



**Чернівецький торговельно-економічний
інституту Державного торговельно-
економічного університету**

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТЕУ ISO 9001:2015*

Інформаційний каталог

**Вибіркових освітніх компонент
За другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

*Кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного
сервісу*



2023-2024 н.р.



ЗМІСТ

ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ

Освітньо-професійна програма 181 «Ресторанні технології і бізнес»/ «Restaurant technology and business».....	3
<i>Перелік вибірових компонент за ОП (відповідно до спеціальності).....</i>	3
<i>Перелік компонент загальноінститутського вибору.....</i>	6

ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ/SECOND (MASTER)

Освітньо-професійна програма 181 «Ресторанні технології і бізнес» «Restaurant technology and business» Освітній ступінь – магістр/second (master)

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТ ЗА ОП (ВІДПОВІДНО ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ)

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

Бренд-менеджмент / Brand management

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та формування у студентів системи професійних компетентностей щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства.

Економіка ресторанів/ Economy of restaurants

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів економічного мислення і системи спеціальних економічних знань у сфері управління економічною діяльністю ресторанів, здатності розв'язувати складні фінансово економічні задачі та проблеми, що передбачають проведення економічних досліджень та опанування практичних навичок обґрунтування.

Інтелектуальна власність у ресторанному бізнесі/ Intellectual property in the restaurant business

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо правового регулювання відносин, що виникають у процесі використання, регулювання та охорони об'єктів інтелектуальної власності у ресторанному бізнесі.

Оздоровче харчування/ Health food

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.

Метою вивчення дисципліни є розширення і поглиблення студентами знань щодо сучасного стану і перспектив розвитку нутриціології, сучасних рекомендацій щодо оздоровчого харчування населення та споживання основних і біологічно активних нутрієнтів, їх фізіологічні функції і спрямована біологічна дія в організмі людини, наукового обґрунтування вибору харчових продуктів, використання дієтичних добавок, харчової сировини із визначеними фізіологічними характеристиками, наукових принципів складання і характеристики основних лікувальних дієт, опанування студентами теоретичних, практичних навичок та реалізація їх при розробленні індивідуальних раціонів оздоровчого харчування населення, раціонів харчування у дитячих, медичних закладах.

Патентознавство у харчових технологіях/ Patent science in food technology

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів професійних знань з патентознавства і винахідництва, що можуть бути використані для розробки способів одержання та/або виробництва нових технологій та рецептур кулінарної продукції, методик їх дослідження.

Поведінка споживачів послуг гостинності/ Behavior of consumers of hospitality services

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань про напрями розширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживача, взаємодію зі споживачем на ринку сфери гостинності, розкриття сутності й складу системи маркетингових досліджень, прогнозування поведінки споживача послуг гостинності; формування практичних навичок щодо використання цих механізмів для досягнення мети підприємства сфери гостинності шляхом передбачення й задоволення потреб споживача у ринкових умовах.

Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу/ Sustainable development and social responsibility of business

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо взаємодії бізнес-структур, організацій, органів влади, розв'язання складних спеціальних завдань та практичних проблем в контексті сталого розвитку при прийнятті управлінських рішень з орієнтацією на сучасні стандарти соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах

інтеграції концепції сталого розвитку, а також набуття здобувачами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Цифровий маркетинг та діджитал-комунікації/ Digital marketing and digital communications

<i>Семестр</i>	<i>2-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>4,5 (135)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань, навичок та компетенцій, необхідних для організації ефективної діяльності, а також просування компаній та продуктів через digital канали.

Організація ресторанного бізнесу/ Organization of restaurant business

<i>Семестр</i>	<i>2-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>4,5 (135)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.</i>

Метою вивчення дисципліни підготовка фахівців для введення ресторанного бізнесу, організації та управління сервісною і технологічною діяльністю суб'єктів ресторанного бізнесу, які володіють системою компетентностей, що забезпечать соціальну мобільність фахівців та затребуваність на ринку праці в умовах неконтрольованих викликів.

ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ЗАГАЛЬНОІНСТИТУТСЬКОГО ВИБОРУ

Cross-cultural менеджмент та комунікації/ Cross-cultural management and communications

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни формування у майбутніх маркетологів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо особливостей та потреб споживачів, що належать до різних культур, а також суб'єктивної складової культури (міфи, традиції, звичаї, звички й цінності), що впливає на їх поведінку, що дозволить майбутнім фахівцям відповідним чином змінити пропозицію товарів/послуг, адаптувати інформацію, засоби і джерела її розповсюдження з метою максимізації споживчої цінності товару/послуги та задоволення клієнтів.

