

# ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Система управління якістю*

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015*



## ІНФОРМАЦІЙНИЙ КАТАЛОГ

**ОБОВ'ЯЗКОВИХ ТА ВИБІРКОВИХ  
ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ**

*Кафедри менеджменту, маркетингу і логістики*

**ЗА РІВНЯМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
БАКАЛАВР І МАГІСТР**



*ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ*

<b>Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»</b>	
<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>2</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>13</i>
<i>Практика ... ..</i>	<i>21</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>21</i>
<b>Освітня програма «Логістика та управління ланцюгами постачання»/«Logistics and supply chain management»</b>	
<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>22</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти .....</i>	<i>33</i>
<i>Практика.....</i>	<i>41</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>41</i>
<b>Освітня програма «Маркетинг»/« Marketing»</b>	
<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>42</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>54</i>
<i>Практика.....</i>	<i>62</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>62</i>

*ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ*

<b>Освітня програма «Управління бізнесом»/« Business management»</b>	
<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>63</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>67</i>
<i>Практика ... ..</i>	<i>71</i>
<i>Атестація ... ..</i>	<i>71</i>

# **ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ/FIRST (BACHELOR)**

**Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

## **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

**1.Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

<b>Семестр</b>	1, 2, 3, 4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	20,5 (615)
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

**2.Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен (4)
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних правових знань, невід’ємно пов’язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4. Історія України та української культури/History of Ukraine and Ukrainian culture**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного сервісу</i>

**Мета вивчення дисципліни** надання здобувачам вищої освіти знань про закономірності та особливості політичного, економічного, соціального та культурного розвитку України, її відносин з іншими державами та народами; ознайомлення з основами сучасних підходів до історії національної культури, процесами її історичного розвитку та найбільш значними здобутками, формування системи знань про історичну та соціально-економічну обумовленість художньокультурологічних процесів в Україні з найдавніших часів до початку ХХІ ст., розуміння пріоритетності таких знань.

### **5.Економічна теорія/Economic theory**

<b>Семестр</b>	<i>2</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>

<b>Лектор</b>	<i>Ураскій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **6. Підприємництво/ Entrepreneurship**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є оволодіння студентами базовими знаннями із основ підприємництва, формування навичок підприємницького мислення, знань та навичок започаткування власної справи, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності.

### **7. Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

## **8.Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

## **9.Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

## **10. Основи філософії, логіки та критичного мислення / Fundamentals of philosophy, logic and critical thinking**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити,

тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент/Management**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **12. Фінанси/ Finance**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Підприємницьке право/Business law**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** – формування знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв’язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

#### **14.Маркетинг/Marketing**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пошенюк Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

#### **15.Бухгалтерський облік/Accounting**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

#### **16.Revenue-менеджмент / Revenue -management**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо проведення заходів з оптимізації системи управління попитом та доходами готелів і ресторанів.*

### **17. Логістика/Logistics**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування знань і навичок у галузі логістичного управління, методів, засобів формування логістичних систем, транспортного забезпечення міжнародного бізнесу та тенденцій його розвитку.*

### **18. Організація наукових досліджень (зі змістовою частиною «Основи академічної доброчесності») / Organization of scientific research (with the content of "Fundamentals of Academic Integrity")**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань з методології, організації, теорії, методу і процесу, технології, методичного забезпечення науководослідної діяльності та принципів академічної доброчесності, починаючи зі студентської наукової роботи.*

### **19. Самоменеджмент/Self-management**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь*

організовувати особисту працю.

#### **20. Реклама в бізнесі/Advertising in business**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення паблік рилейшнз і реклами в бізнесі.

#### **21. Креативний менеджмент/ Creative management**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань, умінь і навичок, необхідних для управління творчими процесами, розвитком інновацій та генерацією нових ідей у професійній діяльності.

#### **22. Комунікативний менеджмент/Communicative management**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

### **23. Стратегічне управління / Strategic management**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

### **24. Управління інноваційний / Management is innovative**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

### **25. Digital-технології в бізнесі/ Digital technologies in business**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

### **26. Бізнес-планування та аналітика / Business planning and analytics**

<b>Семестр</b>	7
----------------	---

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

### **27.Адміністративний менеджмент/Administrative management**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5(135)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – сформувати навички і вміння, які дадуть змогу майбутнім менеджерам – керівникам здійснювати управлінську, організаційно-методичну, діагностичну та інноваційну діяльність при управлінні державними установами та організаціями.

### **28.Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5(135)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

### **29. HR-менеджмент та рекрутинг / HR management and recruiting**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5(135)

<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є підготовка студентів до ефективного управління співробітниками, персоналом, тобто формування у студентів цілісного і логічно-послідовного комплексу теоретичних знань про сутність управління людськими ресурсами підприємств та організацій і практичних умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, його оцінювання і навчання.

### **30.Ризик-менеджмент/Risk-management**

<b>Семестр</b>	<i>5</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>3(90)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н. доценткафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

# **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

## **1. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.*

## **2. Друга іноземна мова / Second foreign language**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни формування у студентів комунікативної компетентності другою іноземною мовою, необхідної для ефективного спілкування в усній і письмовій формах у професійній, академічній та міжкультурній сферах.*

## **3. Електронна торгівля/E-trade**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

#### **4. Економіка підприємства/ Enterprise economics**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з організації та ефективного ведення господарської діяльності підприємства в сучасних ринкових умовах.

#### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

## **6.Захист прав споживачів / Protection of consumer rights**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з питань поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

## **7. Інвестування / Investing**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

## **8.Інтелектуальна власність/Intellectual property**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою

інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

**9. Інформаційні війни (зі змістовим модулем «Основи медіаграмотності»)/Information wars (with the "Fundamentals of media literacy" content module)**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

**10. Категорійний менеджмент/Categorical management**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є здобуття фахових теоретичних і практичних знань щодо управління та організації торговельної діяльності та набуття практичних навичок на підприємствах торгівлі в сучасних умовах, визначення процесу формування, сутності, принципів категорійного менеджменту; визначення передумов впровадження категорійного менеджменту на підприємстві та огляд його складових елементів; опанування теоретичних засад торгівлі; набуття практичних навичок організації продажу товарів у магазинах; розуміння особливостей категорійного менеджменту; особливостей процесу поза магазинного продажу товарів; формування механізму впровадження категорійного менеджменту на роздрібних підприємствах; аналізу системи категорійного менеджменту та формування алгоритму його впровадження на підприємстві.

**11. Контролінг / Controlling**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

### **12. Маркетингові дослідження/Marketing researches**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Шимко Алла Василівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

### **13. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / Management of foreign economic activity**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння теоретичних основ

зовнішньоекономічної діяльності, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД); набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності.

#### **14. Міжнародні економічні відносини/International economic relations**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

#### **15. Операційний менеджмент/Operational management**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

#### **16. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та

вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **17. Поведінка споживачів/Consumer behavior**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годи)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

### **18. Світовий ринок товарів та послуг / World market of goods and services**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доценткафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно до процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя. Детальну увагу присвячено розкриттю закономірностей функціонування світового ринку товарів та послуг з урахуванням взаємодії факторів його формування, еволюції, структурних змін і моделей розвитку; визначенню чинників прояву нових видів і форм конкуренції на світовому ринку товарів та послуг. Низка тем присвячена розкриттю методичних підходів до дослідження кон'юнктури світового ринку товарів та послуг, особливостей формування політики ціноутворення, характеристиці міжнародних товарних номенклатур, специфічних рис інфраструктури ринку

### **19. Теорія організації/ Theory of organization**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

### **20. Франчайзинговий бізнес/Franchise business**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
<b>Семестр /тижні</b>	4/4	8/2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5/135	4,5/135
<b>Мова викладання</b>	Українська	
<b>Форма контролю</b>	Залік	
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження	

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Управління бізнесом» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти знайомляться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та бізнесовим процесами, закріплюють, поглиблюють та систематизують знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Qualification work preparation and defense**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(270)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Управління бізнесом» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно.

## **ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ/FIRST (BACHELOR)**

**Освітня програма «Логістика та управління ланцюгами постачання»/« Logistics and supply chain management»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

### **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **1.Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

<b>Семестр</b>	1, 2, 3, 4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	20,5 (615)
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

#### **2.Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен (4)
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних правових знань, невід’ємно пов’язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4. Історія України та української культури/History of Ukraine and Ukrainian culture**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного сервісу</i>

**Мета вивчення дисципліни** надання здобувачам вищої освіти знань про закономірності та особливості політичного, економічного, соціального та культурного розвитку України, її відносин з іншими державами та народами; ознайомлення з основами сучасних підходів до історії національної культури, процесами її історичного розвитку та найбільш значними здобутками, формування системи знань про історичну та соціально-економічну обумовленість художньокультурологічних процесів в Україні з найдавніших часів до початку ХХІ ст., розуміння пріоритетності таких знань.

### **5.Економічна теорія/Economic theory**

<b>Семестр</b>	<i>2</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>

<b>Лектор</b>	<i>Ураскій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **6. Підприємництво/ Entrepreneurship**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є оволодіння студентами базовими знаннями із основ підприємництва, формування навичок підприємницького мислення, знань та навичок започаткування власної справи, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності.

### **7. Статистика / Statistics**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities**

<b>Семестр</b>	<i>2</i>
----------------	----------

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Основи філософії, логіки та критичного мислення / Fundamentals of philosophy, logic and critical thinking**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання,

вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент/Management**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **12. Фінанси/ Finance**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Світовий ринок товарів та послуг/ Global market for goods and services**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування системи знань про функціонування світового ринку товарів і послуг, механізми міжнародної торгівлі та регулювання глобальних ринкових процесів. Дисципліна спрямована на опанування

теоретичних основ і нормативно-правових засад, що визначають правила міжнародної торгівлі, діяльність підприємств на зовнішніх ринках і взаємодію країн у світовій економіці.

У результаті опанування курсу здобувачі отримають здатність аналізувати тенденції та структуру світового ринку, коректно інтерпретувати міжнародні торговельні норми та угоди, а також застосовувати набуті знання для обґрунтування управлінських рішень і вирішення практичних ситуацій у сфері міжнародної економічної діяльності.

#### **14.Маркетинг/Marketing**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

#### **15.Бухгалтерський облік/Accounting**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

#### **16. Логістика/Logistics**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

**Лектор**

*Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент  
кафедри менеджменту, маркетингу і логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і навичок у галузі логістичного управління, методів, засобів формування логістичних систем, транспортного забезпечення міжнародного бізнесу та тенденцій його розвитку.

### **17. Економіка підприємства / Enterprise economics**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Гут Любов Василівна, к.е.н., кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи знань щодо методології, організації, теорії, методів, процесів і технологій функціонування підприємства, а також методичного забезпечення економічного аналізу та управління його діяльністю. Дисципліна спрямована на розвиток умінь застосовувати економічні інструменти для обґрунтування управлінських рішень, оцінювання результатів роботи підприємства та забезпечення його ефективного функціонування в сучасних умовах господарювання.

