

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Система управління якістю

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015



ІНФОРМАЦІЙНИЙ КАТАЛОГ

**ОБОВ'ЯЗКОВИХ ТА ВИБІРКОВИХ
ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ**

*Кафедри менеджменту, маркетингу та
міжнародної логістики*

ЗА РІВНЯМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР, БАКАЛАВР, МАГІСТР



ПІДГОТОВКА МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>3</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	<i>9</i>
<i>Практика</i>	<i>22</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>22</i>

Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>21</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>34</i>
<i>Практика</i>	<i>46</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>46</i>

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>47</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>58</i>
<i>Практика</i>	<i>73</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>73</i>

Освітня програма «Маркетинг»/« Marketing»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>74</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>87</i>
<i>Практика</i>	<i>99</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>99</i>

ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ

Освітня програма «Менеджмент організацій торгівлі»/«Management of trade organizations»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>101</i>
--	------------

<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>105</i>
<i>Практика... ..</i>	<i>112</i>
<i>Атестація... ..</i>	<i>112</i>

Освітня програма «Маркетинг»/« Marketing»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>113</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>117</i>
<i>Практика... ..</i>	<i>126</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>126</i>

ПІДГОТОВКА МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ/

JUNIOR BACHELOR

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

Освітній ступінь – молодший бакалавр/junior bachelor

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

<i>Семестр</i>	<i>1, 2, 3, 4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>19,5 (585)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Англійська, Німецька</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен (4)</i>
<i>Викладач</i>	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Гнатюшина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен (4)</i>
<i>Викладач</i>	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

3.Правознавство/Jurisprudence

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід’ємно пов’язаних з їх управлінською діяльністю; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

4.Історія України та української культури / History of Ukraine and Ukrainian culture

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

5. Статистика (зі змістовою частиною «Економічний аналіз») / Statistics with the content part "Economic analysis"

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

6. Готельна справа/Hotel business

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні системи знань та вмінь з ведення готельної справи, зокрема, технологічного процесу обслуговування споживачів у готелях, організації готельного сервісу та експлуатаційної діяльності.

7. Економічна теорія/Economic Theory

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вмінь здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із

найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

10. Основи філософії, логіка та критичного мислення / Logic and basics of critical thinking

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

11. Менеджмент / Management

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навиків щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

12.Ресторанна справа/Restaurant business

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у вивченні студентами принципів і вимог щодо організації діяльності закладів ресторанного господарства різних типів; набуття практичних навичок та вмінь щодо організації процесів обслуговування споживачів ресторанних послуг. Отримані знання, практичні навички та вміння дозволять студентам ефективно організовувати діяльність закладів ресторанного господарства з метою забезпечення якісного надання послуг.

13.Маркетинг / Marketing

Семестр	<i>4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти

побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

14. Основи фінансів та бухгалтерського обліку / Basics of finance and accounting

<i>Семестр</i>	<i>4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – забезпечення здобувачів освіти теоретичними знаннями в сфері організації фінансів та бухгалтерського обліку на підприємстві.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Круглянко Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.

2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.

3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до

середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

7.Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Добржанська Ірина Михайлівна, к.політ.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

8.Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security

Семестр	2-4
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

10. Психологія торгівлі / Psychology of trade

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

11. Публічні закупівлі / Public procurement

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

12. Стратегічне управління / Strategic management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (160)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

14. Управління персоналом / Personnel management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу

теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

15. Фінансова стабільність / Financial stability

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

16. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням, експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

17. Організація туризму/Organization of tourism

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

18. Ділова іноземна мова/ Business Foreign Language

Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Англійська, Німкцька</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

19. Екскурсійна справа / Safety of tourism

Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

20. Івентивний менеджмент / Event management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доценти кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

21. Інноваційний менеджмент / Innovative management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

22. Контролінг / Controlling

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних

цілей на засадах контролінгу.

23. Міжнародні економічні відносини / *International Economic Relations*

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування професійного світогляду фахівця з міжнародних відносин, здатного розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі та проблеми у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики, регіоназнавства, національної та регіональної безпеки; аналізувати міжнародні взаємодії між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що передбачає застосування теорій міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; отримання компетентностей для політичного аналізу міжнародних відносин та зовнішньої політики держав, а також для ефективної роботи в сферах зовнішньої політики та міжнародного співробітництва, шляхом оволодіння системою професійних компетентностей.

24. Операційний менеджмент/Operational management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

25. Організація управління підприємством/Organization of enterprise management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор

Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи фундаментальних знань з організації управління та навичок застосування системного підходу до організаційних процесів; опанування навичок аналізу системи управління підприємством; опанування принципів та методів розробки організаційних рішень та оцінки їх ефективності; формування системи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування дослідження функціональних складових системи управління підприємством; формування навичок проведення організаційного аналізу та формування організаційних проектів; набуття умінь оцінки ефективності організаційних процесів та організаційних змін.

26. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career

Семестр

2-4

Кількість кредитів (годин) 5 (150)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

27. Рекреологія / Recreationology

Семестр

2-4

Кількість кредитів (годин) 5 (150)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів про причини та способи здійснення рекреаційної діяльності як невід'ємної складової життя кожної людини та суспільства, соціально-культурні та економічні, антропоекологічні механізми організації цієї діяльності та її наслідки.

28. Світовий туризм і готельне господарство / World tourism and hotel industry

Семестр

2-4

Кількість кредитів (годин) 5 (150)

Мова викладання

Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів чіткого розуміння об'єкту, предмету та завдань курсу; професійних знань і практичних навичок щодо теоретичних та організаційних засад розвитку світового туризму як виду діяльності; цілісного уявлення про технології гостинності в туристичній сфері, технології виробництва і споживання готельних послуг на вітчизняному і міжнародному ринках, будівництво та архітектуру сучасних готелів, готельний маркетинг.

29. Спеціалізований туризм / *Specialized tourism*

Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

30. Технології створення стартапу / *Startup creation technologies*

Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

31. HR-менеджмент готелів і ресторанів/ HR management of hotels and restaurants

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

32. Курортна справа / Resort business

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

33. Культурна спадщина / Cultural heritage

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є забезпечення формування у студентів знання про пам'яткознавство України як наукову дисципліну; розгляд теоретичних основ пам'яткознавства, історії та практики українського пам'яткознавства; сприяння засвоєнню студентами теоретичного інструментарію пам'яткознавств

34. Менеджмент готелів і ресторанів/Operational management

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань та практичних умінь і навичок у сфері менеджменту готелів і ресторанів, здобуття здатності управління структурними підрозділами, операційними системами та процесами та впровадження сучасних концепцій, технологій, методів та прийомів менеджменту в готелях і ресторанах.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

Семестр /тижні	4
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист практики
Керівник	Згідно навчального навантаження

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Готельно-ресторанний менеджмент» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, готелях та готельних комплексах, ресторанах, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення управлінських прийомів, розробки стратегічного та тактичного управління, застосування основ управління персоналом.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка до атестації/ Preparation for certification exam and certification

Семестр /тижні	4/4
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист практики
Керівник	Згідно навчального навантаження

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 073 «Менеджмент» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ/FIRST (BACHELOR)

Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»

Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1.Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

Семестр	1, 2, 3, 4
Кількість кредитів (годин)	20,5 (615)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2.Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Англійська, Німецька
Форма контролю	Екзамен (4)
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

3.Правознавство/Jurisprudence

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних правових знань, невід’ємно пов’язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

4. Основи філософії та культурології/ Basics of philosophy and cultural studies

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

5.Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення

закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

6. Теорія організації/ *Theory of organization*

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

7. Економічна теорія/ *Economic theory*

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності/ *Digital business communications in professional activities*

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших

принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

<i>Семестр</i>	<i>2</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

10. Логіка та критичного мислення / Logic and critical thinking

<i>Семестр</i>	<i>2</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

11. Менеджмент/Management

<i>Семестр</i>	<i>3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

12. Фінанси/ Finance

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Рошило Віолета Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

13. Підприємницьке право/Business law

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Мета вивчення дисципліни – формування знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

14. Маркетинг/Marketing

Семестр	<i>4</i>
----------------	----------

Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

15.Бухгалтерський облік/Accounting

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

16.Revenue-менеджмент / Revenue -management

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо проведення заходів з оптимізації системи управління попитом та доходами готелів і ресторанів.

