

# ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Система управління якістю*

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015*



## ІНФОРМАЦІЙНИЙ КАТАЛОГ

**ОБОВ'ЯЗКОВИХ ТА ВИБІРКОВИХ  
ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ**

*Кафедри менеджменту, маркетингу та  
міжнародної логістики*

**ЗА РІВНЯМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
БАКАЛАВР І МАГІСТР**



*ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ*

|  |            |
|--|------------|
| <b>Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»</b>                            |            |
| <i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>   | <i>3</i>   |
| <i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>               | <i>14</i>  |
| <i>Практика ... ..</i>   | <i>26</i>  |
| <i>Атестація.....</i>  | <i>26</i>  |
| <br>   |            |
| <b>Освітня програма «Готельний і ресторанный менеджмент»/«Hotel and restaurant management»</b> |            |
| <i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>   | <i>27</i>  |
| <i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>               | <i>39</i>  |
| <i>Практика ... ..</i>   | <i>52</i>  |
| <i>Атестація.....</i>  | <i>52</i>  |
| <br>   |            |
| <b>Освітня програма «Маркетинг»/« Marketing»</b>   |            |
| <i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>   | <i>53</i>  |
| <i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>               | <i>65</i>  |
| <i>Практика ... ..</i>   | <i>78</i>  |
| <i>Атестація ... ..</i>  | <i>78</i>  |
| <br>   |            |
| <b>Освітня програма «Економіка»/« Economy»</b>   |            |
| <i>Обов'язкові навчальні дисципліни ... ..</i>   | <i>79</i>  |
| <i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти ... ..</i>             | <i>91</i>  |
| <i>Практика ... ..</i>   | <i>103</i> |
| <i>Атестація ... ..</i>  | <i>103</i> |

*ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ*

|   |            |
|---|------------|
| <b>Освітня програма «Менеджмент маркетингової діяльності»/« Management of marketing activities»</b> |            |
| <i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>  | <i>104</i> |

|  |            |
|--|------------|
| <i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i> | <i>108</i> |
| <i>Практика... ..</i>  | <i>117</i> |
| <i>Атестація... ..</i>   | <i>117</i> |

**Освітня програма «Економіка»/« Есопоту» «Менеджмент маркетингової діяльності»/«  
Management of marketing activities»**

|  |            |
|--|------------|
| <i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>                                     | <i>118</i> |
| <i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i> | <i>122</i> |
| <i>Практика... ..</i>  | <i>131</i> |
| <i>Атестація.....</i>  | <i>131</i> |

# **ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ/FIRST (BACHELOR)**

**Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

## **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

**1.Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1, 2, 3, 4  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 20,5 (615)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Викладач</b>                   | Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н.,<br>доцент кафедри менеджменту, маркетингу і<br>міжнародної логістики<br>Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент<br>кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

**2.Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен (4)   |
| <b>Викладач</b>                   | Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н.,<br>ст.викладач кафедри менеджменту,<br>маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4. Історія України та української культури/History of Ukraine and Ukrainian culture**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

**Мета вивчення дисципліни** надання здобувачам вищої освіти знань про закономірності та особливості політичного, економічного, соціального та культурного розвитку України, її відносин з іншими державами та народами; ознайомлення з основами сучасних підходів до історії національної культури, процесами її історичного розвитку та найбільш значними здобутками, формування системи знань про історичну та соціально-економічну обумовленість художньокультурологічних процесів в Україні з найдавніших часів до початку ХХІ ст., розуміння пріоритетності таких знань.

### **5.Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної

оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

### **6. Підприємництво/ Entrepreneurship**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є оволодіння студентами базовими знаннями із основ підприємництва, формування навичок підприємницького мислення, знань та навичок започаткування власної справи, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності.

### **7. Економічна теорія/ Economic theory**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності/ Digital business communications in professional activities**

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2</i>          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>    |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i> |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>    |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Лектор</b> | <i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|--|

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Основи філософії, логіки та критичного мислення / Fundamentals of philosophy, logic and critical thinking**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну

позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент/Management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н.,<br>доцент кафедри менеджменту, маркетингу і<br>міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **12. Фінанси/ Finance**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор<br>кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Підприємницьке право/Business law**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор<br>кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – формування знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання



підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

#### **14.Маркетинг/Marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

#### **15.Бухгалтерський облік/Accounting**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 4  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

#### **16.Revenue-менеджмент / Revenue -management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань щодо проведення заходів з оптимізації системи управління попитом та доходами готелів і

ресторанів.

### **17. Логістика/Logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і навичок у галузі логістичного управління, методів, засобів формування логістичних систем, транспортного забезпечення міжнародного бізнесу та тенденцій його розвитку.

### **18. Організація наукових досліджень (зі змістовою частиною «Основи академічної доброчесності») / Organization of scientific research (with the content of "Fundamentals of Academic Integrity")**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів знань з методології, організації, теорії, методу і процесу, технології, методичного забезпечення науководослідної діяльності та принципів академічної доброчесності, починаючи зі студентської наукової роботи.

### **19. Самоменеджмент/Self-management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь

організувати особисту працю.

## **20. Реклама в бізнесі/Advertising in business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 6   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення паблік рилейшнз і реклами в бізнесі.

## **21. Комунікативний менеджмент/Communicative management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 6   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

## **22. Стратегічне управління / Strategic management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 6   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів,

методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

### **23. Управління інноваційний / *Management is innovative***

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 7  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

### **24. Digital-технології в бізнесі/ *Digital technologies in business***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

### **25. Бізнес-планування та аналітика / *Business planning and analytics***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в

якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

#### **26.Адміністративний менеджмент/Administrative management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – сформувати навички і вміння, які дадуть змогу майбутнім менеджерам – керівникам здійснювати управлінську, організаційно-методичну, діагностичну та інноваційну діяльність при управлінні державними установами та організаціями.

#### **27.Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

#### **28. HR-менеджмент та рекрутинг / HR management and recruiting**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

**Лектор**

*Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н.,  
доцент кафедри менеджменту, маркетингу і  
міжнародної логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є підготовка студентів до ефективного управління співробітниками, персоналом, тобто формування у студентів цілісного і логічно-послідовного комплексу теоретичних знань про сутність управління людськими ресурсами підприємств та організацій і практичних умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, його оцінювання і навчання.

### **28. Ризик-менеджмент/Risk-management**

**Семестр**

*5*

**Кількість кредитів (годин)**

*5(150)*

**Мова викладання**

*Українська*

**Форма контролю**

*Екзамен*

**Лектор**

*Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н. доценткафедри  
менеджменту, маркетингу і міжнародної  
логістики*

**Мета вивчення дисципліни** – формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент<br>кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної<br>логістики |

*Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.*

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент<br>кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної<br>логістики |

*Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.*

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

### **4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до



середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

#### **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

#### **7. Інтелектуальна власність/Intellectual property**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

#### **8. Інформаційні війни (зі змістовим модулем «Основи медіаграмотності»)/Information wars (with the "Fundamentals of media literacy" content module)**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

### **9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з виставкової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **10. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

### **11. Публічні закупівлі / Public procurement**

|                |     |
|----------------|-----|
| <b>Семестр</b> | 2-8 |
|----------------|-----|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

## **12. Ринки ресурсів та євроінтеграція /Resource markets and European integration**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи загальних теоретичних знань та практичних навичок у галузі аналізу ринку Євросоюзу і моделей розвитку окремих країн - членів ЄС.

## **13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

## **14. Фінансова стабільність / Financial stability**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого

застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

### **15. Аналіз господарської діяльності/Analysis of economic activity**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

### **16. Економетрія/Econometrics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Дрінь Ірина Ігорівна, к.фіз.-мат..наук., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – надання фундаментальних знань з проведення кількісного оцінювання тверджень (гіпотез) економічної теорії на основі емпіричних статистичних даних та математичних методів і моделей.

### **17. Економіко-математичне моделювання / Economic and mathematical modelling**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Дрінь Ірина Ігорівна, к.фіз.-мат..наук., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** - формування у студентів системи знань, вмінь та навичок у галузі побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки. Основним завданням є ознайомлення з можливостями і проблемами економіко-

математичного моделювання, оволодіння основами математичного моделювання економічних та управлінських процесів, засвоєння типових економіко-математичних методів і моделей, що використовуються в економічному аналізі, плануванні і прийнятті управлінських рішень та набуття навичок творчого підходу до використання економіко-математичного моделювання і комп'ютерних технологій при розв'язуванні практичних задач та оцінки адекватності побудованих моделей.

### **18. Електронна торгівля/E-trade**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

### **19. Захист прав споживачів / Protection of consumer rights**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з питань поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

### **20. Інвестування / Investing**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Вертяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

### **21. Категорійний менеджмент/Categorical management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є здобуття фахових теоретичних і практичних знань щодо управління та організації торговельної діяльності та набуття практичних навичок на підприємствах торгівлі в сучасних умовах, визначення процесу формування, сутності, принципів категорійного менеджменту; визначення передумов впровадження категорійного менеджменту на підприємстві та огляд його складових елементів; опанування теоретичних засад торгівлі; набуття практичних навиків організації продажу товарів у магазинах; розуміння особливостей категорійного менеджменту; особливостей процесу поза магазинного продажу товарів; формування механізму впровадження категорійного менеджменту на роздрібних підприємствах; аналізу системи категорійного менеджменту та формування алгоритму його впровадження на підприємстві.

### **22. Контролінг / Controlling**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях

впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

### **23. Маркетингові дослідження/Marketing researches**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

### **24. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / Management of foreign economic activity**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД); набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і

доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності.