### **18. Організація наукових / Organization of scientific research**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів знань з методології, організації, теорії, методу і процесу, технології, методичного забезпечення науководослідної діяльності та принципів академічної доброчесності, починаючи зі студентської наукової роботи.

### **19. Правове забезпечення комерційної діяльності та логістики / Legal support of commercial activities and logistics**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів цілісної системи знань про правові засади організації та здійснення комерційної діяльності, а також правове регулювання логістичних процесів.

## **20. Ризик-менеджмент/Risk-management**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	3(90)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н. доценткафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

## **21. Реклама в бізнесі/Advertising in business**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Незвежук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення паблік рилейшнз і реклами в бізнесі.

## **22. Система міжнародних економічних відносин /System of international economic relations**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань з міжнародних

економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

### **23. Основи міжнародного ритейлу / *Fundamentals of international retail***

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності міжнародного ритейлу як комплексної діяльності з організації, управління та розвитку торгівельних операцій на глобальному ринку. Дисципліна передбачає опанування концепцій управління роздрібними мережами, логістики, маркетингових стратегій, міжнародних стандартів та правил ведення торговельної діяльності, а також методів аналізу та прогнозування поведінки споживачів і ефективності ритейл-процесів.

### **24. Бізнес-планування та аналітика / *Business planning and analytics***

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

### **25. Бізне-технології / *Business technologies***

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань та практичних навичок щодо застосування сучасних бізнес-технологій для підвищення ефективності управління підприємством, оптимізації процесів та підтримки прийняття управлінських рішень.

#### **26. Управління ланцюгами постачання / Supply chain management**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системних знань та практичних навичок з планування, організації та контролю ланцюгів постачання, оптимізації логістичних процесів і забезпечення ефективної координації між усіма учасниками постачальницьких мереж.

#### **27. Інвестування / Investments**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань і практичних навичок щодо оцінки інвестиційних проєктів, управління інвестиційними ризиками, ефективного розподілу капіталу та прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень у сучасних економічних умовах.

#### **28. Управління міжнародними каналами розподілу / Management of international distribution channels**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системних знань та практичних навичок з планування, організації та контролю ланцюгів постачання, оптимізації логістичних процесів і забезпечення ефективної координації між усіма учасниками постачальницьких мереж.

### **29. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4(120)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

### **30. Стратегічне управління / Strategic management**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5(135)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

### **31. Міжнародні логістичні системи / International logistics systems**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	3(90)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань та практичних навичок щодо організації, планування та управління міжнародними логістичними системами, оптимізації транспортних і складських процесів, а також ефективної координації потоків товарів і послуг у глобальному масштабі.

## РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА

### **ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

#### **1. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.*

#### **2. Друга іноземна мова / Second foreign language**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни формування у студентів комунікативної компетентності другою іноземною мовою, необхідної для ефективного спілкування в усній і письмовій формах у професійній, академічній та міжкультурній сферах.*

#### **3.Електронна торгівля/E-trade**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

**Лектор**

*Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

#### **4. Економіка підприємства/ Enterprise economics**

**Семестр**

2-8

**Кількість кредитів (годин)**

5 (150)

**Мова викладання**

Українська

**Форма контролю**

Екзамен

**Лектор**

*Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з організації та ефективного ведення господарської діяльності підприємства в сучасних ринкових умовах.

#### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

**Семестр**

2-8

**Кількість кредитів (годин)**

5(150)

**Мова викладання**

Українська

**Форма контролю**

Екзамен

**Лектор**

*Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

#### **6. Захист прав споживачів / Protection of consumer rights**

**Семестр**

2-8

**Кількість кредитів (годин)**

5(150)

**Мова викладання**

Українська

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з питань поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

### **7. Інвестування / Investing**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

### **8. Інтелектуальна власність / Intellectual property**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного сервісу</i>

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

## **9. Інформаційні війни та медіаграмотність)/Information wars and media literacy**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

## **10. Категорійний менеджмент/Categorical management**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є здобуття фахових теоретичних і практичних знань щодо управління та організації торговельної діяльності та набуття практичних навичок на підприємствах торгівлі в сучасних умовах, визначення процесу формування, сутності, принципів категорійного менеджменту; визначення передумов впровадження категорійного менеджменту на підприємстві та огляд його складових елементів; опанування теоретичних засад торгівлі; набуття практичних навичок організації продажу товарів у магазинах; розуміння особливостей категорійного менеджменту; особливостей процесу поза магазинного продажу товарів; формування механізму впровадження категорійного менеджменту на роздрібних підприємствах; аналізу системи категорійного менеджменту та формування алгоритму його впровадження на підприємстві.

## **11. Контролінг / Controlling**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність

використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

### **12. Маркетингові дослідження/Marketing researches**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Шимко Алла Василівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

### **13. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / Management of foreign economic activity**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД); набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності.

### **14. Міжнародні перевезення/International transportation**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань і практичних навичок щодо організації, планування та управління міжнародними перевезеннями, вибору оптимальних транспортних засобів і маршрутів, а також забезпечення ефективного та безпечного руху вантажів у глобальних логістичних ланцюгах.