17.Інтернет-технології в бізнесі/Internet technologies in business

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

18.Ризик-менеджмент/Risk-management

Семестр	<i>5</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

19.Контролінг / Controlling

Семестр	<i>5</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

20.Адміністративний менеджмент/Administrative management

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – сформувати навички і вміння, які дадуть змогу майбутнім менеджерам – керівникам здійснювати управлінську, організаційно-методичну, діагностичну та інноваційну діяльність при управлінні державними установами та організаціями.

21.Бізнес-технології/Business technologies

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

22.Комунікативний менеджмент/Communicative management

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бранда, особистості), концепції управління змінами за допомогою

комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

23. Категорійний менеджмент/ Categorical management

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є здобуття фахових теоретичних і практичних знань щодо управління та організації торговельної діяльності та набуття практичних навичок на підприємствах торгівлі в сучасних умовах, визначення процесу формування, сутності, принципів категорійного менеджменту; визначення передумов впровадження категорійного менеджменту на підприємстві та огляд його складових елементів; опанування теоретичних засад торгівлі; набуття практичних навичок організації продажу товарів у магазинах; розуміння особливостей категорійного менеджменту; особливостей процесу поза магазинного продажу товарів; формування механізму впровадження категорійного менеджменту на роздрібних підприємствах; аналізу системи категорійного менеджменту та формування алгоритму його впровадження на підприємстві.

24. Управління інноваційний / Management is innovative

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

25. Digital-технології в бізнесі/ Digital technologies in business

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

26. Франчайзинговий бізнес/*Franchise business*

Семестр	<i>7</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

27. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/*Practical course "Business Simulation"*

Семестр	<i>7-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>10(300)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

28. Самоменеджмент/Self-management

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.

29. Операційний менеджмент/Operational management

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.

2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.

3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макrorівні та в регіональному розрізі.

5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до

середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

7. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Добржанська Ірина Михайлівна, к.політ.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

8. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security

Семестр	2-8
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

10. Психологія торгівлі / Psychology of trade

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

11. Публічні закупівлі / Public procurement

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

12. Стратегічне управління / Strategic management

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (160)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

14. Управління персоналом / Personnel management

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та

формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

15. Фінансова стабільність / Financial stability

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

16. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Англійська, Німецька
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та ідприємництва. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

17. Аналіз господарської діяльності/Analysis of economic activity

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

<i>Лектор</i>	<i>Багрий Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

18.Аудит/Audit

<i>Семестр</i>	<i>6-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Мустеца Ірина Василівна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування аудиторсько-аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аудиторських і аналітичних процедур, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

19.Внутрішньогосподарський контроль/Intereconomik control

<i>Семестр</i>	<i>6-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Євдощак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування контрольньо-аналітичного мислення та уміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

20.Дизайн/Design

<i>Семестр</i>	<i>7-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування

теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

21. Економетрія/Econometrics

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна, к.ф.-м.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування навичок моделювання та прогнозування економічних явищ, процесів, об'єктів, систем; вмінь аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між змінними при вивченні конкретних економічних ситуацій; здійснювати перехід від якісного аналізу до кількісного; досліджувати динаміку процесів, проводити повний аналіз моделі, перевіряти статистичні гіпотези, робити висновки, надавати економічну інтерпретацію результату; здійснювати аналіз особливих випадків у багатофакторному моделюванні, досліджувати моделі розподіленого лагу, конструювати економетричні моделі на основі систем одночасних структурних рівнянь.

22. Економіко-математичне моделювання/Economic and mathematical modeling

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Дрінь Ірина Ігорівна, к.ф.-м.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо методології та інструментарію побудови та адекватного використання різних типів економіко-математичних моделей.

23. Електронна торгівля/E-trade

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо організації та ведення

бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

24.Електронний документообіг/*Electronic document management*

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

25.Захист прав споживачів / *Protection of consumer rights*

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з питань поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

26.Маркетингові дослідження/*Marketing researches*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

27. Міжнародні економічні відносини/International economic relations

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

28. Податкова система/Tax system

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гомнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості валового внутрішнього продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів.

29. Політологія/Political science

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

30. Реклама в бізнесі/Advertising in business

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення паблік рилейшнз і реклами в бізнесі.

31. Релігієзнавство/Religious studies

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій і проблем сучасного релігійного життя, що дасть змогу спеціалістам сформувати власний широкий світогляд та зайняти активну життєву позицію.

32. Технологія створення стартапу/Startup technology

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

33. Управлінський облік/Managerial accounting

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики управлінського обліку з урахуванням зарубіжного досвіду; набуття навичок підготовки внутрішньої інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

34. Web-дизайн та Web-програмування/Web-design and Web- programming

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни полягає у вивченні головних принципів функціонування мережі Інтернет, структури веб-сторінок, веб-серверів та веб-клієнтів, технологій, засобів та методів побудови динамічних веб-застосунків.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
Семестр /тижні	4/4	8/2
Кількість кредитів (годин)	4,5/135	3/90
Мова викладання	Українська	
Форма контролю	Залік	
Керівник	Згідно навчального навантаження	

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Управління бізнесом» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти знайомляться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та бізнесовим процесами, закріплюють, поглиблюють та систематизують знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Qualification work preparation and defense

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	7(210)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Управління бізнесом» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

Семестр	1, 2, 3, 4
Кількість кредитів (годин)	20,5 (615)
Мова викладання	Англійська, Німецька
Форма контролю	Екзамен (4)
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Англійська, Німецька
Форма контролю	Екзамен (4)
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

3.Правознавство/Jurisprudence

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід’ємно пов’язаних з їх управлінською діяльністю; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

4. Основи філософії та культурології/ Basics of philosophy and cultural studies

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

5. Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення

закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

6. Готельна справа/Hotel business

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні системи знань та вмінь з ведення готельної справи, зокрема, технологічного процесу обслуговування споживачів у готелях, організації готельного сервісу та експлуатаційної діяльності.

7. Економічна теорія/Economic Theory

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших

принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

10. Основи філософії, логіка та критичного мислення / Logic and basics of critical thinking

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

11. Менеджмент /Management

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навиків щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

12. Фінанси/ Finance

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолета Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

13. Ресторанна справа/Restaurant business

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни полягає у вивченні студентами принципів і вимог щодо організації діяльності закладів ресторанного господарства різних типів;

набуття практичних навичок та вмій щодо організації процесів обслуговування споживачів ресторанних послуг. Отримані знання, практичні навички та вміння дозволять студентам ефективно організовувати діяльність закладів ресторанного господарства з метою забезпечення якісного надання послуг.

