

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора
з навчально-педагогічної роботи,
організації та забезпечення
освітньо-виховного процесу
 Ірина ЛОШЕНЮК
"19" 05 2025р.

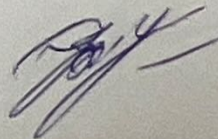
РОЗКЛАД
Заліків, екзаменів
для студентів 3 курсу денної форми навчання
спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
на 2 семестр 2024/2025 навчального року

306 група

Дата	День	Захід	Навчальна дисципліна	Час, пара	Ауд.	Екзаменатор
ЕКЗАМЕНИ						
02.06	Понеділок	Е	Аналітика клієнтських даних	11.50	1/321	Мільман Л.М.
04.06	Середа	Е	Поведінка споживачів	10.10	1/321	Вдовічен А.А.
06.06	П'ятниця	Е	Маркетингова товарна політика	11.50	1/322	Чаплінський Ю.Б.
09.06	Понеділок	Е	Прогнозування цифрової поведінки споживачів	11.50	1/321	Скрипник М.Є.
11.06	Середа	Е	Електронна торгівля	10.10	1/213	Кримська А.О.
13.06	П'ятниця	Е	Фінансова стабільність*	10.10	1/301	Томнюк Т.Л.

* - спільні екзамени

Начальник навчального відділу



Ірина МУСТЕЦА