### **15. Операційний менеджмент/Operational management**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

### **16. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проектів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **17. Поведінка споживачів/Consumer behavior**

<b>Семестр</b>	6
----------------	---

<b>Кількість кредитів (годи 5 (150))</b>	
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

### **18. Світовий ринок товарів та послуг / World market of goods and services**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно до процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя. Детальну увагу присвячено розкриттю закономірностей функціонування світового ринку товарів та послуг з урахуванням взаємодії факторів його формування, еволюції, структурних змін і моделей розвитку; визначенню чинників прояву нових видів і форм конкуренції на світовому ринку товарів та послуг. Низка тем присвячена розкриттю методичних підходів до дослідження кон'юнктури світового ринку товарів та послуг, особливостей формування політики ціноутворення, характеристиці міжнародних товарних номенклатур, специфічних рис інфраструктури ринку

### **19. Теорія організації/ Theory of organization**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.*

## **20. Франчайзинговий бізнес/*Franchise business***

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.*

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
<b>Семестр /тижні</b>	4/4	8/2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5/135	4,5/135
<b>Мова викладання</b>	Українська	
<b>Форма контролю</b>	Залік	
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження	

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Управління бізнесом» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти знайомляться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та бізнесовим процесами, закріплюють, поглиблюють та систематизують знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Qualification work preparation and defense**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(270)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Управління бізнесом» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно.

# **Освітня програма «Маркетинг»/«Marketing»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

## **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

### **1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

<b>Семестр</b>	1, 2, 3, 4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	20,5 (615)
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики Максим'юк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни ІМПС:** формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

### **2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of «Fundamentals of Academic Writing», «Academic Integrity»)**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен (4)
<b>Викладач</b>	Максим'юк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3. Правознавство/Jurisprudence**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)

<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

#### **4. Історія України та української культури/History of Ukraine and Ukrainian culture**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій і готельно-ресторанного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** надання здобувачам вищої освіти знань про закономірності та особливості політичного, економічного, соціального та культурного розвитку України, її відносин з іншими державами та народами; ознайомлення з основами сучасних підходів до історії національної культури, процесами її історичного розвитку та найбільш значимими здобутками, формування системи знань про історичну та соціально-економічну обумовленість художньокультурологічних процесів в Україні з найдавніших часів до початку ХХІ ст., розуміння пріоритетності таких знань.

#### **5. Економічна теорія/Economic theory**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів,

з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

#### **6. Підприємництво/Entrepreneurship**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни:** оволодіння студентами базовими знаннями із основ підприємництва, формування навичок підприємницького мислення, знань та навичок започаткування власної справи, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності.

#### **7. Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз»/Statistics with the content part «Economic analysis»**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Багрий Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни:** формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

#### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності/Digital business communications in professional activities**

<b>Семестр</b>	<i>2</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів професійного кругозору в

галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### ***9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування/Conflictology and psychology of business communication***

<b><i>Семестр</i></b>	<b><i>2</i></b>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<b><i>5 (150)</i></b>
<b><i>Мова викладання</i></b>	<b><i>Українська</i></b>
<b><i>Форма контролю</i></b>	<b><i>Екзамен</i></b>
<b><i>Лектор</i></b>	<b><i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i></b>

***Мета вивчення дисципліни:*** надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### ***10. Основи філософії, логіки та критичного мислення/Fundamentals of philosophy, logic and critical thinking***

<b><i>Семестр</i></b>	<b><i>2</i></b>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<b><i>5 (150)</i></b>
<b><i>Мова викладання</i></b>	<b><i>Українська</i></b>
<b><i>Форма контролю</i></b>	<b><i>Екзамен</i></b>
<b><i>Лектор</i></b>	<b><i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій і готельно-ресторанного сервісу</i></b>

***Мета вивчення дисципліни:*** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### ***11. Менеджмент/Management***

<b><i>Семестр</i></b>	<b><i>3</i></b>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<b><i>5 (150)</i></b>

<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

## **12. Фінанси/Finance**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни:** формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

## **13. Категорії та систематика товарів у ритейлі/Categories and systematic of goods in retail**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних теоретичних знань з питань формування категорій товарів відповідно до їх споживних властивостей, як фактору систематики; методологічних дефініцій товару, наукових правил класифікації та кодування товарів; оптимального позиціонування товарної категорії та управління асортиментом товарів на основі маркетингу та набуття навичок практичної реалізації поставлених завдань при здійсненні бізнес-процесів у сучасному ритейлі як технологічної сфери бізнесу.

#### **14. Маркетинг/Marketing**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

#### **15. Бухгалтерський облік/Accounting**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни:** теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

#### **16. Маркетингові дослідження/Marketing researches**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів

опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

### ***17. Маркетингова товарна політика/Marketing commodity policy***

<b><i>Семестр</i></b>	<b><i>5</i></b>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<b><i>5(150)</i></b>
<b><i>Мова викладання</i></b>	<b><i>Українська</i></b>
<b><i>Форма контролю</i></b>	<b><i>Екзамен</i></b>
<b><i>Лектор</i></b>	<b><i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i></b>

***Мета вивчення дисципліни:*** формування системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо маркетингових методів і процесів планування продукту, принципів оптимізації товарної політики та розроблення товарів ринкової новизни.

### ***18. Організація торгівлі/Organization of trade***

<b><i>Семестр</i></b>	<b><i>5</i></b>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<b><i>5(150)</i></b>
<b><i>Мова викладання</i></b>	<b><i>Українська</i></b>
<b><i>Форма контролю</i></b>	<b><i>Екзамен</i></b>
<b><i>Лектор</i></b>	<b><i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i></b>

***Мета вивчення дисциплін:*** формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, функціонування та розвитку торговельних підприємств, а також опанування методів раціонального управління торгово-технологічними процесами.