14. Маркетинг / Marketing

<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	5 (150)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмій та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

15. Бухгалтерський облік/Accounting

<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	5(150)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

16. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням, експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

17. Туристично-рекреаційне країнознавство / Tourist and recreational country studies

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості територій країн та їх ресурсів щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

18. Організація туризму/Organization of tourism

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

19. Іноземна мова спеціальності/Foreign language of speciality

Семестр	5-6
Кількість кредитів (годин)	10 (300)
Мова викладання	Англійська, Німецька
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

20. Курортна справа / Resort business

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

21. ІТ-технології в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі / IT technologies in the tourist and hotel-restaurant business

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни Формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

22. Економіка готелів і ресторанів /Economics of hotels and restaurants

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освітнього ступеня економічного мислення й системи спеціальних економічних знань щодо економічного механізму, ресурсного забезпечення та результатів господарсько-фінансової діяльності готелів та ресторанів, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

23. Комунікативний менеджмент /Communication management

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про суть комунікативного менеджменту як універсальну діяльність по вивченню, проектуванню, формуванню і розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренду, особи і так далі), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методології і методиці проведення консалтингових досліджень у сфері управління комунікаціями.

24. Кроскультурний менеджмент/Cross-cultural management

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доценткафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

25. Економіка туризму / Specialized torism

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

26. Спеціалізований туризм / Specialized torism

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

27. Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі / Legal regulation of tourism activity in the European Union

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності України, а також навичок роботи з нормативно-правовими актами, що становлять цю систему.

28. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

29.StarUp-тренінг/ StarUp training

Семестр	<i>8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення в туризмі.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.

2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.

3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")

Семестр	<i>2-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи</i>

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business

Семестр	<i>2-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних

норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

7. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Добржанська Ірина Михайлівна, к.політ.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

8. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доценткафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities

Семестр	2-8
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	5 (150)
-----------------------------------	---------

Мова викладання	Українська
------------------------	------------

Форма контролю	Екзамен
-----------------------	---------

Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

10. Психологія торгівлі / Psychology of trade

Семестр	2-8
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	5 (150)
-----------------------------------	---------

Мова викладання	Українська
------------------------	------------

Форма контролю	Екзамен
-----------------------	---------

Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

11. Публічні закупівлі / Public procurement

Семестр	2-8
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	5 (150)
-----------------------------------	---------

Мова викладання	Українська
------------------------	------------

Форма контролю	Екзамен
-----------------------	---------

Лектор	<i>Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

12. Стратегічне управління / *Strategic management*

Семестр	<i>2-8</i>
----------------	------------

Кількість кредитів (годин)	<i>5 (160)</i>
-----------------------------------	----------------

Мова викладання	<i>Українська</i>
------------------------	-------------------

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
-----------------------	----------------

Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / *Merchandising (with content part "Safety of goods and services")*

Семестр	<i>2-8</i>
----------------	------------

Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
-----------------------------------	----------------

Мова викладання	<i>Українська</i>
------------------------	-------------------

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
-----------------------	----------------

Лектор	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

14. Управління персоналом / *Personnel management*

Семестр	<i>2-8</i>
----------------	------------

Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
-----------------------------------	----------------

Мова викладання	<i>Українська</i>
------------------------	-------------------

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
-----------------------	----------------

Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а

також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

15. Фінансова стабільність / Financial stability

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

16. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Англійська, Німецька
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладч кафедри маркетингу,цифрової економіки та підприємництва. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

17. Безпека туризму/ Safety of tourism

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор

Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці в туристичній діяльності з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

18. Безпека інформаційної мережі та систем/ Security of information networks and systems

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям використовувати матеріали з Internet-середовища, та використовувати їх у своїй професійній діяльності.

19. Екскурсійна справа / Excursion case

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

20. Івентивний менеджмент / Ivent-management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Шупрудько Наталія Вололимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів навичок організації та проведення івентивних заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій

21. Кондитерське та пекарське мистецтво/ *onfectionery and baking art*

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є сприяння опануванню студентами знань, теоретичних та практичних навичок кондитерського та пекарського мистецтва: ознайомлення з особливостями, місцевістю, традиціями виготовлення шоколадної сировини та правилами поєднання з іншими інгредієнтами; вивчення технік роботи з шоколадом з метою виготовлення цукерок та декоративних елементів; робота з цукровою мастикою; декорування тортів та виготовлення елементів декору з мастики; вивчення та виготовлення складних конструкцій для декорування тортів; удосконалення навичок пекарської майстерності; опануванню навичок кондитерського та пекарського мистецтва.

22. Контролінг / *Controlling*

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних

цілей на засадах контролінгу.

23. Бізнес-планування/ Business planning

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

24. Господарське право/ Economic Law

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є забезпечення правової підготовки, спрямованої на формування інтелектуального потенціалу висококваліфікованих працівників, що володіють основами теоретичних знань в галузі господарського права, необхідних для їх майбутньої трудової діяльності.

25. Дизайн/Design

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

26. Дипломатичний та діловий протокол та етикет / Diplomatic and business protocol and etiquette

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх управлінців системи спеціальних знань щодо підходів у сучасній дипломатичній парадигмі; оволодіння сучасними методами ефективного проведення бесід, візитів, переговорів; розуміння психологічних основ реалізації дипломатичних заходів; набуття умінь, навичок зовнішньополітичної діяльності, прийняття адекватних рішень в ході ділових та дипломатичних переговорів.

27. Інформаційні системи і технології в туризмі / Information systems and technologies in tourism

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і практичних знань з основ функціонування та створення комп'ютерних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

28. Контролінг / Controlling

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні

антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

29. Міжнародні економічні відносини / *International Economic Relations*

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування професійного світогляду фахівця з міжнародних відносин, здатного розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі та проблеми у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики, регіоназнавства, національної та регіональної безпеки; аналізувати міжнародні взаємодії між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що передбачає застосування теорій міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; отримання компетентностей для політичного аналізу міжнародних відносин та зовнішньої політики держав, а також для ефективної роботи в сферах зовнішньої політики та міжнародного співробітництва, шляхом оволодіння системою професійних компетентностей.

30. Операційний менеджмент/ *Operational management*

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

31.Організація управління підприємством/Organization of enterprise management

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи фундаментальних знань з організації управління та навичок застосування системного підходу до організаційних процесів; опанування навичок аналізу системи управління підприємством; опанування принципів та методів розробки організаційних рішень та оцінки їх ефективності; формування системи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування дослідження функціональних складових системи управління підприємством; формування навичок проведення організаційного аналізу та формування організаційних проектів; набуття умінь оцінки ефективності організаційних процесів та організаційних змін.

32.Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

33.Рекреологія / Recreationology

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів про причини та способи здійснення рекреаційної діяльності як невід'ємної складової життя кожної людини та суспільства, соціально-культурні та економічні, антропоекологічні механізми організації цієї діяльності та її наслідки.

34. Спеціалізований туризм / Specialized tourism

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

35. Технології розробки мобільних додатків / Mobile application development technologies

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є засвоєння необхідних знань щодо технологій створення додатків, які базуються на сучасних мобільних платформах і техніки їх застосування для реалізації комп'ютеризованих систем управління та автоматизації.