### **25. Міжнародні економічні відносини/International economic relations**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

### **26. Операційний менеджмент/Operational management**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

### **27. Поведінка споживачів/Consumer behavior**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                   | 6   |
| <b>Кількість кредитів (годи)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>           | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>            | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                    | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування



правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

### **28. Світовий ринок товарів та послуг / World market of goods and services**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доценткафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно до процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя. Детальну увагу присвячено розкриттю закономірностей функціонування світового ринку товарів та послуг з урахуванням взаємодії факторів його формування, еволюції, структурних змін і моделей розвитку; визначенню чинників прояву нових видів і форм конкуренції на світовому ринку товарів та послуг. Низка тем присвячена розкриттю методичних підходів до дослідження кон'юнктури світового ринку товарів та послуг, особливостей формування політики ціноутворення, характеристиці міжнародних товарних номенклатур, специфічних рис інфраструктури ринку

### **29. Теорія організації/ Theory of organization**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

### **30. Технологія створення стартапу/Startup technology**

|                |     |
|----------------|-----|
| <b>Семестр</b> | 2-8 |
|----------------|-----|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н.,<br>доцент кафедри менеджменту,<br>маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

### **30. Франчайзинговий бізнес/*Franchise business***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент<br>кафедри менеджменту, маркетингу і<br>міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

|                                   | Практична підготовка 1/Practical training 1 | Практична підготовка 2/Practical training 2 |
|-----------------------------------|---|---|
| <b>Семестр /тижні</b>             | 4/4   | 8/2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5/135                                     | 3/90  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                  |   |
| <b>Форма контролю</b>             | Залік                                       |   |
| <b>Керівник</b>                   | Згідно навчального навантаження             |   |

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Управління бізнесом» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти знайомляться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та бізнесовим процесами, закріплюють, поглиблюють та систематизують знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Qualification work preparation and defense**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 7(210)                        |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Захист кваліфікаційної роботи |

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Управління бізнесом» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно.

# **Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

## **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

### **1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1, 2, 3, 4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 20,5 (615)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен (4)  |
| <b>Викладач</b>                   | Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики<br>Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

### **2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен (4)   |
| <b>Викладач</b>                   | Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. |

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Мета вивчення дисципліни** полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4. Історія України та української культури/History of Ukraine and Ukrainian culture**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

**Мета вивчення дисципліни** надання здобувачам вищої освіти знань про закономірності та особливості політичного, економічного, соціального та культурного розвитку України, її відносин з іншими державами та народами; ознайомлення з основами сучасних підходів до історії національної культури, процесами її історичного розвитку та найбільш значимими здобутками, формування системи знань про історичну та соціально-економічну обумовленість художньокультурологічних процесів в Україні з найдавніших часів до початку ХХІ ст., розуміння пріоритетності таких знань.

### **5.Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами

статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

### **6. Готельна справа/Hotel business**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** полягає у формуванні системи знань та вмінь з ведення готельної справи, зокрема, технологічного процесу обслуговування споживачів у готелях, організації готельного сервісу та експлуатаційної діяльності.

### **7. Економічна теорія/Economic Theory**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Основи філософії, логіка та критичного мислення / Logic and basics of critical thinking**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент /Management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навиків щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

### **12. Фінанси/ Finance**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Ресторанна справа/Restaurant business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Мета вивчення дисципліни** полягає у вивченні студентами принципів і вимог



щодо організації діяльності закладів ресторанного господарства різних типів; набуття практичних навичок та вмінь щодо організації процесів обслуговування споживачів ресторанних послуг. Отримані знання, практичні навички та вміння дозволять студентам ефективно організовувати діяльність закладів ресторанного господарства з метою забезпечення якісного надання послуг.

#### **14. Маркетинг / Marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

#### **15. Бухгалтерський облік/Accounting**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 4  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

**16. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 5  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням, експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

**17. Логістика/Logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і навичок у галузі логістичного управління, методів, засобів формування логістичних систем, транспортного забезпечення міжнародного бізнесу та тенденцій його розвитку.

**18. Організація наукових досліджень (зі змістовою частиною «Основи академічної доброчесності») / Organization of scientific research (with the content of "Fundamentals of Academic Integrity")**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів знань з методології,

організації, теорії, методу і процесу, технології, методичного забезпечення науководослідної діяльності та принципів академічної доброчесності, починаючи зі студентської наукової роботи.

### **19. Іноземна мова спеціальності/Foreign language of speciality**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 5  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Викладач</b>                   | Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.<br>Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

### **20. Креативний менеджмент/Creative management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 6   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.

### **21. ІТ-технології в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі / IT technologies in the tourist and hotel-restaurant business**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>Лектор</b> | <i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|---|

**Метою вивчення дисципліни** Формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

## **22. Підприємництво/ Entrepreneurship**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 6  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є оволодіння студентами базовими знаннями із основ підприємництва, формування навичок підприємницького мислення, знань та навичок започаткування власної справи, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності.

## **23. Комунікативний менеджмент /Communication management**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 6  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів цілісного уявлення про суть комунікативного менеджменту як універсальну діяльність по вивченню, проектуванню, формуванню і розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренду, особи і так далі), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методології і методиці проведення консалтингових досліджень у сфері управління комунікаціями.

## **24. Кроскультурний менеджмент/ Cross-cultural management**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Лектор</b> | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|--|

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

### **25. Digital-технології в бізнесі/Digital technologies in business**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 7  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

### **26. Бізнес-планування та аналітика / Business planning and analytics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 7  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

### **27. Менеджмент готелів і ресторанів/Management of hotels and restaurants**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>Лектор</b> | <i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|---|

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань та практичних умінь і навичок у сфері менеджменту готелів і ресторанів, здобуття здатності управління структурними підрозділами, операційними системами та процесами та впровадження сучасних концепцій, технологій, методів та прийомів менеджменту в готелях і ресторанах.

### **28. StarUp-тренінг/ StarUp training**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення в туризмі.

### **29. HR-менеджмент та рекрутинг / HR management and recruiting**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є підготовка студентів до ефективного управління співробітниками, персоналом, тобто формування у студентів цілісного і логічно-послідовного комплексу теоретичних знань про сутність управління людськими ресурсами підприємств та організацій і практичних умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, його оцінювання і навчання.

### **30. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Форма контролю</b> | <b>Екзамен</b>   |
| <b>Лектор</b>         | <i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н.,<br/>доцент кафедри менеджменту, маркетингу і<br/>міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент<br>кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної<br>логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент<br>кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної<br>логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8     |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150) |



|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Мова викладання</b> | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>  | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>          | <i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

#### **4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2-8</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

#### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2-8</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних

норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

#### **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

#### **7. Інтелектуальна власність/Intellectual property**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

#### **8. Інформаційні війни (зі змістовим модулем «основи медіаграмотності»)/Information wars (with the «fundamentals of media literacy» content module)**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Форма контролю</b> | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>         | <i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доценткафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

### **9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2-8</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **10. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2-8</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

### **11. Публічні закупівлі / Public procurement**

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2-8</i>        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>    |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i> |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>    |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Лектор</b> | <i>Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |
|---------------|--|

**Метою вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

## **12. Ринки ресурсів та євроінтеграція /Resource markets and European integration**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи загальних теоретичних знань та практичних навичок у галузі аналізу ринку Євросоюзу і моделей розвитку окремих країн - членів ЄС.

## **13. Стратегічне управління / Strategic management**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (160)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

## **14. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

### 15. Фінансова стабільність / *Financial stability*

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

### 16. Адміністративний менеджмент/*Administrative management*

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – сформувати навички і вміння, які дадуть змогу майбутнім менеджерам – керівникам здійснювати управлінську, організаційно-методичну, діагностичну та інноваційну діяльність при управлінні державними установами та організаціями.

### 17. Дизайн/*Design*

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення

зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

### **18. Ділова іноземна мова/ Business Foreign Language**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-4  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німцька  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.<br>Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

### **19. Екскурсійна справа / Excursion case**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

### **20. Захист прав споживачів / Protection of consumer rights**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

**Лектор**

*Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики*

**Метою вивчення дисципліни** – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з питань поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

## **21. Інвестування / Investing**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

## **22. Інноваційний менеджмент / Innovative management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

## **23. Контролінг / Controlling**

|                |     |
|----------------|-----|
| <b>Семестр</b> | 2-8 |
|----------------|-----|

**Кількість кредитів (годин) 5 (150)**

**Мова викладання** Українська

**Форма контролю** Екзамен

**Лектор** Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

#### **24. Курортна справа / Resort business**

**Семестр** 2-8

**Кількість кредитів (годин) 5 (150)**

**Мова викладання** Українська

**Форма контролю** Екзамен

**Лектор** Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

#### **25. Маркетингові дослідження/ Marketing researches**

**Семестр** 2-8

**Кількість кредитів (годин) 5 (150)**

**Мова викладання** Українська

**Форма контролю** Екзамен

**Лектор** Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем;



розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

## **26. Міжнародні економічні відносини / *International Economic Relations***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування професійного світогляду фахівця з міжнародних відносин, здатного розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі та проблеми у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики, регіонаознавства, національної та регіональної безпеки; аналізувати міжнародні взаємодії між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що передбачає застосування теорій міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; отримання компетентностей для політичного аналізу міжнародних відносин та зовнішньої політики держав, а також для ефективної роботи в сферах зовнішньої політики та міжнародного співробітництва, шляхом оволодіння системою професійних компетентностей.

## **27. Операційний менеджмент/ *Operational management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 6-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

## **28. Організація управління підприємством/ *Organization of enterprise management***

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи фундаментальних знань з організації управління та навичок застосування системного підходу до організаційних процесів; опанування навичок аналізу системи управління підприємством; опанування принципів та методів розробки організаційних рішень та оцінки їх ефективності; формування системи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування дослідження функціональних складових системи управління підприємством; формування навичок проведення організаційного аналізу та формування організаційних проектів; набуття умінь оцінки ефективності організаційних процесів та організаційних змін.