### ***19. Маркетингова цінова політика/Marketing pricing policy***

<b><i>Семестр</i></b>	<b><i>5</i></b>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<b><i>5(150)</i></b>
<b><i>Мова викладання</i></b>	<b><i>Українська</i></b>
<b><i>Форма контролю</i></b>	<b><i>Екзамен</i></b>
<b><i>Лектор</i></b>	<b><i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i></b>

***Мета вивчення дисципліни:*** формування у студентів системне розуміння теоретичних засад та практичних інструментів цінової політики підприємства, навчити обґрунтовувати, розробляти й ефективно застосовувати стратегії та тактики ціноутворення в умовах конкурентного ринкового середовища.

## **20. Маркетингова політика розподілу/Marketing distribution policy**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування системи науково-теоретичних знань про методи дослідження, створення і функціонування каналів розподілу, форми та методи роботи посередників у каналах розподілу, методологічні та методичні питання вибору й ведення розподілення в умовах конкуренції.

## **21. Поведінка споживачів/Consumer behavior**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

## **22. Управління продажем та мерчандайзинг/Sales management and merchandising**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування системи теоретичних знань і практичних умінь щодо організації, управління та оптимізації процесів продажу, а також застосування інструментів мерчандайзингу для підвищення ефективності

торговельної діяльності підприємства.

### **23. Електронна торгівля/E-trade**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кримська Анна Олександрівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни :** формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності підприємницької і професійної діяльності; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація та впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

### **24. Логістика/Logistics**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками суб'єктами господарювання; набуття знань в області формування комплексу логістики підприємства, особливостей та рівнів впровадження логістики; опанування методичним інструментарієм забезпечення аналізу і оцінки явищ, що відповідають основним етапам руху матеріальних потоків до кінцевих споживачів та факторів, що впливають на них; набуття навичок розв'язання логістичних завдань, пов'язаних із формуванням логістичних систем, оптимізації товароруху до кінцевого споживача та забезпечення високої якості обслуговування.

## 25. Стратегія та планування маркетингу/Marketing strategy and planning

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у сучасного студента стратегічного мислення, опанування знань для обґрунтування та вибору відповідних кон’юктурі ринку стратегій маркетингу; набуття практичних навичок здійснення стратегічного аналізу маркетингового середовища підприємства, оцінки конкурентів та вибору цільового ринку; засвоєння принципів побудови стратегії та планів, а також створення програм стратегічного маркетингу; розуміння змісту процесу управління портфелем бізнесу підприємства.

## 26. Маркетингові комунікації/Marketing communications

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань комунікаційної діяльності, маркетингової комунікаційної політики підприємства, а також засвоєння знань щодо методів та алгоритмів маркетингових комунікацій, закордонного досвіду товаропросування.

## 27. Бізнес-планування та аналітика/Business planning and analytics

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

### **28. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course «Business Simulation»**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

### **29. HR-менеджмент та рекрутинг / HR management and recruiting**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** підготовка студентів до ефективного управління співробітниками, персоналом, тобто формування у студентів цілісного і логічно-послідовного комплексу теоретичних знань про сутність управління людськими ресурсами підприємств та організацій і практичних умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, його оцінювання і навчання.

### **30. Міжнародний маркетинг/International marketing**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (180)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенюк Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі ,а також формування

цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках, форми взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах, особливості організації комунікативної політики на міжнародних ринках, особливості формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках; розуміння специфіки збутової комунікативної політики на міжнародних ринках; набуття навиків у формуванні міжнародної маркетингової політики підприємства; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

# **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

## **Вибіркові дисципліни за спеціальністю**

### **1. Брендинг/ Branding**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів брендингу на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікацій брендингу, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій брендингу, основних етапів брендингу (управління портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.*

### **2. Дизайн в рекламі/Design in Advertising**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних вмінь щодо особливостей візуальних методів впливу у рекламі та структури реклами різних видів і значення окремих складників; знання елементів, що визначають корпоративний стиль та процесу створення іміджевої продукції підприємства; розуміння законів дизайну і*

композиції, шрифтознавства, комунікаційних технологій; освоєння робочого інструментарію дизайнера, розвитку творчого й концептуального мислення.

### ***3. Захист прав споживачів / Protection of consumer rights***

<b><i>Семестр</i></b>	2-8
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	5(150)
<b><i>Мова викладання</i></b>	Українська
<b><i>Форма контролю</i></b>	Екзамен
<b><i>Лектор</i></b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

***Метою вивчення дисципліни*** є набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з питань поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

### ***4. Івент Маркетинг/Event marketing***

<b><i>Семестр</i></b>	4-6
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	5 (150)
<b><i>Мова викладання</i></b>	Українська
<b><i>Форма контролю</i></b>	Екзамен
<b><i>Лектор</i></b>	Лошенко Ірина Романівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу логістики.