36. Технології створення стартапу / Startup creation technologies

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорингу; теоретичні основи краудсорсингу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

37. Digital-технології в бізнесі/Digital technologies in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович , к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

38. HR-менеджмент готелів і ресторанів/ HR management of hotels and restaurants

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

39. Web-дизайн і Web-програмування / Web-design and Web-programming

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович , к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з теоретичними засадами дослідницько-аналітичної роботи в інтернет-середовищі, а також: надання студентам теоретичних знань і розуміння основних положень курсу, як основи для набуття ними професійних умінь і навичок; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері

управління діяльністю підприємства в інтернет-середовищі; формування у студентів здібностей до проведення науково-практичних досліджень веб-даних і презентації їх результатів.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
Семестр /тижні	4/4	8/2
Кількість кредитів (годин)	4,5/135	3/90
Мова викладання	Українська	
Форма контролю	Залік	
Керівник	Згідно навчального навантаження	

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Готельно-ресторанний менеджмент» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, готелях та готельних комплексах, ресторанах, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення управлінських прийомів, розробки стратегічного та тактичного управління, застосування основ управління персоналом.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка до атестаційного екзамену та атестація/ Preparation for certification exam and certification

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	7 (210)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Кваліфікаційний екзамен

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Готельний і ресторанный менеджмент» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Освітня програма «Маркетинг»/«Marketing»

Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

Семестр	1, 2, 3, 4
Кількість кредитів (годин)	20,5 (615)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Англійська, Німецька
Форма контролю	Екзамен (4)
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

3.Правознавство/Jurisprudence

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

4.Історія України та української культури/ History of Ukraine and Ukrainian culture

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти системи знань про закономірності культурного процесу в Україні, культури як специфічного та унікального феномена людства, розгляд української культури в історичному розвитку, в єдності та суперечності різноманітних процесів і тенденцій; оволодіння основними термінами та поняттями культури на рівні відтворення тлумачення та використання як у повсякденному житті, так і у професійній діяльності; вміння застосовувати знання із історії української культури для визначення лінії особистої поведінки в умовах розмаїття культур та самоідентифікації як громадянина Української держави.

5.Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної

оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

6. Категорії та систематика товарів у ритейлі/Categories and systematic of goods in retail

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних теоретичних знань з питань формування категорій товарів відповідно до їх споживних властивостей, як фактору систематики; методологічних дефініцій товару, наукових правил класифікації та кодування товарів; оптимального позиціонування товарної категорії та управління асортиментом товарів на основі маркетингу та набуття навичок практичної реалізації поставлених завдань при здійсненні бізнес-процесів у сучасному ритейлі як технологічної сфери бізнесу.

7. Економічна теорія/Economic theory

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

8.Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Мета вивчення дисципліни формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

9.Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

10. Основи філософії і логіки критичного мислення / Basics of philosophy and logical critical thinking

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.</i>
---------------	--

Мета вивчення дисципліни полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

11. Менеджмент/Management

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

12. Фінанси/ Finance

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Рошило Віолета Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

13. Товарознавство/Commodity Science

Семестр	3
Кількість кредитів	5 (150)

<i>(годин)</i>	
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами теоретичних знань, формування вмінь і навичок, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у сфері маркетингу щодо аналізу стану та перспектив розвитку відповідного сегменту ринку споживчих товарів; класифікації товарів на асортиментні групи та інші структурні елементи нижчих ступенів; оцінки й управління якістю та безпечністю товарів, визначення споживчих властивостей товарів як центрального об'єкту комплексу маркетингу на різних етапах життєвого циклу.

14.Маркетинг/Marketing

<i>Семестр</i>	<i>4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

15.Бухгалтерський облік/Accounting

<i>Семестр</i>	<i>4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Мета вивчення дисципліни – теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

16. Маркетингові дослідження/ Marketing researches

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

17. Маркетингові комунікації/ Marketing communications

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань комунікаційної діяльності, маркетингової комунікаційної політики підприємства, а також засвоєння знань щодо методів та алгоритмів маркетингових комунікацій, зарубіжного досвіду товаропросування.

18. Організація торгівлі / Organization of trade

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – підвищення рівня загальноєкономічної та професійної підготовки майбутніх фахівців.

19. Програмне забезпечення маркетингу/Software in marketing

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань щодо основ програмного забезпечення маркетингу та формування практичних навичок роботи з аналітичними технологіями маркетингу для постійного аналізу інформації з метою прийняття оперативних та стратегічних маркетингових рішень; отримання знань ринку програмного забезпечення маркетингу та навичок його дослідження, набуття умінь користування аналітичними можливостями програмного комплексу Marketing Analytic.

20. Аналітика клієнтських даних/Customer data analytics

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з методів маркетингових досліджень клієнтських даних зовнішнього і внутрішнього маркетингового середовища; сучасних тенденцій застосування якісних і кількісних методів дослідження; аналітики використання даних Internet і комп'ютерних технологій для забезпечення ефективного просування товарів і послуг на ринках.

21. Поведінка споживачів/Consumer behavior

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

22. Прогнозування цифрової поведінки споживачів/Predicting digital consumer behavior

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань про цифрову поведінку споживачів, набуття практичних навичок для вироблення, розвитку і збагачення прийомів і методів прогнозування цифрової поведінки споживачів; вивчення факторів зовнішнього і внутрішнього впливу на цифрову поведінку споживачів, напрямку їхньої дії та можливостей використання в ринковій діяльності компанії; розвиток практичних навичок у роботі зі споживачами та в керуванні їхньою цифровою поведінкою.

23. Маркетингова товарна політика / Marketing commodity policy

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо маркетингових методів і процесів планування продукту, принципів оптимізації товарної політики та розроблення товарів ринкової новизни.

24. Реклама/ Advertising

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних компетентностей щодо дослідження ринку рекламних послуг, моделей поведінки споживачів під впливом рекламних інструментів; визначення особливостей застосування реклами, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та особливостей використання різноманітних рекламоносіїв; розробка рекламних стратегій, опанування методологічних підходів до управління рекламою, реалізації рекламних стратегій з метою досягнення максимального результату для підприємства.

25. Стратегія та планування маркетингу/Marketing strategy and planning

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у сучасного студента стратегічного мислення, опанування знань для обґрунтування та вибору відповідних кон'юктурі ринку стратегій маркетингу; набуття практичних навичок здійснення стратегічного аналізу маркетингового середовища підприємства, оцінки конкурентів та вибору цільового ринку; засвоєння принципів побудови стратегії та планів, а також створення програм стратегічного маркетингу; розуміння змісту процесу управління портфелем бізнесу підприємства.

26. Digital-маркетинг/ Digital marketing

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування системного уявлення про сучасну концепцію Digital маркетингу, яка використовується у господарській діяльності підприємств з метою вирішення маркетингових задач, вивчення основних напрямів Digital маркетингу на рівні підприємства, отримання навичок використання інструментів Digital маркетингу у професійній діяльності, а також вивчення основних маркетингових стратегій і завдань, що вирішуються за допомогою інструментів Digital маркетингу, їх застосування; методів прогнозування попиту за допомогою систем аналізу попиту в інтернеті; етапів роботи під час реалізації маркетингових завдань у цифровому середовищі.

27. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

28. Технологія створення стартапу/Technology of Creating a Startup

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок створення комерційного проекту за результатами пошуку і реалізації бізнес-ідеї; організації і управління процесом реалізації стартап-проекту як форми ризикового підприємництва; основами формування команди з розробки інноваційних проектів; набуття навичок презентації стартапу як інноваційного формату

підприємницької діяльності; забезпечення компетентностей формування ефективної маркетингової програми стартап-проектів та управління розвитком новоствореного підприємства.

29. Брендинг/ Branding

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів брендингу на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікацій брендингу, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій брендингу, основних етапів брендингу (управління портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.

30. Міжнародний маркетинг/International marketing

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	5 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Зеленюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі, а також формування цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках, форми взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах, особливості організації комунікативної політики на міжнародних ринках; особливості формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках; розуміння специфіки збутової комунікативної політики на міжнародних ринках; набуття навиків у формуванні міжнародної маркетингової політики підприємства; створення

підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

31. Прямий маркетинг/Direct marketing

<i>Семестр</i>	8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	5 (150)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань і навичок у галузі методології прямого маркетингу та можливості їх використання в практичній діяльності підприємств та організацій, а також професійної компетенції в галузі теорії та практики використання прямого маркетингу, застосування інструментів прямого маркетингу та механізму розробки та реалізації стратегій прямого маркетингу. Під час вивчення дисципліни розглядається сутність та основні категорії прямого маркетингу та його місце в системі маркетингових комунікацій; концепції та інструментарій прямого маркетингу; термінологічний апарат, який супроводжує прямий маркетинг у сучасних умовах, виходячи з чинних законодавчих і нормативних актів; принципи оцінювання та види ефективності прямого маркетингу; показники та методи оцінювання економічної ефективності від проведення акцій прямого маркетингу.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with the of “Business Security”

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.

2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.

3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")

Семестр	<i>3-7</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи</i>

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business

Семестр	<i>3-7</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

7. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Добржанська Ірина Михайлівна, к.політ.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

8. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними

основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

10. Психологія торгівлі / Psychology of trade

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

11. Публічні закупівлі / Public procurement

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

12. Стратегічне управління / Strategic management

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (160)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

14. Управління персоналом / Personnel management

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

15. Фінансова стабільність / Financial stability

Семестр	3-7
Кількість кредитів (годин)	5 (150)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

16. Дизайн в рекламі / Design in Advertising

Семестр	<i>6-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних вмінь щодо особливостей візуальних методів впливу у рекламі та структури реклами різних видів і значення окремих складників; знання елементів, що визначають корпоративний стиль та процесу створення іміджевої продукції підприємства; розуміння законів дизайну і композиції, шрифтознавства, комунікаційних технологій; освоєння робочого інструментарію дизайнера, розвитку творчого й концептуального мислення.

17. Електронна торгівля/E-trade

Семестр	<i>5-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для

забезпечення більшої ефективності підприємницької і професійної діяльності; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація та впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

18. Захист прав споживачів /Consumer protection

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме глибокому розумінню не тільки прав підприємців\бізнесменів, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності дотримання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку; вивчення дисципліни сприятиме отриманню знань студентами, щодо захисту їхніх прав, як споживачів, відповідно до тих норм законодавства, які захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.

19. Івент Маркетинг / Event marketing

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Зеленюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про сутність і зміст маркетингу подій як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції, розгляд проблем реалізації його основних політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу, а також формування у студентів цілісної уяви про організацію публічних громадських заходів як окрему форму діяльності; розуміння сутності поняття «event», визначення класифікації подій, цілей та завдань

подієвих заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент; вивчення особливостей організації івент заходів; оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

20. Інформаційні системи в ритейлі/Information systems in retail

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з основ створення і функціонування інформаційних систем підприємств торгівлі, сучасних технологічних засобів інформації та інформаційних технологій розв'язання проблем основної діяльності підприємств торгівлі; надання студентам спеціальних знань в галузі інформаційних систем і моделювання в торговельній діяльності, уміння використовувати сучасні комп'ютерні технології в майбутній роботі на різних торговельних підприємствах.

21. Комп'ютерна графіка в рекламі/ Computer graphics in advertising

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є освоєння студентами комплексу теоретичних знань та практичних умінь, необхідних для розробки дизайнерських рішень та формування мультимедійного контенту, у тому числі і під вимоги соціальних мереж; опрацювання векторних та растрових зображень засобами настільних видавничих програмних пакетів Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW; вміння застосовувати знання в рекламній діяльності, а також у конструюванні сайтів, макетування книжкових, журнальних, газетних та інших видань.

22. Логістика/Logistics

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками суб'єктами господарювання; набуття знань в області формування комплексу логістики підприємства, особливостей та рівнів впровадження логістики; опанування методичним інструментарієм забезпечення аналізу і оцінки явищ, що відповідають основним етапам руху матеріальних потоків до кінцевих споживачів та факторів, що впливають на них; набуття навичок розв'язання логістичних завдань, пов'язаних із формуванням логістичних систем, оптимізації товароруху до кінцевого споживача та забезпечення високої якості обслуговування.

23. Маркетинг послуг/ Marketing services

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань щодо сучасних тенденцій розвитку ринку послуг, суттєвих відмінностей послуги від товару та особливостей маркетингової діяльності, а також формування комплексу маркетингу підприємств сфери послуг; опанування методичним інструментарієм забезпечення маркетингової діяльності у сфері послуг; набуття навичок адаптування комплексу маркетингу для різних ринків сфери послуг.

24. Маркетингова цінова політика / Marketing price policy

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування компетентностей і системи теоретичних знань щодо застосування методів, прийомів та інструментів маркетингу; планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі; аналізування маркетингового середовища та врахування його результатів при прийнятті маркетингових рішень.

25. Основи підприємництва / Fundamentals of entrepreneurship

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з основ підприємництва, формування цілісного бачення проблем підприємницької діяльності, уявлення про компоненти і варіанти підприємницької діяльності, способи формування ефективних систем планування, ціноутворення, фінансування та кредитування, значення факторів ефективності підприємницької діяльності, шляхів створення інфраструктури, забезпечення ефективності діяльності підприємницької структури; практичних навичок та вмінь в галузі підприємництва при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань щодо організації власної справи; вибору ефективних прийомів, методів, стилю і типу господарської поведінки у підприємницькій діяльності, аналізу умов, факторів підприємницької діяльності та обґрунтування шляхів її підвищення, бачення позитивних та негативних сторін економічних реформ в Україні; розуміння наслідків порушення норм підприємницької етики, визначення особливостей дії економічного механізму господарських зв'язків та його вплив на основні економічні показники роботи підприємств, володіння правовими основами регулювання підприємницької діяльності.

26. Реклама в Інтернеті/ Advertising on the Internet

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців розуміння основ сучасного Інтернет-маркетингу, набуття компетентностей щодо планування та організації рекламної кампанії в мережі Інтернет у розрізі обґрунтування доцільності використання окремих видів реклами в Інтернет, виходячи з особливостей цільової

аудиторії та видів товарів, а також визначення і використання системи показників КРІ технологій маркетингу та реклами в мережі Інтернет.