### **29. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

### **30. Реклама в бізнесі/Advertising in business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення

паблік рилейшнз і реклами в бізнесі.

### **31. Рекреологія / *Recreology***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів про причини та способи здійснення рекреаційної діяльності як невід’ємної складової життя кожної людини та суспільства, соціально-культурні та економічні, антропоекологічні механізми організації цієї діяльності та її наслідки.

### **32. Ризик-менеджмент/*Risk-management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н. доценткафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

### **33. Світовий туризм і готельне господарство/*World tourism and hospitality***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є формування спеціальних професійних знань із теоретичних засад світового туризму та готельного господарства, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури туризму та організації обслуговування туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг, що забезпечать конкурентоспроможність готельних закладів.

### **34. Управління інноваційний / Management is innovative**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

### **35. Франчайзинговий бізнес/Franchise business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

|                                   | Практична підготовка 1/Practical training 1 | Практична підготовка 2/Practical training 2 |
|-----------------------------------|---|---|
| <b>Семестр /тижні</b>             | 4/4   | 8/2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5/135                                     | 3/90  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                  |   |
| <b>Форма контролю</b>             | Залік                                       |   |
| <b>Керівник</b>                   | Згідно навчального навантаження             |   |

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Готельно-ресторанний менеджмент» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, готелях та готельних комплексах, ресторанах, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення управлінський прийомів, розробки стратегічного та тактичного управління, застосування основ управління персоналом.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка до атестаційного екзамену та атестація/ Preparation for certification exam and certification**

|                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8                       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 7 (210)                 |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська              |
| <b>Форма контролю</b>             | Кваліфікаційний екзамен |

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Готельний і ресторанный менеджмент» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

# Освітня програма «Маркетинг»/«Marketing»

Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)

## ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

### 1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1, 2, 3, 4  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 20,5 (615)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Викладач</b>                   | Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н.,<br>доцент кафедри менеджменту, маркетингу і<br>міжнародної логістики<br>Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент<br>кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

### 2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен (4)  |
| <b>Викладач</b>                   | Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н.,<br>ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і<br>міжнародної логістики. |

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Юрчишин Ансиль Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4. Історія України та української культури/History of Ukraine and Ukrainian culture**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

**Мета вивчення дисципліни** надання здобувачам вищої освіти знань про закономірності та особливості політичного, економічного, соціального та культурного розвитку України, її відносин з іншими державами та народами; ознайомлення з основами сучасних підходів до історії національної культури, процесами її історичного розвитку та найбільш значними здобутками, формування системи знань про історичну та соціально-економічну обумовленість художньокультурологічних процесів в Україні з найдавніших часів до початку ХХІ ст., розуміння пріоритетності таких знань.

### **5. Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент Кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами

статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

### **6. Підприємництво/ *Entrepreneurship***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є оволодіння студентами базовими знаннями із основ підприємництва, формування навичок підприємницького мислення, знань та навичок започаткування власної справи, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності.

### **7. Економічна теорія/ *Economic theory***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності/ *Digital business communications in professional activities***

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2</i>          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>    |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i> |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>    |



|               |   |
|---------------|---|
| <b>Лектор</b> | <i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |
|---------------|---|

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Основи філософії і логіки критичного мислення / Basics of philosophy and logical critical thinking**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.</i> |

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну

позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент/Management**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н.,<br>кафедри менеджменту, маркетингу і<br>міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **12. Фінанси/ Finance**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор<br>кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Категорії та систематика товарів у ритейлі/Categories and systematic of goods in retail**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри<br>менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних теоретичних знань з питань формування категорій

товарів відповідно до їх споживних властивостей, як фактору систематики; методологічних дефініцій товару, наукових правил класифікації та кодування товарів; оптимального позиціонування товарної категорії та управління асортиментом товарів на основі маркетингу та набуття навичок практичної реалізації поставлених завдань при здійсненні бізнес-процесів у сучасному ритейлі як технологічної сфери бізнесу.

#### **14. Маркетинг/Marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

#### **15. Бухгалтерський облік/Accounting**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 4  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

#### **16. Маркетингові дослідження/ Marketing researches**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

### **17. Маркетингові комунікації/ Marketing communications**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань комунікаційної діяльності, маркетингової комунікаційної політики підприємства, а також засвоєння знань щодо методів та алгоритмів маркетингових комунікацій, зарубіжного досвіду товаропросування.

### **18. Організація торгівлі / Organization of trade**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – підвищення рівня загальнооекономічної та професійної підготовки майбутніх фахівців.

### **19. Маркетингова товарна політика / Marketing commodity policy**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 5          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

**Лектор**

*Лошенюк Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу міжнародної логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо маркетингових методів і процесів планування продукту, принципів оптимізації товарної політики та розроблення товарів ринкової новизни.

## **20. Маркетингова політика розподілу/Marketing distribution policy**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 6  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи науково-теоретичних знань про методи дослідження, створення і функціонування каналів розподілу, форми і методи роботи посередників у каналах розподілу, методологічні та методичні питання вибору й ведення розподілення в умовах конкуренції.

## **21. Поведінка споживачів/Consumer behavior**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 6  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

## **22. Управління продажами та мерчандайзинг/Sales management and merchandising**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Семестр</b> | 6 |
|----------------|---|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних умінь і навичок у сфері управління продажем та мерчандайзингу.

### **23. Електронна торгівля/E-trade**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 6   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності підприємницької і професійної діяльності; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація та впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

### **24. Логістика/Logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками суб'єктами господарювання; набуття знань в області формування комплексу логістики підприємства, особливостей та рівнів впровадження логістики; опанування

методичним інструментарієм забезпечення аналізу і оцінки явищ, що відповідають основним етапам руху матеріальних потоків до кінцевих споживачів та факторів, що впливають на них; набуття навичок розв'язання логістичних завдань, пов'язаних із формуванням логістичних систем, оптимізації товароруху до кінцевого споживача та забезпечення високої якості обслуговування.

## **25. Стратегія та планування маркетингу/Marketing strategy and planning**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у сучасного студента стратегічного мислення, опанування знань для обґрунтування та вибору відповідних кон'юнктурі ринку стратегій маркетингу; набуття практичних навичок здійснення стратегічного аналізу маркетингового середовища підприємства, оцінки конкурентів та вибору цільового ринку; засвоєння принципів побудови стратегії та планів, а також створення програм стратегічного маркетингу; розуміння змісту процесу управління портфелем бізнесу підприємства.

## **26. Маркетингові комунікації/ Marketing communications**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань комунікаційної діяльності, маркетингової комунікаційної політики підприємства, а також засвоєння знань щодо методів та алгоритмів маркетингових комунікацій, зарубіжного досвіду товаропросування.

## **27. Бізнес-планування та аналітика / Business planning and analytics**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 7          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Лектор</b> | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|--|

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

### **28. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

### **29. HR-менеджмент та рекрутинг / HR management and recruiting**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є підготовка студентів до ефективного управління співробітниками, персоналом, тобто формування у студентів цілісного і логічно-послідовного комплексу теоретичних знань про сутність управління людськими ресурсами підприємств та організацій і практичних умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, його оцінювання і навчання.



### **30. Міжнародний маркетинг/International marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (180)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі ,а також формування цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках, форми взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах, особливості організації комунікативної політики на міжнародних ринках, особливості формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках; розуміння специфіки збутової комунікативної політики на міжнародних ринках; набуття навиків у формуванні міжнародної маркетингової політики підприємства; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with the of “Business Security”**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

*Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.*

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

*Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.*

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Форма контролю</b> | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>         | <i>Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

#### **4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>3-7</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

#### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>3-7</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

## **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

## **7. Інтелектуальна власність/Intellectual property**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

## **8. Інформаційні війни (зі змістовим модулем «Основи медіаграмотності»)/Information wars (with the "Fundamentals of media literacy" content module)**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

*Метою вивчення дисципліни* є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

#### **9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

*Метою вивчення дисципліни* є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

#### **10. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

*Метою вивчення дисципліни* є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

#### **11. Публічні закупівлі / Public procurement**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

*Метою вивчення дисципліни* є вивчення теоретичних та організаційних основ

публічних закупівель.

### **12. Стратегічне управління / *Strategic management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (160)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

### **13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / *Merchandising (with content part "Safety of goods and services")***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

### **14. Управління персоналом / *Personnel management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

### **15. Фінансова стабільність / *Financial stability***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3-7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

### **16. Брендинг/ Branding**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів брендингу на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікацій брендингу, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій брендингу, основних етапів брендингу (управління портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.

### **17. Дизайн в рекламі / Design in Advertising**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)                                    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                 |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен                                    |
| <b>Лектор</b>                     | Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший |

*викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних вмінь щодо особливостей візуальних методів впливу у рекламі та структури реклами різних видів і значення окремих складників; знання елементів, що визначають корпоративний стиль та процесу створення іміджевої продукції підприємства; розуміння законів дизайну і композиції, шрифтознавства, комунікаційних технологій; освоєння робочого інструментарію дизайнера, розвитку творчого й концептуального мислення.