***Метою вивчення дисципліни*** є формування системи знань про сутність і зміст маркетингу подій як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції, розгляд проблем реалізації його основних політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу, а також формування у студентів цілісної уяви про організацію публічних громадських заходів як окрему форму діяльності; розуміння сутності поняття «event», визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент; вивчення особливостей організації івент заходів; оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

### ***5. Інформаційні системи в ритейлі/Information systems in retail***

<b><i>Семестр</i></b>	2-8
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	5 (150)
<b><i>Мова викладання</i></b>	Українська
<b><i>Форма контролю</i></b>	Екзамен
<b><i>Лектор</i></b>	Кримська Анна Олександрівна, к.т.н, доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з основ створення і функціонування інформаційних систем підприємств торгівлі, сучасних технологічних засобів інформації та інформаційних технологій розв'язання проблем основної діяльності підприємств торгівлі; надання студентам спеціальних знань в галузі інформаційних систем і моделювання в торговельній діяльності, уміння використовувати сучасні комп'ютерні технології в майбутній роботі на різних торговельних підприємствах.*

#### **6. Маркетинг інновацій/Innovation Marketing**

<i>Семестр</i>	<i>2-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

*Метою вивчення дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок щодо принципів, методів та інструментів маркетингу інноваційних продуктів, технологій і бізнес-процесів. Дисципліна спрямована на розвиток спроможності оцінювати інноваційний потенціал підприємства, аналізувати ринкові можливості для інновацій, формувати інноваційні стратегії, планувати виведення нових продуктів на ринок та управляти їх життєвим циклом у конкурентному середовищі.*

#### **7. Маркетинг послуг / Marketing services**

<i>Семестр</i>	<i>2-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

*Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сукупності знань і навичок щодо використання комплексу маркетингу підприємствами сфери послуг в сучасних умовах для забезпечення їх ефективної діяльності та задоволення потреб споживачів.*

#### **8. Маркетинг промислового підприємства / Marketing of an industrial enterprise**

<i>Семестр</i>	<i>2-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>

<b>Лектор</b>	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** є формування глибоких теоретичних знань і практичних навичок щодо принципів, методів та інструментів маркетингової діяльності промислового підприємства, з урахуванням специфіки B2B-ринків. Дисципліна спрямована на розвиток умінь аналізувати потреби промислових споживачів, формувати конкурентні переваги, розробляти ефективні стратегії позиціонування, управління асортиментом, ціноутворенням, збутом та комунікаціями у сфері промислового маркетингу.

### **9. Маркетинговий аудит / Marketing audit**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо проведення комплексного маркетингового аудиту підприємства, оцінювання ефективності його маркетингової діяльності та розроблення рекомендацій для підвищення конкурентоспроможності. Дисципліна спрямована на опанування методів аналізу зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища, оцінювання стратегій, інструментів і процесів маркетингу, виявлення проблемних зон та обґрунтування шляхів їх удосконалення.

### **10. Медіапланування / Media Planning**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач.

### **11. Паблік рилешенз/Public relations**

<i>Семестр</i>	42-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	5 (150)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування системних знань про особливості комунікаційної системи українського суспільства, специфіку комунікацій з громадськістю, методи здійснення досліджень та збирання інформації інститутами паблік рилейшнз, методика роботи з основними групами громадськості та використання різних інструментів комунікації.

### **12. Прямий маркетинг/Direct marketing**

<i>Семестр</i>	2-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	5 (150)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і навичок у галузі методології прямого маркетингу та можливості їх використання в практичній діяльності підприємств та організацій, а також професійної компетенції в галузі теорії та практики використання прямого маркетингу, застосування інструментів прямого маркетингу та механізму розробки та реалізації стратегій прямого маркетингу. Під час вивчення дисципліни розглядається сутність та основні категорії прямого маркетингу та його місце в системі маркетингових комунікацій; концепції та інструментарій прямого маркетингу; термінологічний апарат, який супроводжує прямий маркетинг у сучасних умовах, виходячи з чинних законодавчих і нормативних актів; принципи оцінювання та види ефективності прямого маркетингу; показники та методи оцінювання економічної ефективності від проведення акцій прямого маркетингу.

### **13. Реклама в Інтернеті/Advertising on the Internet**

<i>Семестр</i>	2-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	5 (150)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Кримська Анна Олександрівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців розуміння основ сучасного Інтернет-маркетингу, набуття компетентностей щодо планування та організації рекламної кампанії в мережі Інтернет у розрізі обґрунтування доцільності використання окремих видів реклами в Інтернет, виходячи з особливостей цільової аудиторії та видів товарів, а також визначення і використання системи показників КРІ технологій маркетингу та реклами в мережі Інтернет.

#### **14. Реклама в системі маркетингу/Advertising in the marketing system**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів компетентності щодо визначення впливу маркетингу і реклами на поведінку цільової аудиторії та формування практичних навичок застосування різних прийомів впливу на поведінку споживачів в процесі використання відповідних маркетингових інструментів.

#### **15. Технологія створення стартапу/Startup technology**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

#### **16. Товарознавство/Commodity science**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.*

### **17. Торговельне обладнання/Trade Equipment**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є набуття студентами знань щодо змісту, а також планування, організації та контролю за технологічними процесами на торговельних підприємствах шляхом раціонального розміщення та експлуатації торговельного обладнання, визначення необхідності у механізації та автоматизації торговельних процесів та опанування навичок їх практичної реалізації; вивчення особливостей процесів фасування та пакування торговельними підприємствами; ознайомлення із правилами використання та експлуатації підіймально-транспортного обладнання; порядок експлуатації холодильного обладнання торговельними підприємствами; підходи до забезпечення обладнання підприємств роздрібною торгівлі.*