26. Системи прийняття рішень/Decision-making systems

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є підготовка майбутніх фахівців до ефективного застосування сучасних методів аналізу економічної інформації для прийняття управлінських рішень; практичне використання інформаційних систем підтримки прийняття рішень; надання знань із роботи з сучасними базами та сховища даних; освоєння основ побудови та використання інформаційних систем підтримки прийняття рішень.

28. Товарознавство. Квіти / Commodity science of flowers

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, вивчення анатомічних особливостей квіткових рослин, властивостей і основ вирощування окремих груп квітів відкритого та закритого ґрунтів; ознайомлення із закономірностями формування якості та споживних властивостей квіткової продукції; засвоєння принципів класифікації та асортименту квітів; практичне засвоєння умов зберігання і транспортування квітів, факторів, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації квітів; оволодіння практикою вимог та методів оцінки якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

29. Товарознавство. Культурні цінності / Commodity science. Antiques

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>
---------------	---

Мета вивчення дисципліни – отримання студентами знань щодо основних особливостей функціонування та сучасних тенденції розвитку ринку антикваріату, уявлення про світову та українську культурні спадщини, про провідних майстрів та школи у різних сферах мистецтва; формування вміння орієнтуватися й вирізняти з поміж ординарних речей вироби антикваріату, визначати їх художню та історичну цінність, розрізняти музейну цінність і ринкову ціну; підвищення загального рівня знань із основних питань збереження антикваріату.

30. Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали / Commodity science. Combustible and lubricating materials

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни – здобуття студентами системи теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості та безпечності різних видів палива та мастильних матеріалів, умови постачання, транспортування та зберігання паливно-мастильних матеріалів для забезпечення ефективного управління процесами збуту даних товарів.

31. Товарознавство. Послуги / Commodity science. Services

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – опанувати науково-теоретичні засади товарознавства та споживчі властивості товарів та послуг, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача задля застосування набутих знань для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності

32. Товарознавство. Цивільна зброя / Commodity science. Civil weapon

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів цілісної системи знань щодо законодавчо-правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі; класифікації, асортименту, технічних характеристик, функціональних і конструктивно-технологічних властивостей цивільної зброї та боєприпасів до неї, а також ідентифікаційних ознак різних видів зброї; вимог до якості та безпечності, критеріїв ідентифікації виду та умов обігу, постачання, транспортування та зберігання цивільної зброї.

33. Торговельне обладнання/Trade Equipment

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами знань щодо змісту, а також планування, організації та контролю за технологічними процесами на торговельних підприємствах шляхом раціонального розміщення та експлуатації торговельного обладнання, визначення необхідності у механізації та автоматизації торговельних процесів та опанування навичок їх практичної реалізації; вивчення особливостей процесів фасування та пакування торговельними підприємствами; ознайомлення із правилами використання та експлуатації підйимально-транспортного обладнання; порядок експлуатації холодильного обладнання торговельними підприємствами; підходи до забезпечення обладнання підприємств роздрібною торгівлі.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
Семестр /тижні	4/4	8/2
Кількість кредитів (годин)	4,5/135	3/90
Мова викладання	Українська	
Форма контролю	Залік	
Керівник	Згідно навчального навантаження	

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Маркетинг» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та торговельними процесами, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегічного та тактичного плану маркетингу, формування товарної та цінової політики, дослідження каналів розповсюдження та просування продовольчих товарів, проведення рекламних кампаній, заходів стимулювання збуту, персонального продажу.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка до атестаційного екзамену/ Preparation for the certification exam

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	2,5 (750)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 075 «Маркетинг» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. *Атестація здійснюється відкрито і публічно.*

ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ/SECOND (MASTER)

Освітня програма «Менеджмент організації торгівлі»/«Management of trade organizations»

Освітній ступінь – магістр/second (master)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Інформаційні системи і технології в управлінні / Information systems and technologies in management

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань і навичок щодо сучасних інформаційних систем і технологій, їх раціонального використання, а також практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційних технологій у процесі здійснення управлінської діяльності в організації.

2. Управління бізнес-процесами в торгівлі/Management of business processes intrade

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – оволодіння змістом основних термінів і теорією процесного підходу в управлінні організацією, навичками формулювання, моделювання і документованого опису бізнес-процесів, застосування методики їх вимірювання, оцінки і регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій на підприємствах торгівлі.

3. Інвестиційний менеджмент/Investment management

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

4. *Методологія і організація науково-прикладних досліджень/ Methodology and organization of scientific and applied research*

Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(130)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення з методологією наукових досліджень, теорії методу і процесу, психології, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, на студентському рівні, та вміння застосовувати її у практичній діяльності.

5. *Управління проєктами та інновації / Project management*

Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>4,5(135)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – опанування студентами основних методичних засад

та інструментарію необхідних для успішного управління проектами, формує навички щодо розробки проекту, оцінки його ефективності, вибору виконавців, розрахунку кошторису й бюджету проекту, розробки графіків його реалізації, а також дозволяє оволодіти технологіями мінімізації ризику при підготовці та реалізації проекту.

6. Публічне управління та адміністрування / *Project management and innovation*

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного управління та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування.

7. Управління торговельними мережами та рітейл / *Management of trade networks and retail*

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – опанування майбутніми фахівцями у галузі управління отримати знання в предметній сфері менеджменту організацій торгівлі (закони, принципи, методи інструменти управління), набути та розвинути здатності використання концепцій, методів і інструментарію менеджменту у відповідності до цілей торговельної організації, визначати, аналізувати та структурувати проблеми організації, розробляти заходи щодо підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання, обирати та приймати управлінські рішення, які забезпечать сталий розвиток організації і відповідний рівень конкурентоспроможності в умовах невизначеності та ризику.

8. Управління змінами / *Change management*

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – сформувати комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо організації процесу управління змінами.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Антикризове управління підприємством/Anti-crisis management of an enterprise

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.

2. Бренд-менеджмент/Brand management

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів управління брендом на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікації бренд-менеджменту, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій бренд менеджменту, основних етапів управління брендом (портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.

3. Договірне право/Contract Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – набуття студентами системи знань про правові аспекти укладання та виконання господарських договорів та правові засади застосування заходів відповідальності за невиконання (неналежне виконання) господарсько-договірних зобов'язань.

4. Комерційна логістика/Commercial logistics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії та практики розвитку цього напрямку і набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

5. Консалтинг/Consulting

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультувати з управління та організаційного розвитку.

6. Консюмерське право/Consumer Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – полягає в оволодінні студентами основних понять та права, набутті практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

7. Корпоративне право/Corporate Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

8. Кроскультурний менеджмент/Cross-cultural management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

10. Логістичний менеджмент/Logistics management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами сутності та призначення

логістичного управління в системі менеджменту підприємства.

11. Менеджмент ЗЕД/Management of foreign economic activity

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

12. Міжнародне технічне регулювання/International technical regulation

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення із структурою, складовими системами міжнародного технічного регулювання, законодавчим та нормативно-правовим забезпеченням її функціонування, аналізом діяльності міжнародних та національних організацій у цій сфері, перспективами організаційних заходів щодо адаптації положень вітчизняної системи технічного регулювання відповідно до міжнародних норм та правил.