### **18. Засади етики та соціальна відповідальність бізнесу / Principles of ethics and social responsibility of business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

### **19. Івент Маркетинг / Event marketing**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 4-6  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Лошенко Ірина Романівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань про сутність і зміст маркетингу подій як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції, розгляд проблем реалізації його основних політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу, а також формування у студентів цілісної уяви про організацію публічних громадських заходів як окрему форму діяльності;



розуміння сутності поняття «event», визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент; вивчення особливостей організації івент заходів; оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

## **20. Інформаційні системи в ритейлі/Information systems in retail**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

*Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з основ створення і функціонування інформаційних систем підприємств торгівлі, сучасних технологічних засобів інформації та інформаційних технологій розв'язання проблем основної діяльності підприємств торгівлі; надання студентам спеціальних знань в галузі інформаційних систем і моделювання в торговельній діяльності, уміння використовувати сучасні комп'ютерні технології в майбутній роботі на різних торговельних підприємствах.*

## **21. Маркетинг інновацій / Innovation Marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

*Метою вивчення дисципліни є формування знань і навичок стосовно методів розробки маркетингу інновацій та його впровадження на підприємствах*

## **22. Маркетинг послуг / Marketing services**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Лектор</b> | <i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|--|

**Метою вивчення дисципліни є** формування у студентів сукупності знань і навичок щодо використання комплексу маркетингу підприємствами сфери послуг в сучасних умовах для забезпечення їх ефективної діяльності та задоволення потреб споживачів.

### **23. Маркетинг промислового підприємства / Marketing of an industrial enterprise**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни є** формування у студентів знань і навичок прийняття управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності промислового підприємства.

### **24. Маркетинговий аудит / Marketing audit**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни є** формування у студентів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингового аудиту та вироблення вмій і навичок з його організації і проведення.

### **25. Медіапланування / Media Planning**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач.

## **26. Паблік рилешенз / Public relations**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 42-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Незвежук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування системних знань про особливості комунікаційної системи українського суспільства, специфіку комунікацій з громадськістю, методи здійснення досліджень та збирання інформації інститутами паблік рилешенз, методику роботи з основними групами громадськості та використання різних інструментів комунікації.

## **27. Прямий маркетинг/Direct marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і навичок у галузі методології прямого маркетингу та можливості їх використання в практичній діяльності підприємств та організацій, а також професійної компетенції в галузі теорії та практики використання прямого маркетингу, застосування інструментів прямого маркетингу та механізму розробки та реалізації стратегій прямого маркетингу. Під час вивчення дисципліни розглядається сутність та основні категорії прямого маркетингу та його місце в системі маркетингових комунікацій; концепції та інструментарій прямого маркетингу; термінологічний апарат, який супроводжує прямий маркетинг у сучасних умовах, виходячи з чинних законодавчих і нормативних актів; принципи оцінювання та види ефективності прямого маркетингу; показники та методи оцінювання економічної ефективності від проведення акцій прямого маркетингу.

## **28. Реклама в Інтернеті/ Advertising on the Internet**

|                |     |
|----------------|-----|
| <b>Семестр</b> | 2-8 |
|----------------|-----|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців розуміння основ сучасного Інтернет-маркетингу, набуття компетентностей щодо планування та організації рекламної кампанії в мережі Інтернет у розрізі обґрунтування доцільності використання окремих видів реклами в Інтернет, виходячи з особливостей цільової аудиторії та видів товарів, а також визначення і використання системи показників КРІ технологій маркетингу та реклами в мережі Інтернет.

### **29. Реклама в системі маркетингу / Advertising in the marketing system**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів компетентності щодо визначення впливу маркетингу і реклами на поведінку цільової аудиторії та формування практичних навичок застосування різних прийомів впливу на поведінку споживачів в процесі використання відповідних маркетингових інструментів.

### **30. Технологія створення стартапу/Startup technology**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

### **31. Товарознавство / Merchandising**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

### **32. Торговельне обладнання/Trade Equipment**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є набуття студентами знань щодо змісту, а також планування, організації та контролю за технологічними процесами на торговельних підприємствах шляхом раціонального розміщення та експлуатації торговельного обладнання, визначення необхідності у механізації та автоматизації торговельних процесів та опанування навичок їх практичної реалізації; вивчення особливостей процесів фасування та пакування торговельними підприємствами; ознайомлення із правилами використання та експлуатації підіймально-транспортного обладнання; порядок експлуатації холодильного обладнання торговельними підприємствами; підходи до забезпечення обладнання підприємств роздрібною торгівлі.

### **33. Торговельний маркетинг / Trade marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ сутності і змісту процесу організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності в торговельному процесі; підвищення ефективності взаємодії всіх суб'єктів в дистриб'юторській ланцюжку, від виробника до споживача продукції; використання ринку збуту як засобу для реалізації комплексу заходів, спрямованих на ефективність продажів того чи іншого товару.

### **34. Digital-маркетинг / Digital marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 4-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики цифрового маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки стратегій цифрового маркетингу, обрання необхідних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, оволодінні необхідним навичками роботи з базами даних, програмами, що забезпечують роботу користувачів в комп'ютерних мережах, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в економічній сфері цифрового маркетингу.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

|                                   | Практична підготовка 1/Practical training 1 | Практична підготовка 2/Practical training 2 |
|-----------------------------------|---|---|
| <b>Семестр /тижні</b>             | 4/4   | 8/2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5/135                                     | 3/90  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                  |   |
| <b>Форма контролю</b>             | Залік                                       |   |
| <b>Керівник</b>                   | Згідно навчального навантаження             |   |

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Маркетинг» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та торговельними процесами, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегічного та тактичного плану маркетингу, формування товарної та цінової політики, дослідження каналів розповсюдження та просування продовольчих товарів, проведення рекламних кампаній, заходів стимулювання збуту, персонального продажу.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка до атестаційного екзамену/ Preparation for the certification exam**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 2,5 (750)                     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Захист кваліфікаційної роботи |

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 075 «Маркетинг» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. *Атестація здійснюється відкрито і публічно.*

## **ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ/FIRST (BACHELOR)**

**Освітня програма «Міжнародна логістика та управління ланцюгами постачання»/« International logistics and supply chain management»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

### **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **1.Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1, 2, 3, 4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 20,5 (615)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Викладач</b>                   | Гільдебрант Катерина Йосипівна к.філол.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики<br>Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

#### **2.Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен (4)   |
| <b>Викладач</b>                   | Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.



### **3.Правознавство/Jurisprudence**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних правових знань, невід’ємно пов’язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **5. Історія України та української культури/History of Ukraine and Ukrainian culture**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

**Мета вивчення дисципліни** надання здобувачам вищої освіти знань про закономірності та особливості політичного, економічного, соціального та культурного розвитку України, її відносин з іншими державами та народами; ознайомлення з основами сучасних підходів до історії національної культури, процесами її історичного розвитку та найбільш значними здобутками, формування системи знань про історичну та соціально-економічну обумовленість художньокультурологічних процесів в Україні з найдавніших часів до початку ХХІ ст., розуміння пріоритетності таких знань.

### **5. Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>     |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i> |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>    |

**Лектор**

*Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент  
кафедри фінансів, обліку і оподаткування*

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

## **6. Світовий ринок товарів та послуг / World market of goods and services**

**Семестр**

*1*

**Кількість кредитів (годин)**

*5(150)*

**Мова викладання**

*Українська*

**Форма контролю**

*Екзамен*

**Лектор**

*Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доценткафедри  
менеджменту, маркетингу і міжнародної  
логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно до процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя. Детальну увагу присвячено розкриттю закономірностей функціонування світового ринку товарів та послуг з урахуванням взаємодії факторів його формування, еволюції, структурних змін і моделей розвитку; визначенню чинників прояву нових видів і форм конкуренції на світовому ринку товарів та послуг. Низка тем присвячена розкриттю методичних підходів до дослідження кон'юнктури світового ринку товарів та послуг, особливостей формування політики ціноутворення, характеристиці міжнародних товарних номенклатур, специфічних рис інфраструктури ринку

## **7. Економічна теорія/Economic theory**

**Семестр**

*2*

**Кількість кредитів (годин)**

*5 (150)*

**Мова викладання**

*Українська*

**Форма контролю**

*Екзамен*

**Лектор**

*Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент  
кафедри менеджменту, маркетингу і  
міжнародної логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та

економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **8.Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9.Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Основи філософії, логіки та критичного мислення/Fundamentals of philosophy, logic and critical thinking**

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| <b>Семестр</b>                    | 2       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150) |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Мова викладання</b> | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>  | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>          | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент/Management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **12. Фінанси/ Finance**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Підприємницьке право/Business law**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – формування знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв’язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

#### **14.Маркетинг/Marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

#### **15.Бухгалтерський облік/Accounting**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 4  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

## **16. Система міжнародних економічних відносин / The system of international economic relations**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо взаємодії бізнес-структур, організацій, органів влади, розв'язання складних спеціальних завдань та практичних проблем в контексті сталого розвитку при прийнятті управлінських рішень з орієнтацією на сучасні стандарти соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку, а також набуття здобувачами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

## **17. Логістика/Logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і навичок у галузі логістичного управління, методів, засобів формування логістичних систем, транспортного забезпечення міжнародного бізнесу та тенденцій його розвитку.

## **18. Міжнародні перевезення /International transportation**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань організації, управління та оптимізації міжнародних транспортних операцій. Забезпечення студентів знаннями для ефективного управління

міжнародними транспортними перевезеннями, спрямованими на мінімізацію витрат та підвищення конкурентоспроможності підприємств на світовому ринку.

### **19. Мікро- та макроекономіка / Micro- and macroeconomics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 5  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань з теорії поведінки споживача, теорії підприємництва та ринкових структур, ринку факторів виробництва, а також розширення світогляду здобувачів освітнього рівня бакалавр про сучасні напрями розвитку різних типів економічних систем, вивчення основних базових показників національної економіки, діяльність грошово-кредитної та бюджетно-податкової політики.

