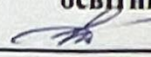


ЗАТВЕРДЖУЮ  
Заступник директора  
з навчально-педагогічної роботи,  
організації та забезпечення  
освітньо-виховного процесу  
 Ірина ЛОШЕНЮК  
"19" 05 2025р.

**РОЗКЛАД**  
Заліків, екзаменів  
для студентів 2 курсу денної форми навчання  
спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»  
на 2 семестр 2024/2025 навчального року

306с група

| Дата            | День      | Захід | Навчальна дисципліна                        | Час,<br>пара | Ауд.  | Екзаменатор      |
|-----------------|-----------|-------|---------------------------------------------|--------------|-------|------------------|
| <b>ЕКЗАМЕНИ</b> |           |       |                                             |              |       |                  |
| 02.06           | Понеділок | Е     | Аналітика клієнтських даних                 | 11.50        | 1/321 | Мільман Л.М.     |
| 04.06           | Середа    | Е     | Поведінка споживачів                        | 10.10        | 1/321 | Вдовічен А.А.    |
| 06.06           | П'ятниця  | Е     | Маркетингова товарна політика               | 11.50        | 1/322 | Чаплінський Ю.Б. |
| 09.06           | Понеділок | Е     | Прогнозування цифрової поведінки споживачів | 11.50        | 1/321 | Скрипник М.Є.    |
| 11.06           | Середа    | Е     | Електронна торгівля                         | 10.10        | 1/213 | Кримська А.О.    |
| 13.06           | П'ятниця  | Е     | Фінансова стабільність*                     | 10.10        | 1/301 | Томнюк Т.Л.      |

\* - спільні екзамени

Начальник навчального відділу



Ірина МУСТЕЦА