13. Оптово-посередницька діяльність/Wholesale and intermediary activity

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – поглиблення знань, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками в сфері сучасного товарного обігу з метою ефективного її функціонування; формування актуальних поглядів на можливості управління комерційною діяльністю посередницьких підприємств для переходу до

сучасних технологій, стратегій, тактики закупівлі та продажу товарів; використання та застосування сучасних форм, методів здійснення комерційних операцій

14. Податковий менеджмент/Tax management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – формування загальних, глобальних та спеціальних компетенцій з питань управління податковою політикою з метою формування оптимального податкового навантаження, що стало сучасною ключовою характеристикою успішної діяльності підприємства.

15. Репутаційний менеджмент/Reputation management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – надання студентам ґрунтовних знань та практичних навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.

16. Ринок фінансових послуг/Market of financial services

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок управління фінансами за участі фінансових посередників і функціонування ринку фінансових послуг загалом та окремих його сегментів.

17. Торговельні мережі/Trade networks

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері економіки та управління підприємницькими мережами у торгівлі, набуття умінь використати ці знання в умовах, що моделюють професійну діяльність та формують компетенції, які дозволяють приймати ефективні управлінські рішення у сфері побудови та ведення бізнесу; вивчення методів аналізу та планування основних фінансово-економічних показників торговельних мереж; розвиток самостійного мислення та формування творчого підходу до оцінки економічних результатів, що є складовими мережевого бізнесу; вивчення нормативно-правової бази державного регулювання діяльності торговельних мереж на споживчому ринку; набуття навичок управління торговельною діяльністю мережевого бізнесу в сучасних умовах.

18. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства/Enterprise international competitiveness management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців системи знань з теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і технологій формування міжнародної конкурентоспроможності та вмінь, навичок і компетентностей їх практичного використання в управлінні міжнародною економічною діяльністю підприємства.

19. Управління якістю/Quality management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни формування у студентів системи знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

20. Фінансовий менеджмент/Financial management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – опанувати систему теоретичних знань щодо сутності та функцій фінансового менеджменту, дослідити стратегічну мету та завдання функціонування фінансового менеджменту.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

Семестр /тижні	2/6
Кількість кредитів (годин)	6/180
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Залік
Керівник	Згідно навчального навантаження

Практична підготовка є складовою навчального процесу та проводиться перед виконанням випускної кваліфікаційної роботи, забезпечуючи формування цілісного підходу до підготовки сучасного фахівця – магістра з менеджменту організацій торгівлі. Мета: систематизація, поєднання теоретичних і практичних знань зі спеціальності та застосування їх при вирішенні поставлених виробничих/торговельних та інших завдань на підприємстві; набуття необхідних практичних навичок і досвіду роботи в галузі управлінської діяльності підприємства; оволодіння сучасними методами, формами, інструментарієм та технологіями у менеджерській діяльності підприємства; вміння здійснювати необхідні розрахунки, визначати економічну та комунікативну ефективність управлінської діяльності підприємства; проведення практичних (експериментальних) досліджень на підприємстві з подальшим використанням їх у відповідному розділі випускної кваліфікаційної роботи.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист/Preparation of final qualifying paper and protection

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	10,5(315)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист випускної кваліфікаційної роботи

Атестація магістрів з менеджменту організацій торгівлі здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг»
Освітній ступінь – магістр/second (master)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Бренд-менеджмент/Brand-management

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів управління брендом на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікації бренд-менеджменту, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій бренд менеджменту, основних етапів управління брендом (портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.

2. Стратегічний маркетинг/Strategic marketing

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок вирішення питань, пов'язаних з процесом розроблення стратегії розвитку підприємства на основі аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього впливу, а також прийняття ґрунтовних стратегічних маркетингових рішень; розуміння процедури здійснення систематичного і постійного аналізу потреб і вимог ключових груп споживачів з метою обґрунтування маркетингових стратегій вибору цільового ринку і стратегій позиціонування товарів; освоєння особливостей розробки конкурентних маркетингових стратегій та прийнятті стратегічних рішень щодо товарної, збутової, цінової і комунікативної політики підприємства.

3. Управління лояльністю споживачів/Consumer loyalty management

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є засвоєння теоретичних та практичних знань у сфері економіки та управління відносинами зі споживачами на основі сучасних методів формування і реалізації програм лояльності, які дозволяють приймати ефективні управлінські рішення у сфері побудови та ведення бізнесу; розвиток самостійного мислення, формування творчого підходу до оцінки економічних результатів впровадження програм лояльності на підприємстві; вивчення фінансових концепцій програм лояльності; набуття навичок в умовах, що моделюють професійну діяльність.

4. Інвестиційний менеджмент/Investment management

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5(150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

5. Маркетинговий менеджмент/Marketing management

Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>4,5 (135)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності на підприємстві, а також нового підходу до управління маркетингом в умовах зміни звичних форм споживання; вміння здійснювати ситуаційний аналіз ринку, прогнозувати зміну потреб споживачів та організовувати ефективний продаж для забезпечення стійкого зростання підприємницької діяльності, а також опанування системи методів, алгоритмів управління маркетинговою діяльністю на підприємстві для забезпечення та розширення активності підприємницької діяльності, творчого пошуку до пошуку напрямів, резервів удосконалення процесів і методів управління маркетинговою діяльністю підприємства у конкретних організаціях і умовах.

6. Маркетинг інновацій/Marketing of innovation

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Зеленюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань і навичок стосовно методів розробки маркетингу інновацій та його впровадження на підприємствах. Дисципліна направлена на формування у студентів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингу інновацій, вміння приймати рішення в галузі маркетингу інновацій для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективного розвитку напрямів бізнесу підприємства, застосування сучасних підходів до інтегрованих маркетингових комунікацій з використанням інтернет-технологій, соціальних мереж, проведення маркетингових досліджень ринку інноваційної продукції.

7. Методологія і організація науково-прикладних досліджень/ Methodology and organization of scientific and applied research

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун В. А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни є ознайомлення з методологією наукових досліджень, теорії методу і процесу, психології, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, на студентському рівні, та вміння застосовувати її у практичній діяльності.

8. Управління змінами / *Change management*

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	5(150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – сформувати комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо організації процесу управління змінами.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Бізнес-інжиніринг/*Business engineering*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни - формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом. Дисципліна формує знання та практичні навички щодо сутності, принципів та складових бізнесінжинірингу; інформаційних систем та технологій в бізнесінжинірингу; генерування бізнес-ідеї; мистецтва презентації бізнес-ідеї; сутності, стилів та шаблонів бізнес-моделі; формування (дизайн) бізнесмоделі конкретного бізнесу; сутності, змісту та концептуальних засад класифікації бізнес-процесів; створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі; управління бізнес-процесами підприємства; методики оцінювання ефективності бізнес-процесів; стратегії та реалізації бізнес-проєкту.

2. Консьюмерське право/*Consumer law*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – оволодінні студентами основних понять та складових системи споживчого права, набутті практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

3. Консьюмерське право/*Consumer Law*

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Волощук Оксана Троянівна, к.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами основними поняттями та складовими

системи споживчого права; формування у студентів знань з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності фахівця та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному житті та у підприємницькій діяльності; освоєння принципів діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноважень; навчання майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права; набуття практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

4. Корпоративні зв'язки з громадськістю/Corporate Public Relations

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з теорії зв'язків з громадськістю, а також засвоєння знань щодо методів та інструментів організації корпоративних зв'язків з громадськістю, етапів розвитку і становлення зв'язків з громадськістю; сутності, принципів і функцій корпоративних зв'язків з громадськістю; механізму використання маркетингових стратегій у сфері корпоративних зв'язків з громадськістю.