### **18. Торговельний маркетинг/Trade marketing**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ сутності і змісту процесу організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності в торговельному процесі; підвищення ефективності взаємодії всіх суб'єктів в дистриб'юторській ланцюжку, від виробника до споживача продукції; використання ринку збуту як засобу для реалізації комплексу заходів, спрямованих на ефективність продажів того чи іншого товару.*

### **19. Digital-маркетинг / Digital marketing**

<b>Семестр</b>	4-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

**Лектор**

*Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики*

**Метою вивчення дисципліни** – формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики цифрового маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки стратегій цифрового маркетингу, обрання необхідних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, оволодінні необхідним навичками роботи з базами даних, програмами, що забезпечують роботу користувачів в комп'ютерних мережах, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в економічній сфері цифрового маркетингу.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

	Практична підготовка1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
<b>Семестр /тижні</b>	4/4	8/2
<b>Кількість кредитів(годин)</b>	4,5/135	3/90
<b>Мова викладання</b>	Українська	
<b>Форма контролю</b>	Залік	
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження	

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Маркетинг» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомиться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та торговельними процесами, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегічного та тактичного плану маркетингу, формування товарної та цінової політики, дослідження каналів розповсюдження та просування продовольчих товарів, проведення рекламних кампаній, заходів стимулювання збуту, персонального продажу.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка до атестаційного екзамену/ Preparation for the certification exam**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	6 (180)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Атестаційний екзамен

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 075 «Маркетинг» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

## **ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ/SECOND (MASTER)**

Освітня програма Освітня програма «Управління бізнесом»/« *Business management*»

Освітній ступінь – магістр/second (master)

### **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

*Маркетингові комунікації та управління репутацією / Marketing 1.*  
*Інформаційні системи і технології в управлінні/ Information systems and technologies in management*

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

*Мета вивчення дисципліни* – сформувати у студентів знання та навички для ефективного використання сучасних інформаційних технологій для вирішення професійних завдань, забезпечення ефективного управління та автоматизації процесів.

2. *Інноваційний розвиток підприємства / Innovative development of the enterprise*

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

*Мета вивчення дисципліни* – формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємств (або економічних систем), оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, а також набуття практичних навичок з обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень в інноваційній діяльності.

3. *Професійна комунікація іноземною мовою / Professional communication in a foreign language*

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>

<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Гільдебрант Катерина Йосипівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування професійної комунікативної компетенції для ефективного спілкування у професійному середовищі. Це досягається шляхом розвитку умінь та навичок усної та писемної ділової комунікації іноземною мовою, що дозволяє спеціалісту орієнтуватися в професійних текстах, вести ділову кореспонденцію та ефективно взаємодіяти в міжнародному контексті.

#### **4. Управління бізнес-процесами/ Business process management**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування системи теоретичних знань і практичних навичок для опису, аналізу та оптимізації бізнес-процесів з метою підвищення ефективності організації. Це досягається шляхом вивчення процесного підходу, методів моделювання (наприклад, за допомогою блок-схем) та сучасних програмних продуктів.

#### **5. Інвестиційний менеджмент/ Investment management**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н. професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи знань та практичних навичок для управління інвестиційною діяльністю, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, розробки бізнес-планів інвестиційних проєктів, оцінки їх ефективності та управління портфелем цінних паперів для досягнення максимізації добробуту власників підприємства.

#### **6. Управління змінами/ Change management**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
----------------	----------

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування системи теоретичних знань і практичних навичок для організації та реалізації успішних змін в організації, мінімізації опору та досягнення стратегічних цілей. Це включає розуміння суті змін, методів управління ними на індивідуальному, груповому та організаційному рівнях, а також здатність розробляти та впроваджувати плани змін, враховуючи людський фактор та корпоративну культуру.

#### **7. Методологія і організація науково-прикладних досліджень / Methodology and organization of scientific and applied research**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Королюк Юрій Григорович, д.н.держ.упр., професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – надання здобувачам знань про методи, принципи та організацію наукової діяльності, формування у них навичок самостійного проведення досліджень та підготовки наукових матеріалів. Дисципліна вчить обирати об'єкт і предмет дослідження, формулювати мету та завдання, працювати з інформацією, аналізувати результати та оформлювати їх у вигляді наукових звітів та публікацій.

#### **8. Управління проєктами та інновації / Project Management and Innovation**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Королюк Юрій Григорович, д.н.держ.упр., професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів комплексу знань, умінь і компетентностей для ефективного управління інноваційними проєктами, починаючи від генерації ідей та планування до реалізації та моніторингу результатів. Дисципліна спрямована на розвиток аналітичного мислення, творчого потенціалу, лідерських якостей, здатності до критичного мислення та прийняття обґрунтованих рішень.

## **9. Бренд-менеджмент / Brand management**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Мета вивчення дисципліни** – надати студентам систему знань і практичних навичок для створення, просування та управління брендами, розуміючи їх роль у бізнесі та формуючи у майбутніх фахівців професійну культуру. Вона охоплює вивчення принципів, технологій та стратегій брендингу для забезпечення довгострокового успіху бренду та його ефективної взаємодії з цільовою аудиторією.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Антикризове управління підприємством. Безпека бізнесу / Anti-crisis management of the enterprise. Business security**

<b>Семестр</b>	1-3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** – формування у студентів знань, умінь та навичок для діагностики кризових ситуацій, їх попередження та подолання, а також забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства в умовах ризиків. Це досягається через вивчення теоретичних основ антикризового управління та економічної безпеки, а також практичне застосування сучасних інструментів для захисту підприємства від негативних впливів.