### **20. Основи міжнародного ритейлу / Fundamentals of retail**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 6  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних теоретичних знань з питань формування категорій товарів відповідно до їх споживних властивостей, як фактору систематики; методологічних дефініцій товару, наукових правил класифікації та кодування товарів; оптимального позиціонування товарної категорії та управління асортиментом товарів на основі маркетингу та набуття навичок практичної реалізації поставлених завдань при здійсненні бізнес-процесів у сучасному ритейлі як технологічної сфери бізнесу.

### **21. Економіка підприємства / Enterprise economics**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 6          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)     |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>Лектор</b> | <i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|---|

**Метою вивчення дисципліни** є формування базових знань основ механізму функціонування підприємства в сучасних вітчизняних умовах та набуття студентами практичних навичок щодо їх застосування у майбутній професії.

## **22. Правове забезпечення комерційної діяльності та логістики /Legal support for commercial activities and logistics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 6  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Метою вивчення дисципліни** полягає в досягненні студентами рівня знань, умінь і навичок, необхідного і достатнього для здійснення професійної (практичної та дослідницької) діяльності у сфері комерційної діяльності та логістики.

## **23. Міжнародні логістичні системи / International logistics systems**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є : формування знань і навичок у галузі логістичного управління, методів, засобів формування логістичних систем, транспортного забезпечення міжнародного бізнесу та тенденцій його розвитку.

## **24. Управління експортно-імпортними операціями /Management of export-import operations**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Хитрова Ольга А, к.е.н., доценткафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |



**Метою вивчення дисципліни** є формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з управління експортно-імпортними операціями; засвоєння теоретичних положень та оволодіння необхідними практичними навичками, які спрямовані на підвищення ефективності управлінської діяльності на підприємстві.

### **25. Міжнародний бізнес /International business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, ознайомлення із основами нормативного та законодавчого регулювання, міжнародних торговельних і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи у сфері міжнародних відносин.

### **26. Інвестування / Investing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

### **27. Електронна комерція та аналітика/ E-commerce and analytics**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Семестр</b> | 7 |
|----------------|---|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Кримська Анна Олександрівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – є формування у здобувачів вищої освіти необхідного рівня теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки, а також навичок для ефективною роботи із сучасними технологіями, що дозволить майбутнім фахівцям працювати у сфері інтерактивної діяльності.

### **28. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

### **29. Управління ланцюгами постачання /Supply Chain Management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 7   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н. доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти необхідного рівня теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки, а також навичок для ефективною роботи із сучасними технологіями, що дозволить майбутнім фахівцям

працювати у сфері інтерактивної діяльності.

### **30. HR-менеджмент та рекрутинг / HR management and recruiting**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н.,<br>доцент кафедри менеджменту, маркетингу і<br>міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є підготовка студентів до ефективного управління співробітниками, персоналом, тобто формування у студентів цілісного і логічно-послідовного комплексу теоретичних знань про сутність управління людськими ресурсами підприємств та організацій і практичних умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, його оцінювання і навчання.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Круглянко Андрій Вікторович, к.е.н., доцент<br>кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної<br>логістики |

*Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.*

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент<br>кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної<br>логістики |

*Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.*

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

### **4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до

середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

#### **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

#### **7. Інтелектуальна власність/Intellectual property**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу |

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

#### **8. Інформаційні війни (зі змістовим модулем «Основи медіаграмотності»)/Information wars (with the "Fundamentals of media literacy"**

*content module)*

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

**9. Основи наукових досліджень (зі змістовою частиною «Основи академічної доброчесності») / Basics of the scientific research (with the content of "Fundamentals of Academic Integrity")**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів знань з методології, організації, теорії, методу і процесу, технології, методичного забезпечення науководослідної діяльності та принципів академічної доброчесності, починаючи зі студентської наукової роботи.

**10. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з виставкової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **11. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

### **12. Публічні закупівлі / Public procurement**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

### **13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

### **14. Фінансова стабільність / Financial stability**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |



|               |  |
|---------------|--|
| <b>Лектор</b> | <i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |
|---------------|--|

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

### **15. Безпека міжнародного бізнесу/International business security**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань у сфері міжнародної безпеки, а також форм, методів та механізмів її забезпечення.

### **16. Бенчмаркінг / Benchmarking**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Англійська, Німецька   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування теоретичних і прикладних знань у галузі маркетингових прийомів формування і управління бенчмаркінгом, уміння проведення внутрішнього і зовнішнього бенчмаркінгу, розробка та впровадження бенчмаркінгових проектів, використання отриманих знань в практичній діяльності.

### **17. Ділові переговори/Business negotiations**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)    |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен    |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>Лектор</b> | <i>Максим'юк Наталія Василівна, к.ф.н., ст. викл. кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|---|

**Мета вивчення дисципліни** - є формування цілісного уявлення про теоретичні основи організації та проведення ділових переговорів, а також особливостей здійснення переговорного процесу з партнерами із зарубіжних країн.

### **18. Друга іноземна мова/Second foreign language**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-4   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Англійська, Німецька</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Максим'юк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.<br/>Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

### **19. Інтернет-аналітика/Web analytics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Кримська Анна Олександрівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** – забезпечення набуття аспірантами ключових фахових компетентностей з веб-аналітики. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань веб-аналітики, виявлення взаємозв'язків з іншими науковими напрямками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.

### **20. Інтернет-комунікації/Online communications**

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8    |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150) |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Мова викладання</b> | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>  | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>          | <i>Кримська Анна Олександрівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** – є поглиблення знань студентів про теорії та підходи, які стосуються того, як Інтернет та соціальні медіа (блоги, мікроблоги, вікі, сайти соціальних мереж, месенджери, створені користувачами змістові сайти тощо) формують суспільство та сприяють розвитку бізнесу. Завдання полягає в тому, щоб покращити здатність студентів критично розмірковувати про те, в якому суспільстві ми живемо та про роль цифрових медіа в сучасному суспільстві.

### ***21. Інфраструктура товарного ринку/Commodity market infrastructure***

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>2-8</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Бозкленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку і товарознавства, оволодіння досвідом, накопиченим у сфері організації та функціонування товарного ринку, методами товарознавства та засобами товарної інформації, набуття навичок щодо управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів, забезпечення потреб споживачів.

### ***22. Креативний менеджмент/Creative management***

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>6</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5 (150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.

### ***23. Лідерство в міжнародному бізнесі/Leadership in international business***

|                |            |
|----------------|------------|
| <b>Семестр</b> | <i>2-8</i> |
|----------------|------------|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів базових, професійних знань теорії, принципів та основ лідерства, а також навиків розвитку ефективних комунікацій в управлінні міжнародними компаніями.

#### **24. Міжнародна економіка / *International economics***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо взаємодії бізнес-структур, організацій, органів влади, розв'язання складних спеціальних завдань та практичних проблем в контексті сталого розвитку при прийнятті управлінських рішень з орієнтацією на сучасні стандарти соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку, а також набуття здобувачами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

#### **25. Міжнародний маркетинг / *International marketing***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** формування у студентів системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо розроблення ефективного маркетингового комплексу підприємства на міжнародному ринку, здійснення ефективного управління маркетингом підприємства на міжнародному ринку та прийняття оптимальних управлінських рішень про вихід на міжнародний ринок в умовах мінливості зовнішнього середовища.

## **26. Міжнародний проєктний менеджмент/International project management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 5-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння здобувачами вищої освіти системних знань щодо об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей розробки та управління проєктами для досягнення ефективного функціонування та розвитку організації, а також набуття навичок щодо їх практичного використання.

## **27. Національні інтереси в світовій геополітиці/National interests in global geopolitics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів з теоретичними засадами геополітики та геоекономіки, сутності геополітичних та геоекономічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України на міжнародній арені.

## **28. Організаційний розвиток підприємства/Organizational development of the enterprise**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                     | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (години)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>             | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>              | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                      | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** полягає в опануванні здобувачами широкого спектру питань, пов'язаних з організаційними особливостями функціонування сучасних підприємств та специфікою їх інтеграційної діяльності. Дисципліна викладається здобувачам в комплексі інших курсів, що забезпечують його підготовку відповідно до навчальних планів підготовки бакалаврів з економіки.

### **29. Реверсивна логістика/Reverse logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доценткафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до управління реверсивними потоками, умінь їх ефективно організації та оцінювання з метою підвищення еколого-економічної ефективності підприємства, розвитку його конкурентних переваг.

### **30. Регіонально-просторовий розвиток/Regional spatial development**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування в студентів уявлення про нормативно-правову базу, стратегічні завдання просторового планування країн, регіонів, міст та сіл в Україні та світі.

### **31. Сервісний менеджмент/Service management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5(150)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань організації та технологій надання послуг у різних сферах підприємницької діяльності та методи розрахунку економічної доцільності та ефективності функціонування сервісних фірм; умінь планувати та контролювати діяльність підприємств, що надають послуги, приймати оптимальні рішення з урахуванням специфіки конкретної галузі; навички

використання нормативно-довідкової літератури при плануванні надання сервісних послуг на підприємствах виробничої та невиробничої сфери.

### **32. Стратегічне управління / *Strategic management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

### **33. Управління закупівлями/ *Procurement management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, процедури проведення, документування та нормативноправового регулювання системи публічних закупівель, а також ефективного управління ними.

