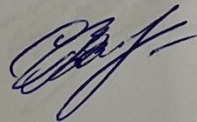


ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора
з навчально-педагогічної роботи,
організації та забезпечення
освітньо-виховного процесу
 Ірина ЛОШЕНЮК
“ 3 ” “ 02 ” 2025р.

Р О З К Л А Д
занять для студентів 4 курсу денної форми навчання
спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
на 2 семестр 2024/2025 навчального року
404 група

День	Пара	I тиждень	II тиждень
Понеділок	1	Іміджеологія Чичун В.А. 1/402	Іміджеологія Полянко Г.О. 1/402
	2	Практичний курс «Бізнес симуляція»* Мільман Л.М. 1/402	Практичний курс «Бізнес симуляція»* Мільман Л.М. 1/402
Вівторок	4	Інвентивний маркетинг* Шупрудько Н.В. 1/327	Інвентивний маркетинг* Шупрудько Н.В. 1/327
	5	Брендинг Шимко А.В. 1/327	Брендинг Шимко А.В. 1/327
Середа	3	Практичний курс «Бізнес симуляція»* Мільман Л.М. 1/402	Практичний курс «Бізнес симуляція»* Мільман Л.М. 1/402
	4	Брендинг Шимко А.В. 1/402	Брендинг Шимко А.В. 1/402
Четвер	4	Практичний курс «Бізнес симуляція»* Мільман Л.М. 1/327	Практичний курс «Бізнес симуляція»* Мільман Л.М. 1/327
	5	Брендинг Шимко А.В. 1/327	Брендинг Шимко А.В. 1/327
П'ятниця	3	Іміджеологія Полянко Г.О. 1/220	Інвентивний маркетинг* Шупрудько Н.В. 1/327
	4	Брендинг Шимко А.В. 1/220	Брендинг Шимко А.В. 1/327

Начальник навчального відділу



Ірина МУСТЕЦА