### **2. Бізнес комунікації та стратегії ведення ділових переговорів / Business communications and business negotiation strategies**

<b>Семестр</b>	1-3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** – ознайомлення студентів з основами ділового спілкування та формування у них навичок ефективного ведення переговорів для досягнення взаємовигідних угод. Дисципліна передбачає вивчення теорії переговорів, формування умінь стратегічного планування, аналізу ситуацій та адаптації до мінливих умов, а також розвиток особистих комунікативних навичок.

<b>Семестр</b>	1-3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Куглянко Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** – формування знань та практичних навичок у сфері консультування, що дозволяє студентам розуміти, як надавати допомогу організаціям для досягнення їхніх цілей. Це включає опанування методів діагностики проблем, розробки рекомендацій, управління змінами, а також підготовки до ведення консалтингового бізнесу.

#### **4. Кроскультурний менеджмент / Cross-cultural management**

<b>Семестр</b>	<i>1-3</i>
----------------	------------

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
-----------------------------------	----------------

<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
------------------------	-------------------

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
-----------------------	----------------

<b>Лектор</b>	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** – формування у здобувачів знань та практичних навичок для побудови ефективного управління в умовах глобалізації, що враховує культурні відмінності між співробітниками та клієнтами. Вона спрямована на розуміння, як культурні особливості впливають на бізнес-процеси, та на вміння застосовувати ці знання для підвищення ефективності міжнародних переговорів, угод та управління організаціями.

#### **5. Логістичний менеджмент / Logistics management**

<b>Семестр</b>	<i>1-3</i>
----------------	------------

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
-----------------------------------	----------------

<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
------------------------	-------------------

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
-----------------------	----------------

<b>Лектор</b>	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** – формування у здобувачів вищої освіти знань з ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками для досягнення стратегічних, тактичних та оперативних цілей компанії. Це включає оволодіння знаннями про управління запасами, транспортування, складування та логістичні рішення, спрямовані на підвищення ефективності бізнесу та задоволення потреб споживачів.

#### **6. Публічне управління та адміністрування / Public management and administration**

<b>Семестр</b>	<i>1-3</i>
----------------	------------

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
-----------------------------------	----------------

<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
------------------------	-------------------

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
-----------------------	----------------

<b>Лектор</b>	<i>Корольок Юрій Григорович, д.н.держ.упр., професор кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Метою вивчення дисципліни** – підготовка фахівців, які володіють теоретичними знаннями та практичними навичками для ефективної роботи в державному секторі та громадських організаціях. Основні завдання – навчити студентів розробляти, аналізувати та реалізовувати публічну політику, а також творчо вирішувати складні управлінські проблеми в нових умовах.

### **7. Репутаційний менеджмент / Reputation management**

<b>Семестр</b>	1-3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** – формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для створення, підтримки та ефективного управління репутацією особистості, компанії чи організації в сучасному бізнес-середовищі. Це досягається через вивчення особливостей формування, розвитку та впровадження репутаційного менеджменту як складної системи управління, що дозволяє будувати позитивне ставлення аудиторії, підвищувати довіру, залучати клієнтів та досягати стратегічних цілей.

### **8. Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу / Sustainable development and corporate social responsibility**

<b>Семестр</b>	1-3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** – формування у студентів знань та професійних компетенцій, необхідних для розуміння та впровадження соціально-відповідальної поведінки бізнесу. Це досягається через засвоєння теорії, ознайомлення з практичними прикладами та інструментами, що дозволяють бізнесу активно долучатися до розв'язання соціальних проблем, покращувати соціально-економічні умови та дбати про довкілля.

### **8. Управління лояльністю споживачів / Customer loyalty management**

<b>Семестр</b>	1-3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики

**Метою вивчення дисципліни** – формування у студентів теоретичних знань та

практичних навичок, необхідних для побудови та підтримки міцних довірчих відносин зі споживачами. Це включає розуміння того, як вимірювати задоволеність клієнтів, розробляти стратегії для підвищення їх лояльності, формувати позитивне ставлення до бренду та аналізувати купівельну поведінку.

#### **9. Управління якістю / *Quality management***

<b>Семестр</b>	<i>1-3</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** – є формування системи знань про теорію та методологію управління якістю, принципи побудови систем управління якістю, а також нормативно-правові, організаційні та економічні аспекти. Це включає набуття практичних навичок застосування сучасних методів для аналізу, підвищення якості продукції чи послуг та розробки рекомендацій для покращення.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

<b>Семестр /тижні</b>	2/6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	9/270
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження

Практична підготовка є складовою навчального процесу та проводиться перед виконанням кваліфікаційної роботи, забезпечуючи формування цілісного підходу до підготовки сучасного фахівця – магістра з управління бізнесом. Мета: систематизація, поєднання теоретичних і практичних знань зі спеціальності та застосування їх при вирішенні поставлених виробничих/торговельних та інших завдань на підприємстві; набуття необхідних практичних навичок і досвіду роботи в галузі управлінської діяльності підприємства; оволодіння сучасними методами, формами, інструментарієм та технологіями у менеджерській діяльності підприємства; вміння здійснювати необхідні розрахунки, визначати економічну та комунікативну ефективність управлінської діяльності підприємства; проведення практичних (експериментальних) досліджень на підприємстві з подальшим використанням їх у відповідному розділі випускної кваліфікаційної роботи.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Preparation of qualifying paper and protection**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	12(360)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація магістрів з управління бізнесом здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства. Атестація здійснюється відкрито і публічно.