### **34. Управління міжнародними каналами розподілу/ *Management of international distribution channels***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-8   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 5 (150)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування в студентів розуміння закономірностей, логіки та механізмів створення і функціонування міжнародної системи розподілу, отримання теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо організації та методів управління міжнародними каналами розподілу товарів

та послуг

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

|                                   | Практична підготовка1/Practical training 1 | Практична підготовка 2/Practical training 2 |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>Семестр /тижні</b>             | 4/4  | 8/2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5/135                                    | 3/90  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                                 |   |
| <b>Форма контролю</b>             | Залік                                      |   |
| <b>Керівник</b>                   | Згідно навчального навантаження            |   |

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Управління бізнесом» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти знайомляться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та бізнесовим процесами, закріплюють, поглиблюють та систематизують знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Qualification work preparation and defense**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Семестр</b>                    | 8                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 7(210)                        |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                    |
| <b>Форма контролю</b>             | Захист кваліфікаційної роботи |

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Управління бізнесом» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно.



## **ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ/SECOND (MASTER)**

**Освітня програма «Менеджмент маркетингової діяльності»/« Management of marketing activities»**

*Освітній ступінь – магістр/second (master)*

### **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **1. Маркетингові комунікації та управління репутацією / Marketing communications and reputation management**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з теорії зв'язків з громадськістю, а також засвоєння знань щодо методів та інструментів організації зв'язків з громадськістю.

#### **2. Стратегічний менеджмент та бізнес-аналітика / Strategic management and business analytics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту підприємства, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства

### **3. Управління бізнес-процесами в маркетингу/ Management of business processes in marketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – є навчання теоретичним основам процесного управління, моделювання й аналізу та оптимізації бізнес-процесів в маркетингу, ознайомлення з сучасними інструментальними системами для моделювання та аналізу процесів організації.

### **4. Project менеджмент та інновації / Project management and innovation**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – опанування студентами основних методичних засад та інструментарію необхідних для успішного управління проектами, формує навички щодо розробки проекту, оцінки його ефективності, вибору виконавців, розрахунку кошторису й бюджету проекту, розробки графіків його реалізації, а також дозволяє оволодіти технологіями мінімізації ризику при підготовці та реалізації проекту.

### **5. Управління торговельними мережами та рітейл / Management of trade networks and retail**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>3</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – опанування майбутніми фахівцями у галузі

управління отримати знання в предметній сфері менеджменту організацій торгівлі (закони, принципи, методи інструменти управління), набути та розвинути здатності використання концепцій, методів і інструментарію менеджменту у відповідності до цілей торговельної організації, визначати, аналізувати та структурувати проблеми організації, розробляти заходи щодо підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання, обирати та приймати управлінські рішення, які забезпечать сталий розвиток організації і відповідний рівень конкурентоспроможності в умовах невизначеності та ризику.

#### **6. Бренд-менеджмент/Brand management**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

*Мета вивчення дисципліни* – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та формування у студентів системи професійних компетентностей щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства.

#### **7. Методологія і організація науково-прикладних досліджень/ Methodology and organization of scientific and applied research**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-2</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>3(90)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

*Мета вивчення дисципліни* – ознайомлення з методологією наукових досліджень, теорії методу і процесу, психології, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, на студентському рівні, та вміння застосовувати її у практичній діяльності.

#### **8. Change-менеджмент в маркетинговій діяльності підприємства / Change management in the marketing activities of the enterprise**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-2   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Мета вивчення дисципліни** – є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо технологій та методів управління змінами в організації, особливостей функціонування організації в умовах безперервних змін, ролі керівника в управлінні змінами, а також особливостей управління опором змін.

### **9.Маркетинговий менеджмент / Marketing management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 2-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Мета вивчення дисципліни** – опанування майбутніми фахівцями у галузі управління отримати знання в предметній сфері менеджменту організацій торгівлі (закони, принципи, методи інструменти управління), набути та розвинути здатності використання концепцій, методів і інструментарію менеджменту у відповідності до цілей торговельної організації, визначати, аналізувати та структурувати проблеми організації, розробляти заходи щодо підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання, обирати та приймати управлінські рішення, які забезпечать сталий розвиток організації і відповідний рівень конкурентоспроможності в умовах невизначеності та ризику.

# **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

## ***1. Бізнес комунікації та стратегії ведення переговорів / Business communication and negotiation strategies***

|  |   |
|--|---|
| <b><i>Семестр</i></b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b><i>Мова викладання</i></b>            | <i>Українська</i>   |
| <b><i>Форма контролю</i></b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b><i>Лектор</i></b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |

***Мета вивчення дисципліни*** – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок, щодо ключових проблем теорії та практики переговорів, психологічних особливостей ведення переговорів, стратегії і тактики переговорного процесу на різних рівнях переговорного процесу, ведення ділових переговорів різної складності, в тому числі в сфері міжнародних переговорів, а також формування навичок комунікативної роботи в системі бізнесу з врахуванням інноваційних наукових підходів, методів, технологій та алгоритмів у сучасному бізнес-середовищі.

## ***2. Гастрономічний туризм/ Gastronomic tourism***

|  |  |
|--|--|
| <b><i>Семестр</i></b>                    | <i>1-3</i>   |
| <b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b> | <i>4,5(135)</i>  |
| <b><i>Мова викладання</i></b>            | <i>Українська</i>  |
| <b><i>Форма контролю</i></b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b><i>Лектор</i></b>                     | <i>Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

***Мета вивчення дисципліни*** – вивчення традицій та особливостей етнічних технологій в різних країнах світу; ознайомлення з факторами, які впливають на кулінарні традиції різних країн світу; вивчення основних напрямів розвитку та впровадження кулінарних етнічних технологій в закладах ресторанного господарства; вивчення сучасної термінології, яка використовується в технологічних процесах із впровадженням етнічних технологій; ознайомлення із класифікацією сучасних напрямів, які охоплюють кулінарну етнологічну особливість; розглядання особливостей кулінарної етнології у виробництві страв,

виробів у різних країнах світу; формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності.

### ***3. Крафтові технології / Craft technologies***

|  |   |
|--|---|
| <b><i>Семестр</i></b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b><i>Мова викладання</i></b>            | <i>Українська</i>   |
| <b><i>Форма контролю</i></b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b><i>Лектор</i></b>                     | <i>Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

***Мета вивчення дисципліни*** – формування системи знань з крафтових технологій виробництва харчової продукції з сировини рослинного та тваринного походження.

### ***4. Нейромаркетинг / Neuromarketing***

|  |   |
|--|---|
| <b><i>Семестр</i></b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b><i>Мова викладання</i></b>            | <i>Українська</i>   |
| <b><i>Форма контролю</i></b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b><i>Лектор</i></b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |

***Мета вивчення дисципліни*** – формування у студентів розуміння ролі, закономірностей, ключових процедур аналізу поведінки споживача підприємств, придбання системи теоретичних і практичних знань і навичок з проведення дослідження цільової аудиторії та розробки методів впливу на неї за рахунок інструментів нейромаркетингу, та нейрокопірайтингу.

### ***5. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства / Accounting and analytical provision of economic security of the enterprise***

|  |   |
|--|---|
| <b><i>Семестр</i></b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b><i>Мова викладання</i></b>            | <i>Українська</i>   |
| <b><i>Форма контролю</i></b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b><i>Лектор</i></b>                     | <i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

***Мета вивчення дисципліни*** – формування у студентів якісного професійного судження щодо шляхів використання обліково-аналітичної інформації в процесі управління економічною безпекою підприємства. Завданнями вивчення дисципліни є ознайомлення

з особливостями розробки та управління системами безпеки при здійсненні економічної діяльності підприємством з питань; дослідження загроз економічній безпеці підприємств України в умовах глобалізації світової економіки; організація комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства; розробка та управління реалізацією стратегії економічної безпеки підприємства, як складової його загальної стратегії розвитку; моніторинг ефективності забезпечення.

#### **6. Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу/ Sustainable development and social responsibility of business**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. |

**Мета вивчення дисципліни** – формування знань щодо взаємодії бізнес-структур, організацій, органів влади, розв’язання складних спеціальних завдань та практичних проблем в контексті сталого розвитку при прийнятті управлінських рішень з орієнтацією на сучасні стандарти соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку, а також набуття здобувачами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

#### **7. Стратегічний аналіз/ Strategic analysis**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та методики аналітичних досліджень в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття стратегічних управлінських рішень. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння базових категорій у сфері стратегічного аналізу суб’єктів господарювання; опанування методикою стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства в системі обґрунтування бізнес та функціональних стратегій, а також прийняття стратегічних управлінських рішень.

## **8. Управління фінансовими ризиками/ *Financial risk management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування.</i> |

**Мета вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань управління фінансовими ризиками фінансових установ. Завдання дисципліни є надання студентам ґрунтовних знань щодо розуміння природи фінансових ризиків, ключових елементів та інфраструктури системи управління фінансовими ризиками, регулювання ризиків фінансових установ наглядовими органами. Предметом дисципліни є теоретико-методичні та практичні положення управління фінансовими ризиками фінансових установ.

## **9. Фінансовий контролінг/ *Financial controlling***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування.</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів базових знань з організації фінансового контролінгу, методів і прийомів функціональної підтримки планування, аналізу та контролю фінансових потоків, витрат, результативності та вартості компаній. Основні завдання полягають у з'ясуванні сутності фінансового контролінгу, його необхідності та функціональних завданнях; оволодінні навичками практичного застосування методів контролінгу; набутті навичок стратегічного фінансового планування та використання системи збалансованих показників; оволодінні інструментарієм оперативного фінансового контролінгу; освоєнні технології бюджетування та бюджетного контролю; вивченні методичних прийомів вартісно-орієнтованого контролінгу; оволодінні прийомами внутрішнього та зовнішнього фінансового консалтингу, аналітичного та методичного забезпечення фінансових рішень.