Бізнес-комунікації та стратегії ведення ділових переговорів/ Business communications and strategies for introducing business negotiations

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок, щодо ключових проблем теорії та практики переговорів, психологічних особливостей ведення переговорів, стратегії і тактики переговорного процесу на різних рівнях переговорного процесу, ведення ділових переговорів різної складності, в тому числі в сфері міжнародних переговорів, а також формування навичок комунікативної роботи в системі бізнесу з врахуванням інноваційних наукових підходів, методів, технологій та алгоритмів у сучасному бізнес-середовищі.

Готельний сервіс/ Hotel service

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та управління сервісною діяльністю готелю.

Державна фінансова стратегія/ State financial strategy

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей формування стратегії розвитку податкової, бюджетної та грошово-кредитної систем за умов динамічних інституційних перетворень економіки.

Інвестиційний менеджмент/ Investment management

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками з інвестування, фінансів, банківської справи та страхування, здатних вирішувати комплексні фахові завдання і прикладні проблеми у сфері інвестиційного менеджменту.

Комерційна та міжнародна логістика/ Commercial and international logistics

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни є полягає у розумінні та оптимізації логістичних процесів для досягнення ефективності, зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності на ринку.

Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека/ Media literacy, information warfare and cyber security

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Корольок Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни формування у майбутніх фахівців базових теоретичних знань для розуміння природи інформаційного протистояння в медіапросторі й практичні навички для оцінювання властивостей інформаційних потоків; сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію інформаційного захисту проєктів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації; оволодіння сучасними теоретичними та практичними навичками протидії агресивного інформаційного впливу на діяльність організацій та установ, ланцюжки їхніх бізнес-процесів; опанування практичних методів управління засобами кіберзахисту та оцінювання ефективності інформаційної безпеки організацій.

Нейромаркетинг/ Neuromarketing

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

Метою вивчення дисципліни формування системи знань про сутність і зміст нейромаркетингу, системи теоретичних і практичних знань у галузі нейродосліджень, поведінки споживачів та нейрокопірайтингу, розуміння механізмів мотивації поведінки, функцій вибору і прийняття рішень людиною в різних сферах економічної діяльності.

Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства / Accounting and analytical provision of economic security enterprises

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з методики підготовки та організації обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства.

Ресторанний сервіс/ Restaurant service

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок, які надають можливості вільного володіння принципами та методами пізнання ресторанного господарства, що забезпечують високий рівень адаптації у ринкових умовах для забезпечення конкурентоспроможності закладу ресторанного господарства завдяки прийняттю оптимального функціонування систем забезпечення закладу, раціональної організації виробництва продукції ресторанного господарства, якісному наданню широкого кола послуг, ефективній інноваційній діяльності, вивченню останніх досягнень досвіду в сфері гостинності і впровадженні його в практику діяльності закладу ресторанного господарства.

Стратегічний аналіз/ Strategic analysis

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та методики аналітично-інформаційного забезпечення прийняття стратегічних управлінських рішень.

Стратегічний управлінський облік/ Strategic management accounting

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з методики і організації стратегічного управлінського обліку в процесі прийняття ефективних управлінських рішень суб'єктами господарювання які діють в конкурентному середовищі, здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи управлінського обліку у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

Страхування фінансових ризиків та безпека бізнесу/ Financial risk insurance and business security

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навиків щодо особливостей формування стратегії розвитку податкової, бюджетної та грошово-кредитної систем за умов динамічних інституційних перетворень економіки.

Фінансові технології та цифрова аналітика/ Financial technologies and digital analytics

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток у студентів компетентностей, пов'язаних із здатністю вирішувати складні завдання у процесі організації ефективного функціонування підприємств, установ, організацій на різних рівнях управління, органів державної влади та місцевого самоврядування, використовуючи в умовах економічних перетворень фінансові технології, інструменти фінансового інжинірингу та інноваційні фінансові послуги. Основні завдання полягають у здійсненні теоретичної та практичної підготовки студентів, яка надасть змогу: зрозуміти причини виникнення фінансових технологій; з'ясувати можливості наслідки застосування інструментів фінансових технологій та інновацій при наданні різних фінансових послуг; виявити можливості інструментів фінансових технологій та інновацій в підвищенні ефективності функціонування фінансів суб'єктів господарювання та державних фінансів.

Фуд-технології в ресторанному бізнесі/ Food technologies in the restaurant business

Семестр	2-3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.

Метою вивчення дисципліни формування відповідних теоретичних знань та практичних навичок і умінь з основ виробництва ресторанної продукції, забезпечення якості та безпечності харчової продукції під час ведення технологічних процесів на підприємствах ресторанного бізнесу відповідно до нормативних документів.