетяна Михайлівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни «Дизайн» є ознайомлення з основами дизайну, створення внутрішнього простору (інтер'єру), формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельно-ресторанних об'єктів.

#### **Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and business etiquette**

|                                   |                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3-4                                                                                                   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                               |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                            |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                               |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

**Друга іноземна мова (німецька) / Second Foreign Language (German)**

|                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                      |
| <b>Викладач</b>                   | Гнатишена Ірина Михайлівна, канд. філол. наук, доцент кафедри фінансів та банківської справи |

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах повсякденного та професійного спілкування в усній і письмовій формах; навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена повсякденними та професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела. Основним завданням вивчення дисципліни є формування у студентів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції. Предметом вивчення дисципліни є обсяг лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати елементарне повсякденне та професійне спілкування та одержати необхідну інформацію з іноземних видань.

**Електронний документообіг/Electronic document flow**

|                                   |                                                                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 4-6                                                                                                |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                            |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                         |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                            |
| <b>Лектор</b>                     | Валецька Тетяна Михайлівна, ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

**Економіка України / Economic of Ukraine**

|                                   |                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-3                                                                              |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                          |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                       |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                          |
| <b>Лектор</b>                     | Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи. |

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління економікою держави у нових умовах господарювання, розвиток сучасних підходів мислення до функціонування національної економіки, формування теоретико-методологічних засад та методико-практичного інструментарію аналізу основних структурних елементів національним господарством. Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування навичок комплексного підходу щодо структури та системи економіки України; проведення поглибленого аналізу економічного потенціалу економіки України та особливості його використання; прогнозування та програмування національної економіки.

**Естетика / Aesthetics**

|                                   |                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3                                                                                                            |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                        |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                     |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                        |
| <b>Лектор</b>                     | Незвещук-Когут Тетяна Семенівна к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни є визначення і дослідження предмету і методу етики, історичного розвитку моралі, історії розвитку етичних теорій і концепцій, природи, сутності і специфіки моралі, закономірностей розвитку і функціонування моралі в суспільстві, взаємозв'язку моралі з іншими формами матеріального і духовного життя суспільства, вищих моральних цінностей людства та проблем моральної культури суспільства й особистості.

**Енологія/ Oenology**

|                                   |                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 4-8                                                                                                       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                   |
| <b>Лектор</b>                     | Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни «Енологія» є надання майбутнім спеціалістам знання з наукових основ виробництва та споживання вин, практичних навичок щодо дослідження процесів зберігання вина та процесів, які відбуваються під час етапу спиртового бродіння виноградного соку/сусла.

**Етика бізнесу / Business Ethics**

|                                   |                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3, 5-8                                                                                                |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                               |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                            |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                               |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

**Етнічна кулінарія/ Ethnic culinary**

|                                   |                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 4-8                                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Струтинська Любов Тодорівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з технологічними концепціями виробництва продукції етнічної кулінарії, особливостями правил етикету та впливу національних традицій на режим харчування, способи подавання страв і напоїв з використанням предметів народного

побуту різних народів світу.

### **Івентивний менеджмент / Event management**

|                                   |                                                                                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                              |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                           |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                              |
| <b>Лектор</b>                     | Шупрудько Наталія Володимирівна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах. Вивчення дисципліни передбачає узагальнення та практичне розв'язання наукової проблеми стану і перспектив івент-менеджменту в сучасному суспільстві, що виявляється в розкритті івент-менеджменту як процесу, що передбачає постановку мети і її зв'язок із стратегічними завданнями, оперативним плануванням і проведенням заходів в заздалегідь визначених просторово-часових рамках. При цьому в центрі івент-менеджменту знаходиться цільова аудиторія проектованої події і замовники проведення даного заходу.

### **Інтелектуальна власність/Intellectual property**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-3                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування. |

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у цифровій сфері ресторанного господарства; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

### **Інженерна та комп'ютерна графіка/ Engineering and computer graphics**

|                                   |                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 5-8                                                                                                       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                   |
| <b>Лектор</b>                     | Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни «Інженерна та комп'ютерна графіка» є надання студентам теоретичних і практичних знань з інженерної графіки, які дозволять майбутнім фахівцям орієнтуватися в потоці технічної інформації та досягнути основні методи створення інженерних графічних зображень (моделей) об'єктів, а також сформують у студентів навички використання графічних зображень (моделей) об'єктів у їх майбутній фаховій діяльності, пов'язаній з готельно-ресторанною справою.

### **Інжиніринг будівель/ Building engineering**

|                                   |                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 5-8                                                                                                 |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                             |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                          |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                             |
| <b>Лектор</b>                     | Данилюк Інна Петрівна к.т.н, доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань і набуття практичних

навичок з основ інжинірингу будівель, для кваліфікованого прийняття рішень з управління командою проекту, координуванню устаткуванням, матеріалами, фінансовими коштами і графіками для виконання певного проекту, вирішувати основні питання технічного нагляду замовника за будівництвом закладів.