## **10. Цифровий маркетинг та діджитал-комунікації/ *Digital marketing and digital communications***

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i> |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>    |



**Лектор**

*Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н.,  
доцент кафедри менеджменту, маркетингу і  
міжнародної логістики.*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань, навичок та компетенцій, необхідних для організації ефективної маркетингової діяльності, а також просування підприємств та їх товарів через digital канали. **Завданням** вивчення дисципліни є набуття загальних та фахових компетентностей з цифрового маркетингу та діджитал-комунікацій, зокрема: теорії digital маркетингу; принципів digital маркетингу – інформаційного, аналітичного та методологічного супроводу підприємницької діяльності в мережі digital; роботи з маркетинговими базами даних в digital та ефективного використання отриманої інформації; методів просування підприємства через digital канали; планування маркетингової діяльності за допомогою digital каналів; проектування діяльності у сфері digital маркетингу; використання глобального інформаційного простору задля пошуку потрібної інформації, розміщення власної інформації через digital канали та розв'язання маркетингових завдань з їх допомогою.

### **11. HR - інжиніринг / HR - engineering**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н.,<br/>доцент кафедри менеджменту, маркетингу і<br/>міжнародної логістики.</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – Формування системи теоретичних знань щодо управління кадровими процесами та набуття практичних навичок щодо проектування кадрової політики

### **12. Антикризове управління підприємством/Anti-crisis management of an enterprise**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри<br/>менеджменту, міжнародної економіки та<br/>туризму</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.

### **13. Глобальна економіка та світовий ринок / Global economy and world market**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців системи наукових поглядів на умови і фактори становлення, механізми та інструменти функціонування глобальної економіки та світового ринку, усвідомлення необхідності прийняття збалансованих управлінських економічних рішень у контексті прогресу світової економіки; оволодіння сучасними теоретичними та практичними навичками повного використання переваг вільного руху основних факторів виробництва, координації з цією метою найбільш важливих економічних рішень на рівні підприємств; здобуття студентами прикладних знань в функціонуванні глобальної економіки та використання в управлінні логістичними процесами міжнародних торгівельних операцій.

### **14. Комерційна та міжнародна логістика/ Commercial and international logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ міжнародної логістики як інструменту ринкової економіки, придбання ними умінь і навичок ефективного управління матеріальними потоками в сфері міжнародної комерційної діяльності.

### **15. Консалтинг/Consulting**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультувати з управління та організаційного розвитку.

#### **16. Консьюмерське право/ Consumer law**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – оволодінні студентами основних понять та складових системи споживчого права, набутті практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

#### **17. Кроскультурний менеджмент/ Cross-cultural management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

#### **18. Логістичний менеджмент / Logistics management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у здобувачів вищої освіти системи комплексних знань про принципи і методи управління логістичною діяльністю підприємства чи організації та набуття практичних навичок використання

інструментарію логістики для прийняття обґрунтованих управлінських рішень на стратегічному, тактичному та операційному рівнях у сфері постачання, виробництва, дистрибуції, транспортування, управління запасами, складування та організації інформаційних потоків.

**19. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information wars and cyber security**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців базових теоретичних знань для розуміння природи інформаційного протистояння в медіапросторі й практичні навички для оцінювання властивостей інформаційних потоків; сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію інформаційного захисту проєктів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації; оволодіння сучасними теоретичними та практичними навичками протидії агресивного інформаційного впливу на діяльність організацій та установ, ланцюжки їхніх бізнес-процесів; опанування практичних методів управління засобами кіберзахисту та оцінювання ефективності інформаційної безпеки організацій.

**20. Правове забезпечення менеджменту маркетингової діяльності /Legal support of management of marketing activities**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – знання нормативних і законодавчих актів, що регламентують маркетингову діяльність, особливості підприємницької діяльності, права споживачів.

**21. Репутаційний менеджмент/ Reputation management**

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| <b>Семестр</b>            | 1-3      |
| <b>Кількість кредитів</b> | 4,5(135) |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>(годин)</b>         |   |
| <b>Мова викладання</b> | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>  | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>          | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду.

### **22. Торгова політика та комерційна дипломатія /Trade policy and commercial diplomacy**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування теоретичних та практичних навичок у студентів в питаннях міжнародної торгівлі, торгівельної політики країн світу, дипломатичних відносинах та комерційної дипломатії.

### **23. Управління якістю/Quality management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів системи знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Семестр /тижні</b>             | 2/6                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 9/270                           |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                      |
| <b>Форма контролю</b>             | Залік                           |
| <b>Керівник</b>                   | Згідно навчального навантаження |

Практична підготовка є складовою навчального процесу та проводиться перед виконанням випускної кваліфікаційної роботи, забезпечуючи формування цілісного підходу до підготовки сучасного фахівця – магістра з менеджменту організацій торгівлі. Мета: систематизація, поєднання теоретичних і практичних знань зі спеціальності та застосування їх при вирішенні поставлених виробничих/торговельних та інших завдань на підприємстві; набуття необхідних практичних навичок і досвіду роботи в галузі управлінської діяльності підприємства; оволодіння сучасними методами, формами, інструментарієм та технологіями у менеджерській діяльності підприємства; вміння здійснювати необхідні розрахунки, визначати економічну та комунікативну ефективність управлінської діяльності підприємства; проведення практичних (експериментальних) досліджень на підприємстві з подальшим використанням їх у відповідному розділі випускної кваліфікаційної роботи.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист/Preparation of final qualifying paper and protection**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3                                       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 12(360)                                 |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                              |
| <b>Форма контролю</b>             | Захист випускної кваліфікаційної роботи |

Атестація магістрів з менеджменту організацій торгівлі здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**Освітня програма «Міжнародна логістика та управління ланцюгами постачання»/« International logistics and supply chain management»**

*Освітній ступінь – магістр/second (master)*

**ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

**1. Управління бізнес-процесами в логістиці/Business process management in logistics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакий Юлія Агатовна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – отримання студентами сучасних теоретичних знань щодо процесного управління, реінжинірингу бізнес-процесів, застосування інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до опису, аналізу, моделювання та удосконалення бізнес-процесів; підготовка висококваліфікованого фахівця, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності та конкурентоспроможності підприємств логістики через високу якість бізнес-процесів.

**2. Глобальна економіка та світовий ринок / Global economy and world market**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців системи наукових поглядів на умови і фактори становлення, механізми та інструменти функціонування глобальної економіки та світового ринку, усвідомлення необхідності прийняття збалансованих управлінських економічних рішень у контексті прогресу світової економіки; оволодіння сучасними теоретичними та практичними навичками повного використання переваг вільного руху основних факторів виробництва, координації з цією метою найбільш важливих економічних рішень на рівні підприємств; здобуття студентами прикладних знань в

функціонуванні глобальної економіки та використання в управлінні логістичними процесами міжнародних торгівельних операцій.

### **3. Стратегічний менеджмент та бізнес-аналітика / Strategic management and business analytics**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту підприємства, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

### **4. Міжнародні транспортні перевезення/ International transport operations**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань організації, управління та оптимізації міжнародних транспортних операцій. Забезпечення студентів знаннями для ефективного управління міжнародними транспортними перевезеннями, спрямованими на мінімізацію витрат та підвищення конкурентоспроможності підприємств на світовому ринку.

### **5. Міжнародна торгова політика та комерційна дипломатія / Trade policy and commercial diplomacy**

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>          |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>     |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i> |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>    |



|               |  |
|---------------|--|
| <b>Лектор</b> | <i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |
|---------------|--|

*Мета вивчення дисципліни* – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ключових аспектів міжнародної торгової політики та комерційної дипломатії. Студенти здобудуть компетенції у сфері аналізу та застосування інструментів торгової політики, розуміння економічних та політичних аспектів міжнародних торговельних відносин, а також методологічних підходів до ведення переговорів на різних рівнях, включаючи міжнародні.

**6. Формування та організація ризикостійкої логістичної системи/Formation and organization of a sustainable logistics system**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>5(150)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

*Мета вивчення дисципліни* – навчальної дисципліни: формування знань і навичок стосовно аналізу, оцінювання та моделювання ризиків та управління ним під час прийняття рішень в логістичних системах.

**7. Методологія і організація науково-прикладних досліджень/ Methodology and organization of scientific and applied research**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-2</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>3(90)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i> |

*Мета вивчення дисципліни* – ознайомлення з методологією наукових досліджень, теорії методу і процесу, психології, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, на студентському рівні, та вміння застосовувати її у практичній діяльності.

**8. Менеджмент міжнародних логістичних систем та ланцюгів постачання/Management of international logistic systems and supply chains**

|                |          |
|----------------|----------|
| <b>Семестр</b> | <i>3</i> |
|----------------|----------|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Мета вивчення дисципліни** – є формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ щодо управління міжнародних логістичних систем, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання стратегій логістичного менеджменту в ланцюгах постачання.

### **9. Управління проектами та інновації логістичних систем/ Project management and innovation of logistics systems**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців системних знань і методологічних основ проектування логістичних процесів, вивчення методів еволюції теорії систем в логістиці, набуття практичних навичок самостійної роботи щодо моніторингу, аудиту, проектування та оцінки ефективності логістичних процесів.

# РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

## ***1.Бізнес комунікації та стратегії ведення переговорів / Business communication and negotiation strategies***

|  |   |
|--|---|
| <b><i>Семестр</i></b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b><i>Мова викладання</i></b>            | <i>Українська</i>   |
| <b><i>Форма контролю</i></b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b><i>Лектор</i></b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |

***Мета вивчення дисципліни*** – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок, щодо ключових проблем теорії та практики переговорів, психологічних особливостей ведення переговорів, стратегії і тактики переговорного процесу на різних рівнях переговорного процесу, ведення ділових переговорів різної складності, в тому числі в сфері міжнародних переговорів, а також формування навичок комунікативної роботи в системі бізнесу з врахуванням інноваційних наукових підходів, методів, технологій та алгоритмів у сучасному бізнес-середовищі.