5. Маркетинговий аналіз та цифрова аналітика/Marketing analysis and digital analytics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з освоєння прийомів здійснення маркетингового аналізу; оволодіння методами проведення маркетингового аналізу за конкретними напрямками; виявлення резервів маркетингової діяльності, насамперед в розрізі елементів комплексу маркетингу; розробка заходів з удосконалення маркетингу на підприємстві за результатами проведеного аналізу.

6. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security

Семестр	2-4
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенюк Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

7. Нейромаркетинг / Neuromarketing

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є дослідження впливу людини на пропозицію виробників, вивчення нейрофізіології, пізнавальної психології, аналізу бізнес-процесів задля підвищення ефективності контактів із споживачами та залучення їх до процесів формування брендів і торгівельних марок.

8. Ризики в маркетингу та безпека бізнесу/ Risks in marketing and business security

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань оцінки та нейтралізації ризиків в маркетингу, прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу в умовах невизначеності, оцінювання ефективності маркетингової діяльності в умовах ризику.

9. Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу/ Sustainable development and social responsibility of business

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

10. Управління торговельними мережами та ритейл/ Management of trade networks and retail

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань щодо технологій активних продаж, їх організаційно-технічного забезпечення та оцінювання, набуття практичних вмінь і навичок техніки продажів, визначення оптимальних способів і форм їх здійснення, вибору форм організації продажів з врахуванням специфіки окремих товарів, налагодження зв'язків суб'єктів виробничого та комерційного бізнесу в умовах сучасного ринку товарів і послуг.

11. Цифровий маркетинг та діджитал-комунікації / Digital marketing and digital communications

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики цифрового маркетингу; отримання ними умінь і

навичок самостійної розробки стратегій цифрового маркетингу, обрання необхідних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, оволодінні необхідним навичками роботи з базами даних, програмами, що забезпечують роботу користувачів в комп'ютерних мережах, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в економічній сфері цифрового маркетингу.

12. Бізнес-комунікації та стратегії ведення переговорів / Business communications and negotiation strategies

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є ознайомити студентів із специфікою та загальними закономірностями бізнес-комунікації, звернути увагу на аспекти міжкультурного ділового спілкування, навчити використовувати звороти та кліше німецької мови відповідно до стандартів ділового спілкування.

13. Бюджетне планування і прогнозування/ Budget planning and forecasting

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолетта Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань у сфері фінансових відносин, пов'язаних з впровадженням бюджетних систем, що дозволить удосконалити управління грошовими потоками суб'єктів господарювання, активами та пасивами з метою пошуку найоптимальнішого варіанту діяльності підприємства чи його окремих структурних підрозділів.

14. Державна фінансова стратегія/ State financial strategy

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних знань щодо сутності, основних видів та значення фінансових політичних процесів.

15. Комерційна та міжнародна логістика/ Commercial and international logistics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ міжнародної логістики як інструменту ринкової економіки, придбання ними умінь і навичок ефективного управління матеріальними потоками в сфері міжнародної комерційної діяльності.

15. Консолідація фінансової звітності/ Consolidation of financial statements

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та опанування умінь і навичок із складання консолідованої фінансової звітності підприємств групи.

17. Курортний туropolперейтинг/ Resort tour operating

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сфери туризму знань та системного мислення щодо організації туropolператорського бізнесу, оволодіння праксеологічними навичками взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного туropolпакету, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення,

комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

18. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства/ Accounting and analytical provision of economic security of the enterprise

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань з формування у фахівців фундаментальних знань та професійних навичок з організації систем економічної безпеки на підприємствах за допомогою обліково-аналітичного інструментарію; організацію комплексної системи забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства; розробку та управління реалізацією стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства, як складової його загальної стратегії розвитку; моніторинг ефективності забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства; специфіки методичного інструментарію та особливостей його застосування у системі економічної безпеки підприємства; ефективності здійснення обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства.

19. Оздоровче харчування/ Health food

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів вміння і навички з організації системи харчування здорової та хворої людини на різних вікових етапах шляхом застосування сучасних наукових положень нутріцитології та з організації харчування в лікувально-профілактичних, оздоровчих і навчальних установах, а також методів профілактики за допомогою спеціально підібраної дієти.

20. Пенсійна система/ Pension system

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із базовими принципами, категоріями і поняттями системи пенсійного страхування, розкрити її соціально-економічну природу, проаналізувати становлення пенсійного страхування у світі, розкрити теоретичні та методологічні аспекти сучасного стану справ у цій сфері в Україні та інших країнах, висвітлити правові основи страхової пенсійної системи, а також сформувані початкові уміння та навички оперування теоретичним матеріалом та здійснення навчальних розрахунків пенсійних виплат для практичного використання у сфері соціального забезпечення.

21.Професійна комунікація іноземною мовою/ Professional communication in a foreign language

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Метою вивчення дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; робота з іншомовними джерелами загально-побутового та професійно-виробничого характеру; досягнення здобувачами рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності.

22.Репутаційний менеджмент/ Reputation management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти

комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репуаційного менеджменту як основного елементу управління репуацією та формування власного бренду.

23. Ресторанний креатив/ Restaurant creative

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Брикова Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення майбутніх фахівців з вітчизняним і зарубіжним досвідом розвитку ресторанних технологій з виробництва ексклюзивної кулінарної продукції, використання нетрадиційних інгредієнтів та стилів декорування страв, сучасними підходами до комбінаторики смаку і аромату, релігійними кулінарними традиціями, створенням високої кухні, сучасними концепціями та інноваційними технологіями сервісу.

24. Стратегічний аналіз/ Strategic analysis

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	5 (150)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про сутність та методологію стратегічного аналізу й розробку системи стратегій; набуття навичок обґрунтування стратегічних альтернатив та вибору моделі стратегії підприємства, її реалізації та контролю.

ПРАКТИКА

Практична підготовка/Practical training

Семестр/тижні	2/6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Керівник	Згідно навчального навантаження

Практична підготовка є складовою навчального процесу та проводиться перед виконанням випускної кваліфікаційної роботи, забезпечуючи формування цілісного підходу до підготовки сучасного фахівця – магістра з маркетингу. *Мета:* систематизація, поєднання теоретичних і практичних знань зі спеціальності та застосування їх при вирішенні поставлених виробничих/торговельних та інших завдань на підприємстві; набуття необхідних практичних навичок і досвіду роботи в галузі маркетингової, рекламної, організаційно-технічної та управлінської діяльності підприємства; оволодіння сучасними методами, формами, інструментарієм та технологіями у маркетинговій діяльності підприємства; вміння здійснювати необхідні розрахунки, визначати економічну та комунікативну ефективність маркетингової діяльності підприємства; вивчення принципів та особливостей розробки фірмового стилю, дослідження методів розрахунку маркетингового та рекламного бюджетів, організації процесу продажу товарів; проведення практичних (експериментальних) досліджень на підприємстві з подальшим використанням їх у відповідному розділі дипломної магістерської роботи.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист/Preparation and defense of final qualification work

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	10,5 (315)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист випускної кваліфікаційної роботи

Атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства. Атестація здійснюється відкрито і публічно.