### **Інформаційні системи та технології в туризмі/ Information systems and technologies in tourism**

|                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

### **Історія української культури / History of Ukrainian Culture**

|                                   |                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3                                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технологій та організації готельно-ресторанного бізнесу. |

Метою вивчення дисципліни ознайомлення студентів із основами сучасних підходів до історії української культури, особливостями її історичного розвитку, виявити зв'язки української культури з соціальними, політичними, цивілізаційними, побутовими, мистецькими явищами і процесами, навчити студентів вільно оперувати сучасними концептами історичної культурології та широким фактологічним матеріалом.

### **Комунікативний менеджмент / Communication management**

|                                   |                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни «Комунікативний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців з менеджменту комунікативної компетентності, умінь ефективного професійного спілкування. Предметом вивчення дисципліни «Комунікативний менеджмент» є загальні закономірності та методи комунікації щодо ефективного спілкування з колегами, клієнтами та діловими партнерами підприємств і організацій в галузі ресторанного господарства..

**Кондитерське та пекарське мистецтво/ Confectionary and baking art**

|                                   |                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Струтинська Любов Тодорівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

Метою вивчення дисципліни є формування відповідних теоретичних знань та практичних навичок і умінь з основ кондитерського та пекарського мистецтва, організації виробництва на основі вимог технологічного процесу, планування і вирішення виробничих завдань та технологічних розрахунків, збалансованості і культури харчування людини.

**Конфліктологія та психологія ділового спілкування/ Conflictology and psychology of business communication**

|                                   |                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                               |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                            |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                               |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни: надати здобувачам вищої освіти фундаментальну і логічно-послідовну систему знань, щодо психологічних механізмів та закономірностей процесу спілкування. Сприяти оволодінню системою знань про форми, види та функції спілкування. Розширити навички ефективної комунікативної взаємодії у соціальному середовищі, розпізнавати невербальні сигнали та емоції співбесідника, шляхом підвищення компетентності стосовно прийомів та методів ефективного спілкування.

**Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine**

|                                   |                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-4                                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу. |

Метою вивчення дисципліни – ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвинутої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

**Курортна справа / Resort business**

|                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6-8                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни є формування знань студентів у сфері розвитку і територіального зосередження курортних комплексів, аналізу їхнього функціонування, галузевої та територіальної структури, питань організації курортного сервісу, процес організації, обслуговування, управління територіальними курортними комплексами і системами як складових господарських систем певної рекреаційної території, які ґрунтуються на їхньому

рекреаційно-ресурсному потенціалі визначеного профілю та спеціалізації.

#### **Логіка / Logic**

|                                   |                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3                                                                                                   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                               |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                            |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                               |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни – формування у студентів розуміння наявних причинно-наслідкових зв'язків, коректного формулювання запитань до викладача; вмінь надавати відповіді, за правилами логіки готувати контрольні, курсові та випускні кваліфікаційні роботи, проекти. Особливо значимим вважається використання логічних прийомів адекватного пізнання дійсності, зокрема - індуктивних методів встановлення причинних зв'язків предметів та явищ, дедуктивних умовиводів при пізнанні правових основ організації економічної діяльності; вмінь правильно здійснювати логічні операції з поняттями, коректно формулювати прості та складні судження, будувати умовиводи згідно відповідних законів, вміти доводити та спростовувати тези.

#### **Міжнародні економічні відносини/International economic relation**

|                                   |                                                                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-8                                                                                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                         |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                      |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                         |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності в ресторанному господарстві, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

#### **Підприємницьке право/Business law**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 4-6                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування. |

Метою вивчення дисципліни є забезпечення опанування студентами основних знань з правового регулювання суспільних відносин щодо організації, безпосереднього здійснення підприємницької діяльності та управління нею; формування уявлення про поняття, систему і роль підприємницького права в сучасних умовах, про основні принципи та інститути підприємницького права; набуття практичних навичок застосування норм законодавства, що регулює підприємницьку діяльність в Україні.

**Платіжні системи/Payment systems**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6-8                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи. |

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо функціонування платіжних систем, нормативно-правових аспектів роботи вітчизняних та зарубіжних платіжних систем, а також формування у студентів практичних навичок проведення платежів/переказів в окремих платіжних системах з використанням різних типів платіжних інструментів; здійснення переказу коштів за допомогою банківських, небанківських систем, мобільних платіжних систем та мережі Інтернет; порівняльного аналізу платіжних систем з метою вибору оптимальної платіжної системи і платіжної схеми; оцінювання ризиків проведення операцій в платіжних системах та засобів запобігання шахрайству при здійсненні платежів.