## ***2.Гастрономічний туризм/ Gastronomic tourism***

|  |  |
|--|--|
| <b><i>Семестр</i></b>                    | <i>1-3</i>   |
| <b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b> | <i>4,5(135)</i>  |
| <b><i>Мова викладання</i></b>            | <i>Українська</i>  |
| <b><i>Форма контролю</i></b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b><i>Лектор</i></b>                     | <i>Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

***Мета вивчення дисципліни*** – вивчення традицій та особливостей етнічних технологій в різних країнах світу; ознайомлення з факторами, які впливають на кулінарні традиції різних країн світу; вивчення основних напрямів розвитку та впровадження кулінарних етнічних технологій в закладах ресторанного господарства; вивчення сучасної термінології, яка використовується в технологічних процесах із впровадженням етнічних технологій; ознайомлення із класифікацією сучасних напрямів, які охоплюють кулінарну етнологічну особливість; розглядання особливостей кулінарної етнології у виробництві страв,

виробів у різних країнах світу; формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності.

### **3. Крафтові технології / Craft technologies**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування системи знань з крафтових технологій виробництва харчової продукції з сировини рослинного та тваринного походження.

### **4. Нейромаркетинг / Neuromarketing**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів розуміння ролі, закономірностей, ключових процедур аналізу поведінки споживача підприємств, придбання системи теоретичних і практичних знань і навичок з проведення дослідження цільової аудиторії та розробки методів впливу на неї за рахунок інструментів нейромаркетингу, та нейрокопірайтингу.

### **5. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства / Accounting and analytical provision of economic security of the enterprise**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів якісного професійного судження щодо шляхів використання обліково-аналітичної інформації в процесі управління економічною безпекою підприємства. Завданнями вивчення дисципліни є ознайомлення

з особливостями розробки та управління системами безпеки при здійсненні економічної діяльності підприємством з питань; дослідження загроз економічній безпеці підприємств України в умовах глобалізації світової економіки; організація комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства; розробка та управління реалізацією стратегії економічної безпеки підприємства, як складової його загальної стратегії розвитку; моніторинг ефективності забезпечення.

#### **6. Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу/ Sustainable development and social responsibility of business**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. |

**Мета вивчення дисципліни** – формування знань щодо взаємодії бізнес-структур, організацій, органів влади, розв’язання складних спеціальних завдань та практичних проблем в контексті сталого розвитку при прийнятті управлінських рішень з орієнтацією на сучасні стандарти соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку, а також набуття здобувачами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

#### **7. Стратегічний аналіз/ Strategic analysis**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)   |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська   |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен  |
| <b>Лектор</b>                     | Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та методики аналітичних досліджень в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття стратегічних управлінських рішень. Основними завданнями вивчення дисципліни є: засвоєння базових категорій у сфері стратегічного аналізу суб’єктів господарювання; опанування методикою стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства в системі обґрунтування бізнес та функціональних стратегій, а також прийняття стратегічних управлінських рішень.

## **8. Управління фінансовими ризиками/ *Financial risk management***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування.</i> |

**Мета вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань управління фінансовими ризиками фінансових установ. Завдання дисципліни є надання студентам ґрунтовних знань щодо розуміння природи фінансових ризиків, ключових елементів та інфраструктури системи управління фінансовими ризиками, регулювання ризиків фінансових установ наглядовими органами. Предметом дисципліни є теоретико-методичні та практичні положення управління фінансовими ризиками фінансових установ.

## **9. Фінансовий контролінг/ *Financial controlling***

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування.</i> |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів базових знань з організації фінансового контролінгу, методів і прийомів функціональної підтримки планування, аналізу та контролю фінансових потоків, витрат, результативності та вартості компаній. Основні завдання полягають у з'ясуванні сутності фінансового контролінгу, його необхідності та функціональних завданнях; оволодінні навичками практичного застосування методів контролінгу; набутті навичок стратегічного фінансового планування та використання системи збалансованих показників; оволодінні інструментарієм оперативного фінансового контролінгу; освоєнні технології бюджетування та бюджетного контролю; вивченні методичних прийомів вартісно-орієнтованого контролінгу; оволодінні прийомами внутрішнього та зовнішнього фінансового консалтингу, аналітичного та методичного забезпечення фінансових рішень.

## **10. Цифровий маркетинг та діджитал-комунікації/ *Digital marketing and digital communications***

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>        |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i> |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>    |

**Лектор**

*Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н.,  
доцент кафедри менеджменту, маркетингу і  
міжнародної логістики.*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань, навичок та компетенцій, необхідних для організації ефективної маркетингової діяльності, а також просування підприємств та їх товарів через digital канали. **Завданням** вивчення дисципліни є набуття загальних та фахових компетентностей з цифрового маркетингу та діджитал-комунікацій, зокрема: теорії digital маркетингу; принципів digital маркетингу – інформаційного, аналітичного та методологічного супроводу підприємницької діяльності в мережі digital; роботи з маркетинговими базами даних в digital та ефективного використання отриманої інформації; методів просування підприємства через digital канали; планування маркетингової діяльності за допомогою digital каналів; проектування діяльності у сфері digital маркетингу; використання глобального інформаційного простору задля пошуку потрібної інформації, розміщення власної інформації через digital канали та розв’язання маркетингових завдань з їх допомогою.

### **11. Антикризове управління підприємством/Anti-crisis management of an enterprise**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>  |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>   |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>   |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>  |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.

### **12. Інноваційний розвиток/Innovative development**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i> |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього

інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку підприємства на інноваційних засадах.

### **13. Комерційна та міжнародна логістика/ Commercial and international logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ міжнародної логістики як інструменту ринкової економіки, придбання ними умінь і навичок ефективного управління матеріальними потоками в сфері міжнародної комерційної діяльності.

### **14. Консалтинг/Consulting**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультувати з управління та організаційного розвитку.

### **15. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information wars and cyber security**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців базових теоретичних знань для розуміння природи інформаційного протистояння в медіапросторі й практичні навички для оцінювання властивостей інформаційних



потоків; сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію інформаційного захисту проєктів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації; оволодіння сучасними теоретичними та практичними навичками протидії агресивного інформаційного впливу на діяльність організацій та установ, ланцюжки їхніх бізнес-процесів; опанування практичних методів управління засобами кіберзахисту та оцінювання ефективності інформаційної безпеки організацій.

### **17. Міжнародна контрактна справа/International contract law**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування |

**Мета вивчення дисципліни** – формуванні у студентів компетентностей щодо укладання та організації виконання міжнародних контрактів.

### **18. Репутаційний менеджмент/ Reputation management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду.

### **18. Розподільча логістика /Distribution logistics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – спрямована на отримання теоретичних знань і

формування професійних навичок з ефективного управління системами логістичного забезпечення бізнесу, з керування матеріальними та супутніми потоками (фінансовими, інформаційними та сервісними) підприємств різних сфер та галузей на основі сучасних логістичних концепцій.

**19. Стратегічний менеджмент та бізнес-аналітика / Strategic management and business analytics**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту підприємства, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства

**19. Управління ланцюгами постачання/Supply chain management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Мета вивчення дисципліни** – формування професійних компетенцій з проектування, управління оцінки ефективності та прийняття рішень з функціонування ланцюга постачань.

**20. Управління міжнародним маркетингом/International marketing management**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 1-3   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 4,5(135)  |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська  |
| <b>Форма контролю</b>             | Екзамен   |
| <b>Лектор</b>                     | Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики |

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі ,а також формування цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках, форми взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах, особливості організації комунікативної політики на міжнародних ринках, особливості формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках; розуміння специфіки збутової комунікативної політики на міжнародних ринках; набуття навиків у формуванні міжнародної маркетингової політики підприємства; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

### **23. Управління якістю/Quality management**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Семестр</b>                    | <i>1-3</i>   |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | <i>4,5(135)</i>  |
| <b>Мова викладання</b>            | <i>Українська</i>  |
| <b>Форма контролю</b>             | <i>Екзамен</i>   |
| <b>Лектор</b>                     | <i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i> |

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів системи знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Семестр /тижні</b>             | 2/6                             |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 9/270                           |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                      |
| <b>Форма контролю</b>             | Залік                           |
| <b>Керівник</b>                   | Згідно навчального навантаження |

Практична підготовка є складовою навчального процесу та проводиться перед виконанням випускної кваліфікаційної роботи, забезпечуючи формування цілісного підходу до підготовки сучасного фахівця – магістра з менеджменту організацій торгівлі. Мета: систематизація, поєднання теоретичних і практичних знань зі спеціальності та застосування їх при вирішенні поставлених виробничих/торговельних та інших завдань на підприємстві; набуття необхідних практичних навичок і досвіду роботи в галузі управлінської діяльності підприємства; оволодіння сучасними методами, формами, інструментарієм та технологіями у менеджерській діяльності підприємства; вміння здійснювати необхідні розрахунки, визначати економічну та комунікативну ефективність управлінської діяльності підприємства; проведення практичних (експериментальних) досліджень на підприємстві з подальшим використанням їх у відповідному розділі випускної кваліфікаційної роботи.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист/Preparation of final qualifying paper and protection**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Семестр</b>                    | 3                                       |
| <b>Кількість кредитів (годин)</b> | 12(360)                                 |
| <b>Мова викладання</b>            | Українська                              |
| <b>Форма контролю</b>             | Захист випускної кваліфікаційної роботи |

Атестація магістрів з менеджменту організацій торгівлі здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства. Атестація здійснюється відкрито і публічно.