**Політологія / Politology**

|                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакий Юлія Анатоліївна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни - набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

**Психологія лідерства та кар'єри/ Psychology of leadership and career**

|                                   |                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                               |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                            |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                               |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни сформувати систему знань про кар'єру особистості, набутти практичні навички ділового спілкування; задоволення потреби організації в кваліфікованих кадрах і ефективного використання їх з урахуванням можливостей самореалізації кожного працівника, вироблення вмінь прогнозувати і контролювати та розв'язувати конфліктні ситуації в процесі побудови кар'єри та становлення лідера.

**Релігієзнавство / Religious studies**

|                                   |                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3                                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технологій та організації готельно-ресторанного бізнесу. |

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення

релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

#### **Соціологія/ Sociology**

|                                   |                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-3                                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу. |

Метою вивчення дисципліни «Соціологія» є засвоєння майбутніми фахівцями знань щодо теоретичних засад суспільства та соціальних спільнот, функціонування соціальних структур — груп, класів та інститутів, вивчення світових суспільних процесів, визначення особливостей створення та функціонування соціальних спільнот в Україні, ефективності їх взаємодії, визначення місця і ролі у цих процесах людини.

#### **Спеціалізований туризм/ Specialized tourism**

|                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6-8                                                                                           |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                       |
| <b>Лектор</b>                     | Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни формування знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування.

#### **Стартап-менеджмент в туризмі/ Startup management in tourism**

|                                   |                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни є формування розуміння організації і управління процесом реалізації стартапів в туризмі та ресторанному господарстві, оволодіння необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проектами, оцінювання інноваційних проектів, розробка концепції стартап- проекту в умовах висококонкурентної економіки та глобалізаційних процесів, вивчення найвідоміших стартапів в туризмі.

#### **Статистика/Statistics**

|                                   |                                                                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-3                                                                     |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                 |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                              |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                 |
| <b>Лектор</b>                     | Багрий Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування. |

Метою вивчення дисципліни — формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок в галузі ресторанного господарства, систематизації та аналізу інформації, виявлення і оцінювання закономірностей формування, розвитку та взаємодії складних соціально-економічних явищ і процесів у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття рішень; методичних

підходів до узагальнення та оброблення статистичних даних; методології і методик екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів; методик прогнозування та статистичного моделювання соціально-економічних параметрів, а також вміння студентами застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження; здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією; здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію отриманих результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнозні розрахунки.

### **Товарознавство/Commodity Science**

|                                   |                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3                                                                                                     |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                               |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                            |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                               |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. |

Метою вивчення дисципліни «Товарознавство» є засвоєння студентами теоретичних знань, формування вмінь і навичок, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу щодо оцінки й управління якістю та безпечністю товарів, освоєння принципів формування асортименту товарів, визначення споживчих властивостей товарів на різних етапах життєвого циклу.

### **Трудове право/Labor law**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 4-6                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування. |

Метою вивчення дисципліни – формування знань положень трудового права, умінь правильного застосування положень нормативно-правових актів щодо відносин у сфері праці та відносин, що тісно пов'язані з трудовими, а також оволодіння інструментарієм науки трудового права, правових механізмів всіх інститутів: трудового договору, трудових правовідносин, колективних угод, колективного договору, працевлаштування громадян, часу роботи, часу відпочинку, оплати праці, гарантійних і компенсаційних виплат, дисципліни матеріальної праці, матеріальної відповідальності сторін трудових правовідносин, охорони праці, трудових спорів та порядку їх вирішення в галузі ресторанного господарства, нагляду за додержанням трудового законодавства, соціального забезпечення і всіх видів допомоги в разі непрацездатності.

### **Управління кар'єрою / Career management**

|                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни формування у студентів компетентностей щодо управління як власною діловою кар'єрою, так і кар'єрою іншого персоналу підприємства.

**Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit**

|                                   |                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 5-8                                                                              |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                          |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                       |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                          |
| <b>Лектор</b>                     | Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи. |

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері ресторанного господарства, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

**Event технології в туризмі / Event technologies in tourism**

|                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7-8                                                                                          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                                   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                                      |
| <b>Лектор</b>                     | Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

Метою вивчення дисципліни формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.

**Web-дизайн та Web-програмування/ Web design and Web programming**

|                                   |                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3-8                                                                         |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 6 (180)                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                                                  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                                                     |
| <b>Лектор</b>                     | Дрінь Ірина Ігорівна к.ф-м.н, доцент кафедри фінансів та банківської справи |

Метою вивчення дисципліни є: засвоєння студентами сучасних webтехнологій і суміжних галузей знань, вивчення та практичне засвоєння методів і засобів створення web-сайтів.